



20
24

Informe Trimestral
del Mercado de

LEASING

DICIEMBRE



Aso
Ban
Carial

INFORME TRIMESTRAL DEL MERCADO DE *LEASING* Diciembre de 2024

Jonathan Malagón González
Presidente

Alejandro Vera Sandoval
Vicepresidente Técnico

Alejandro Quintero Romero
Director de Vivienda y Leasing

Elaboración del Informe

Dirección de Vivienda y Leasing
Alejandro Quintero Romero
Lina María Contreras López
Camilo Andrés Manrique Tabares
Luna Valentina Lara Dritt

Dirección Económica
Carlos Velásquez Vega
Andrés Felipe Medina Grass

Diagramación:
Julián Andrés Rojas Castañeda

Marzo de 2025

CON TENIDO

01

Editorial

Transformación digital en leasing

02

Análisis del entorno macroeconómico

03

Indicadores sectoriales de la actividad productiva en Colombia

04

Cifras de inmuebles usados

05

Cifras del mercado colombiano de *Leasing*:

- 5.1 Leasing total
- 5.2 Leasing financiero
- 5.3 Leasing operativo
- 5.4 Leasing habitacional

06

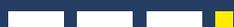
Expectativas del *leasing* en Colombia:

- 6.1 *Leasing* financiero
- 6.2 *Leasing* operativo

ÍNDICE



1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LEASING



2. ANÁLISIS DEL ENTORNO MACROECONÓMICO

| | | |
|-----|---|----|
| 2.1 | Producto Interno Bruto (PIB) | 9 |
| 2.2 | Índice de Precios al Consumidor (IPC) | 11 |
| 2.3 | Índice de Confianza del Consumidor (ICC) | 12 |
| 2.4 | Expectativas del Mercado y de la Economía en Colombia | 12 |



3. INDICADORES SECTORIALES DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN COLOMBIA

| | | |
|-----|---|----|
| 3.1 | Formación bruta de capital fijo..... | 14 |
| 3.2 | Sector externo | 15 |
| 3.3 | Ventas del comercio minorista y vehículos | 16 |
| 3.4 | Despachos de cemento, producción de concreto y ventas de vivienda | 16 |



4. CIFRAS DE INMUEBLES USADOS



5. CIFRAS DEL MERCADO COLOMBIANO DE LEASING

| | |
|---|-----------|
| 5.1 Leasing total | 20 |
| 5.1.1 Profundización financiera en la economía colombiana | 21 |
| 5.1.2 Cartera total de <i>leasing</i> | 22 |
| 5.1.3 Composición de la cartera de <i>leasing</i> (COLGAAP)..... | 24 |
| 5.1.4 Participación por entidad en el mercado de <i>leasing</i> | 25 |
| 5.1.5 Indicador de Calidad de Cartera (ICC) | 25 |
| 5.1.6 Cartera de <i>leasing</i> financiero comercial por tipo de empresa | 26 |
| 5.1.7 Nuevos contratos activados por tipo de <i>leasing</i> (desembolsos) | 27 |
| 5.2 Leasing financiero | 30 |
| 5.2.1 Cartera, contratos y clientes de <i>leasing</i> financiero | 30 |
| 5.2.2 Participación por entidad en la cartera de <i>leasing</i> financiero | 31 |
| 5.2.3 Leasing financiero por tipo de activo..... | 32 |
| 5.3 Leasing operativo | 34 |
| 5.3.1 Cartera, contratos y clientes de <i>leasing</i> operativo neto | 34 |
| 5.3.2 Participación por entidad en el mercado de leasing operativo | 35 |
| 5.3.3 Participación por activo en la cartera de <i>leasing</i> operativo..... | 35 |
| 5.4 Leasing habitacional | 36 |
| 5.4.1 Cartera, contratos y clientes de leasing habitacional..... | 37 |
| 5.4.2 Participación por entidad en la cartera de <i>leasing</i> habitacional..... | 38 |



6. EXPECTATIVAS DEL LEASING EN COLOMBIA

| | |
|------------------------------------|----|
| 6.1 <i>Leasing</i> financiero..... | 39 |
| 6.2 <i>Leasing</i> operativo | 39 |

1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LEASING

La transformación digital en la banca ha generado cambios profundos en la manera en que se gestionan los servicios financieros, impulsando la eficiencia, la accesibilidad y la seguridad en las operaciones. Esta revolución tecnológica ha impactado diversos sectores económicos a nivel global, y el financiero no es la excepción. En un entorno donde la optimización de recursos es fundamental, la digitalización emerge como un factor determinante para redefinir la gestión administrativa y operativa de diferentes productos dentro del portafolio bancario, por ejemplo, el leasing.

En Colombia, la adopción de servicios a nivel digital se ha convertido en una necesidad para el sector financiero, debido a que funciona como un catalizador clave de la competitividad empresarial y permite una administración más eficiente y completa de sus portafolios por parte de los usuarios¹. Este tipo de herramientas permiten a las instituciones financieras ofrecer servicios más personalizados y seguros, optimizar la gestión de datos y reducir costos operativos. Por ejemplo, la digitalización ha facilitado la evaluación de riesgos al permitir a los usuarios realizar trámites en línea, mejorando la experiencia del cliente y ampliando el acceso al financiamiento, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes). Este tema es una prioridad tanto para las entidades financieras tradicionales como para las fintech. Según la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), el 64% de las entidades financieras tradicionales y el 68% de las fintech han avanzado en la modernización de sus procesos financieros, considerando la transformación digital como una de sus principales prioridades en los próximos años.²

A pesar de los avances en automatización y plataformas digitales, aún existen retos significativos en la implementación de tecnologías como la inteligencia artificial, blockchain y finanzas abiertas, especialmente en mecanismos como el leasing, donde se están llevando a cabo los primeros pasos en procesos como la gestión digital de activos.

La gestión de los activos en leasing

La gestión de activos ha experimentado una transformación significativa como consecuencia de la digitalización. Principalmente, debido a que las plataformas digitales permiten una administración más eficiente de los portafolios de las entidades financieras, facilitando el acceso a información en tiempo real y mejorando la toma de decisiones por la eficiencia en la realización del análisis a partir de diferentes instrumentos financieros al mismo tiempo.

En este sentido, las plataformas digitales para la administración de activos en un mecanismo como el leasing son herramientas tecnológicas diseñadas para optimizar la gestión de contratos de arrendamiento financiero y generar eficiencia en los procesos tanto para entidades financieras como para el usuario final. Estas soluciones integran funcionalidades que abarcan desde la automatización de procesos hasta el seguimiento detallado de activos, permitiendo a las empresas manejar sus operaciones de leasing de manera más efectiva y con mayor control³. Entre sus características principales se encuentran:

- **Automatización de procesos:** Reducción de tareas manuales mediante flujos de trabajo automatizados que agilizan la gestión de contratos y pagos.
- **Acceso en tiempo real:** Disponibilidad de información actualizada sobre el estado de los activos, facilitando decisiones informadas y oportunas.
- **Integración con otros sistemas:** Capacidad para conectarse con sistemas contables y financieros, asegurando una coherencia en la información y simplificando la administración.
- **Personalización:** Adaptación a las necesidades específicas de cada entidad, permitiendo configuraciones que se ajusten a distintos modelos de negocio según el tipo y oferta de servicios de cada plataforma.

¹Moraleda, A., (2004). La innovación, clave para la competitividad empresarial. *Universia Business Review*, (1), 128-136.

²Superintendencia Financiera de Colombia. (2024). La transformación digital sigue siendo prioridad para entidades financieras tradicionales y las fintech. Obtenido de: <https://www.superfinanciera.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=1073389>.

³Capital Markets Intelligence (2025). *World Leasing Yearbook 2025*. Obtenido de: <https://www.world-leasing-yearbook.com/product/world-leasing-yearbook-2025/>

Asimismo, la implementación de una administración de activos desde este tipo de plataformas puede traer a las entidades financieras múltiples beneficios, entre los que destacan:

- **Eficiencia operativa:** La automatización y centralización de procesos reducen el tiempo y los recursos necesarios para la administración de contratos, mejorando la productividad.
- **Reducción de costos:** Al minimizar errores y optimizar recursos, las empresas pueden experimentar una disminución en los gastos operativos asociados a las operaciones de leasing.
- **Mejora en la toma de decisiones:** El acceso a datos en tiempo real y la capacidad de análisis avanzado permiten decisiones más acertadas y alineadas con los objetivos estratégicos del banco.

El uso de plataformas digitales para la administración de activos en leasing representa un paso crucial hacia la modernización y eficiencia en el sector financiero. Estas herramientas no solo optimizan la gestión operativa, sino que también potencian la capacidad de las empresas para adaptarse a un entorno dinámico y competitivo, asegurando una ventaja estratégica en el mercado actual. Un ejemplo de esta dinámica sería el Reino Unido, de acuerdo con el World Leasing Yearbook, se destaca como un referente en la digitalización del leasing, teniendo en cuenta que las herramientas tecnológicas han permitido reducir los tiempos de aprobación y mejorar la gestión de activos en las entidades que ofrecen este producto. La implementación de plataformas digitales ha favorecido una alta concentración de mercado en el país. En 2023, el mercado británico alcanzó una capitalización en leasing de \$101.21 mil millones, consolidándose como el tercero más grande del mundo⁴.

Adopción de nuevas tecnologías en el sector financiero

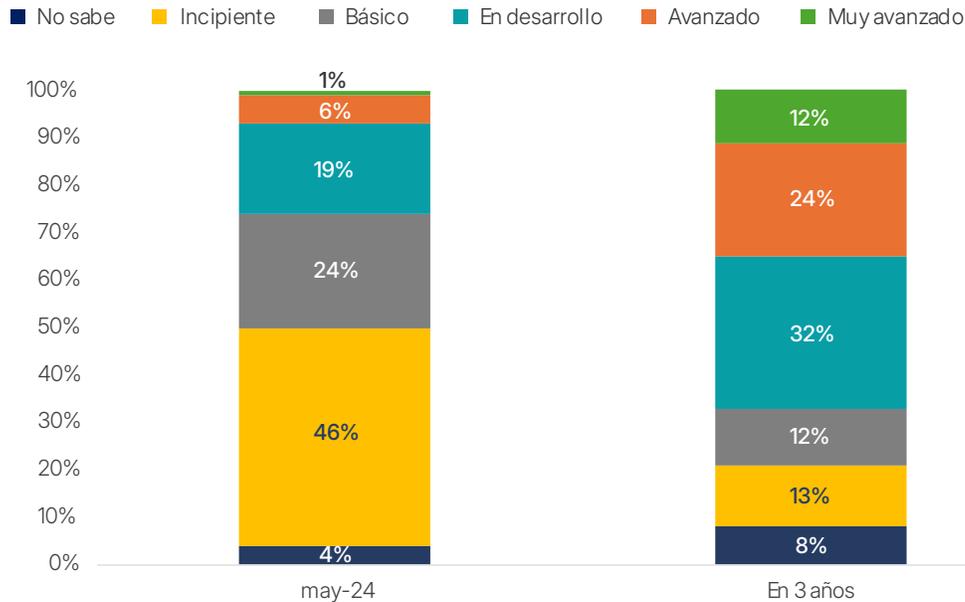
La incorporación de estas innovaciones en Colombia no solo optimiza los procesos internos de las entidades financieras, sino que también mejora la accesibilidad, seguridad y eficiencia en la prestación de servicios. No obstante, según la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), existen diferencias significativas en la adopción tecnológica: mientras algunas entidades avanzan en la implementación de nuevas tecnologías, otras han reducido su inversión en innovación.

De acuerdo con la SFC, la digitalización y la adopción de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y las finanzas abiertas, están redefiniendo el ecosistema financiero al permitir una oferta más ágil y personalizada⁵. Sin embargo, aún queda mucho por recorrer en su implementación. Aunque muchas entidades han explorado el uso de inteligencia artificial, para 2024 su adopción sigue siendo limitada. Actualmente, aproximadamente el 70 % de las entidades financieras tradicionales reportan un nivel incipiente o básico en la aplicación de IA, lo que refleja una brecha significativa entre la intención de adopción y su implementación real en los procesos productivos (Gráfico 1).

Por otro lado, es destacable que un pequeño porcentaje de entidades haya logrado implementar estas tecnologías en sus entornos o incluso lanzarlas al mercado. Sin embargo, el panorama para los próximos años es más alentador. Con un compromiso a tres años para fortalecer la adopción tecnológica, se prevé que el porcentaje de entidades en niveles "avanzados" y "muy avanzados" pase del 7% a más del 35%. Además, los niveles de desarrollo aumentarían del 19% al 32% en ese periodo, lo que sugiere una gran apuesta del sector financiero por la digitalización.

⁵Superintendencia Financiera de Colombia. (2024). Innovómetro 2024: Promoviendo la competencia y el desarrollo de los mercados financieros. Superintendencia Financiera de Colombia

GRÁFICA 1: NIVEL DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS IA EN LAS ENTIDADES FINANCIERAS



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Innovarómetro 2024. Datos obtenidos del informe oficial

El leasing no ha sido ajeno a estos procesos de digitalización. Las tecnologías emergentes están revolucionando el sector, optimizando procesos y mejorando la experiencia del usuario. Según el *World Leasing Yearbook* (2025), una publicación anual que analiza la industria global de leasing y financiamiento de activos, proporcionando datos de mercado, tendencias y rankings del sector, diversas soluciones tecnológicas se han integrado en la administración de contratos de leasing para garantizar mayor eficiencia y seguridad. Por ejemplo, la inteligencia artificial (IA) se podría emplear en la evaluación crediticia, automatización de contratos y personalización de servicios, lo que permite reducir tiempos y mejorar la gestión de riesgos. Mientras que, por su parte, el *blockchain* refuerza la seguridad mediante contratos digitales y la trazabilidad de activos, reduciendo fraudes y aumentando la confianza del cliente (Tabla 1).

TABLA 1: TIPO DE TECNOLOGÍAS UTILIZABLES EN LEASING

| Tecnología | Aplicación en Leasing | Beneficios |
|----------------------------------|---|---|
| Inteligencia Artificial (IA) | Evaluación crediticia, automatización de contratos, personalización de servicios. | Reducción de tiempos, análisis de riesgos más precisos, mejora en la experiencia del cliente. |
| Blockchain | Seguridad en contratos digitales (Smart Contracts), trazabilidad de activos | Transparencia, reducción de fraudes, mejora en la confianza del cliente. |
| Big Data y Analítica Avanzada | Evaluación de clientes, segmentación de mercado, optimización de riesgos. | Decisiones más acertadas, prevención de fraudes, mejor gestión de portafolios. |
| Biometría y Firma Electrónica | Validación de identidad y formalización de contratos digitales. | Mayor seguridad, reducción de trámites físicos, acceso remoto. |
| Finanzas Abiertas (Open Banking) | Integración con bancos y fintechs para análisis de historial financiero. | Acceso a mejores ofertas crediticias, mayor inclusión financiera. |

Fuente: Elaboración propia con información de *World Leasing Yearbook* 2025

La adopción de estas tecnologías en leasing está marcando un cambio significativo en la forma en que se gestionan los activos, promoviendo eficiencia, transparencia y accesibilidad en el sector financiero.

Finalmente, la transformación digital en el sector financiero y particularmente en la industria de leasing, representa un cambio fundamental en la forma en que se gestionan los procesos de financiamiento, como, por ejemplo, la administración de activos. Esta digitalización ha permitido optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones, ampliar y facilitar el acceso a los servicios que brindan en sus portafolios las entidades financieras.

Si bien la automatización de procesos ha generado avances significativos, la brecha en la implementación de nuevas tecnologías continúa siendo un reto. Sin embargo, desde la banca se ha establecido un compromiso con la innovación tecnológica y la exploración de nuevas formas de llevar dichos procesos a cabo. Asimismo, a medida que más entidades financieras avanzan en dicha modernización, el leasing se consolidará como un mecanismo eficiente y seguro para los usuarios y un aliado de la transformación digital en la banca.

2. ANÁLISIS DEL ENTORNO MACROECONÓMICO

Al cierre del 2024, la economía registró un crecimiento del 1,8% en comparación con el mismo periodo de 2023, marcando una recuperación significativa respecto a la contracción registrada a cierre de 2024-IV. A nivel sectorial, la industria agropecuaria lideró con un incremento del 6,5%, seguido por el sector de recreación y cultura, que creció un 5,5%, teniendo un crecimiento moderado con una diferencia de 0,8% en el mismo cierre del año anterior. El sector de comercio experimentó una mejora significativa con un crecimiento del 4,4% en comparación con la caída del 3,2% en el cierre de 2024. De igual manera, sectores como administración pública e inmobiliarias mostraron cifras positivas del 4,0% y 1,9%.

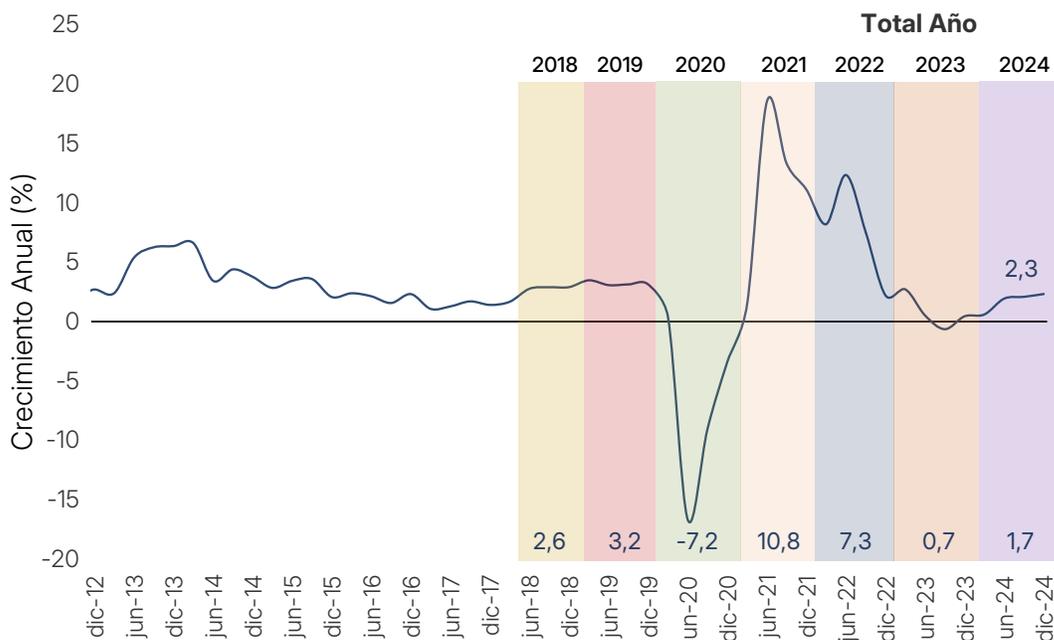
Sin embargo, otros sectores continúan enfrentando desafíos. En este caso, la explotación de minas y canteras presentó un retroceso del 5,9%, teniendo en cuenta su porcentaje positivo de 0,9% respecto al mismo tiempo 2024 – IV. Por otro lado, el sector de actividades financieras tuvo una significativa contracción siendo en el cierre del 2024 de -1.1% a diferencia del 6,4% del 2023-IV.

En cuanto al PIB por demanda, la formación bruta de capital fijo que pasó de una caída del 16,1% en 2023 a un incremento del 10,5%, reflejando un aumento en la inversión en infraestructura y adquisición de bienes de capital. El consumo de los hogares mostró una mejoría al crecer un 1,8%, revirtiendo la contracción del 1,1% del año anterior. Este comportamiento sugiere una recuperación en la capacidad de gasto de los consumidores y una mayor confianza en la economía. Por otro lado, el gasto del gobierno tuvo un comportamiento opuesto, pasando de un crecimiento del 5,3% en 2023-IV a una reducción del 1.8% en 2024-IV, lo que podría estar vinculado a medidas de ajuste fiscal o reducción del gasto público.

En el sector externo, las exportaciones crecieron un 2%, aunque a un ritmo menor que el 7,7% registrado en el mismo período de 2023, lo que indica una desaceleración en la demanda externa. Mientras tanto, las importaciones repuntaron con fuerza, pasando de una caída del 9,6% a un incremento del 10,7%, lo que refleja un mayor dinamismo del consumo y la inversión en bienes importados.

2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

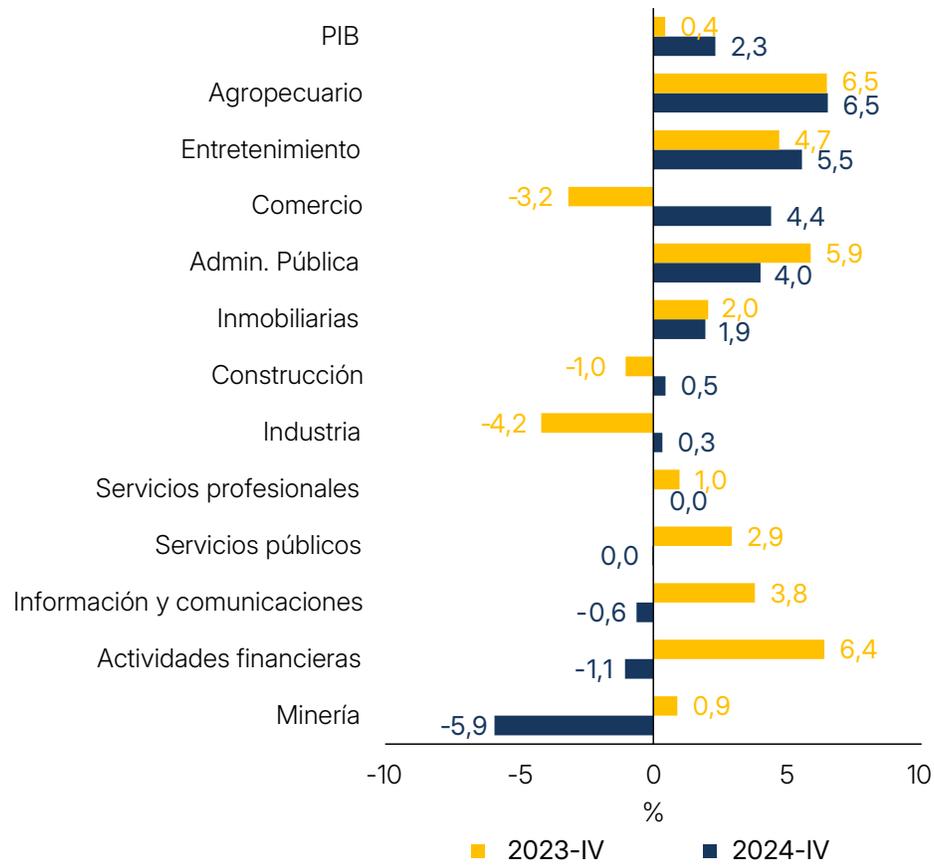
GRÁFICA 2. VARIACIÓN ANUAL DEL PIB REAL.



Nota: Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario 2015.

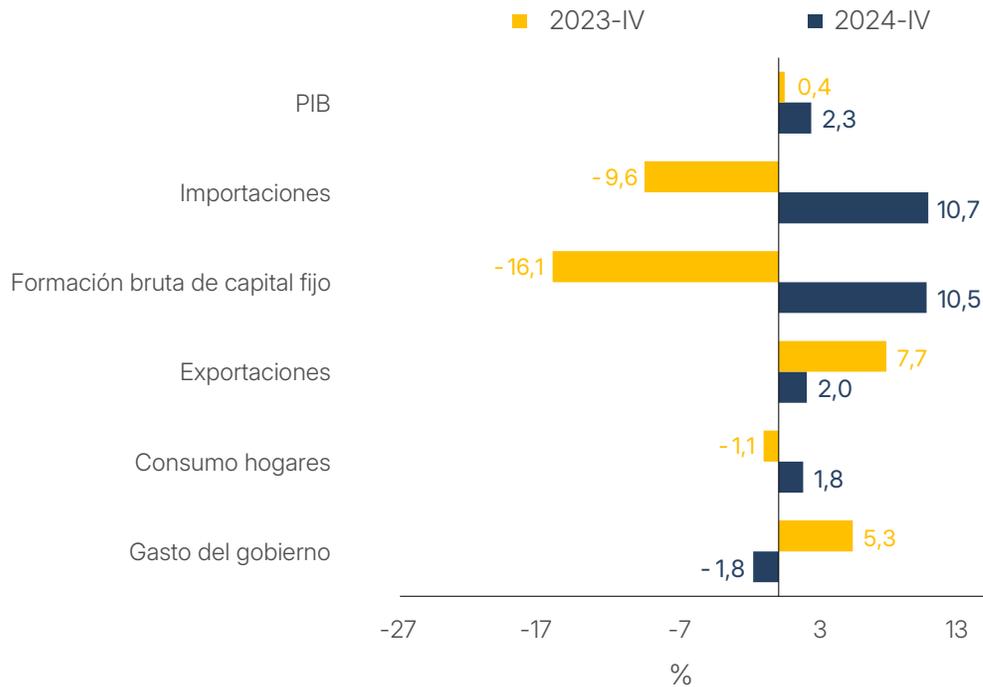
Fuente: DANE y proyecciones Asobancaria.

GRÁFICA 3. CRECIMIENTO REAL ANUAL DEL PIB POR OFERTA.



*Nota: Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario 2015.
Fuente: DANE y proyecciones Asobancaria.*

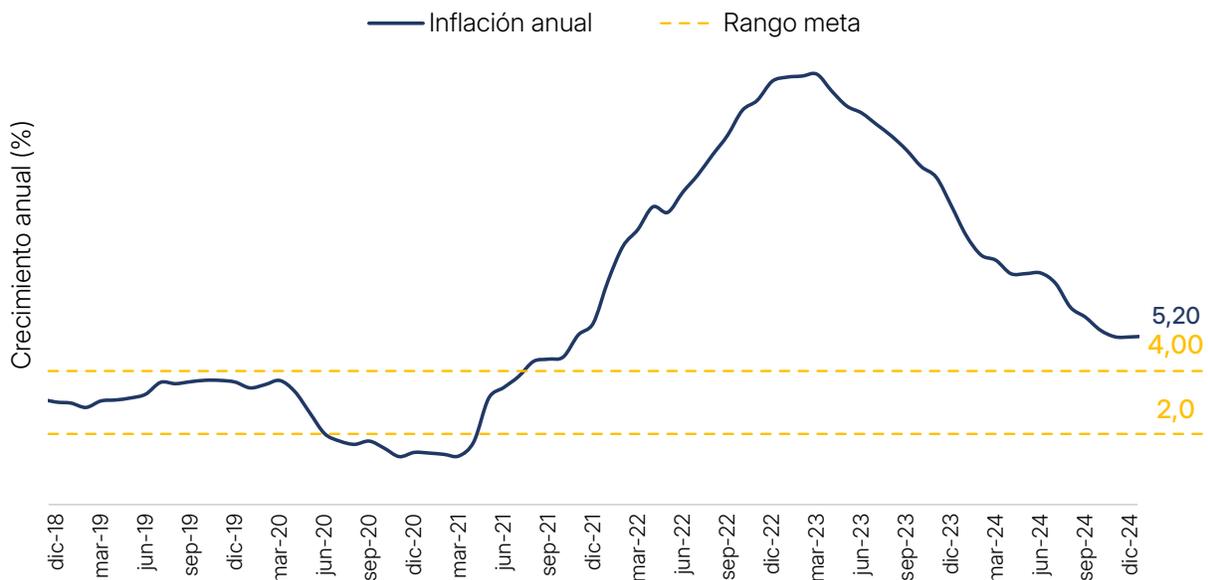
GRÁFICA 4. CRECIMIENTO REAL ANUAL DEL PIB POR DEMANDA.



*Nota: Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario 2015.
Fuente: DANE y proyecciones Asobancaria.*

2.2 Índice de Precios al Consumidor (IPC)

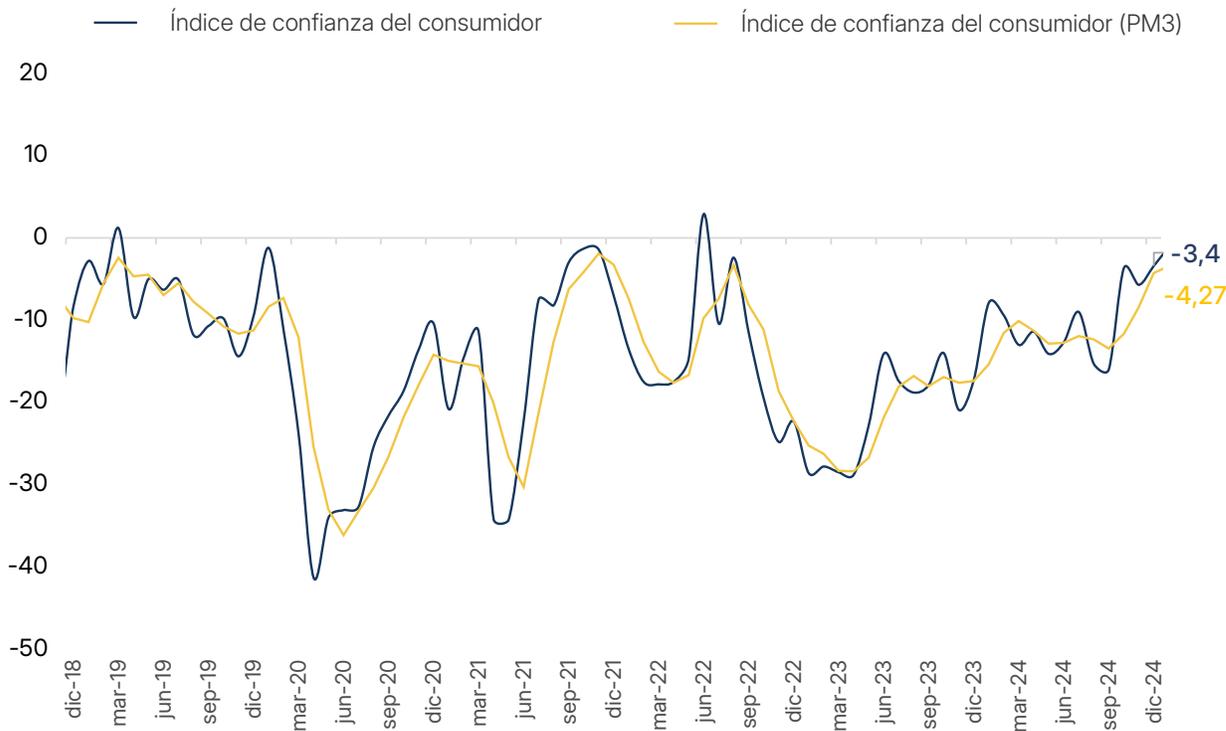
GRÁFICA 5. VARIACIÓN (%) ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC).



Fuente: DANE.

2.3 Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

GRÁFICA 6. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC).



Fuente: Fedesarrollo.

2.4 Expectativas del Mercado y de la Economía en Colombia

En 2024, la economía colombiana registró un crecimiento de 1,8 pp, lo que demuestra una mejora en la actividad económica del mercado colombiano en comparación con el mismo período del año anterior. Adicionalmente, la inflación siguió una trayectoria descendente, ubicándose en 5,2% a cierre de año, reflejando un control en los precios y generando condiciones favorables para el consumo y la inversión. Sin embargo, el desempleo se mantuvo en 10,2%,

aunque ha tenido una tendencia bajista aún se encuentra en los dos dígitos, por lo que la mejoría del mercado no ha generado un impacto significativo en el mercado laboral. No obstante, el crecimiento registrado y la estabilidad inflacionaria sugieren una posible consolidación de la recuperación en los próximos períodos, lo que podría traducirse en un mayor dinamismo del empleo y una mejora en la confianza de los inversionistas.

TABLA 2. EXPECTATIVAS DEL MERCADO Y LA ECONOMÍA EN COLOMBIA POR OFERTA.

| PIB por la oferta | 2023 | 2024 | 2025* |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| PIB | 0,6 | 1,8 | 3,1 |
| Agropecuario | 1,4 | 8,1 | 4,5 |
| Explotación de minas y canteras | 2,7 | -5,2 | -2,3 |
| Industrias manufactureras | -3,6 | -2,1 | 2,5 |
| Energía | 2,1 | 1,9 | 1,4 |
| Construcción | -4,1 | 1,9 | 2,0 |
| Comercio | -2,8 | 1,4 | 3,6 |
| Comunicaciones | 1,5 | -0,8 | 3,7 |
| Financiero | 7,9 | 0,4 | 3,8 |
| Inmobiliarios | 1,9 | 1,9 | 2,4 |
| Profesionales | 0,6 | 0,1 | 2,2 |
| Administración Pública | 3,8 | 4,2 | 4,1 |
| Recreación | 7,0 | 8,1 | 4,3 |
| Inflación (cierre de año) | 9,28% | 5,20% | 3,86% |
| Desempleo (promedio año) | 10,2% | 10,2% | 10,1% |
| Tasa de Cambio (cierre diciembre) | \$ 3.954 | \$ 4.212 | \$ 4.199 |
| Balance cuenta corriente (% del PIB) | -2,50% | -1,80% | -2,8% |
| Tasa de interés (REPO) | 13,00% | 9,50% | 7,0% |

Fuente: DANE, Banco de la República y cálculos Asobancaria.

TABLA 3. EXPECTATIVAS DEL MERCADO Y LA ECONOMÍA EN COLOMBIA POR DEMANDA.

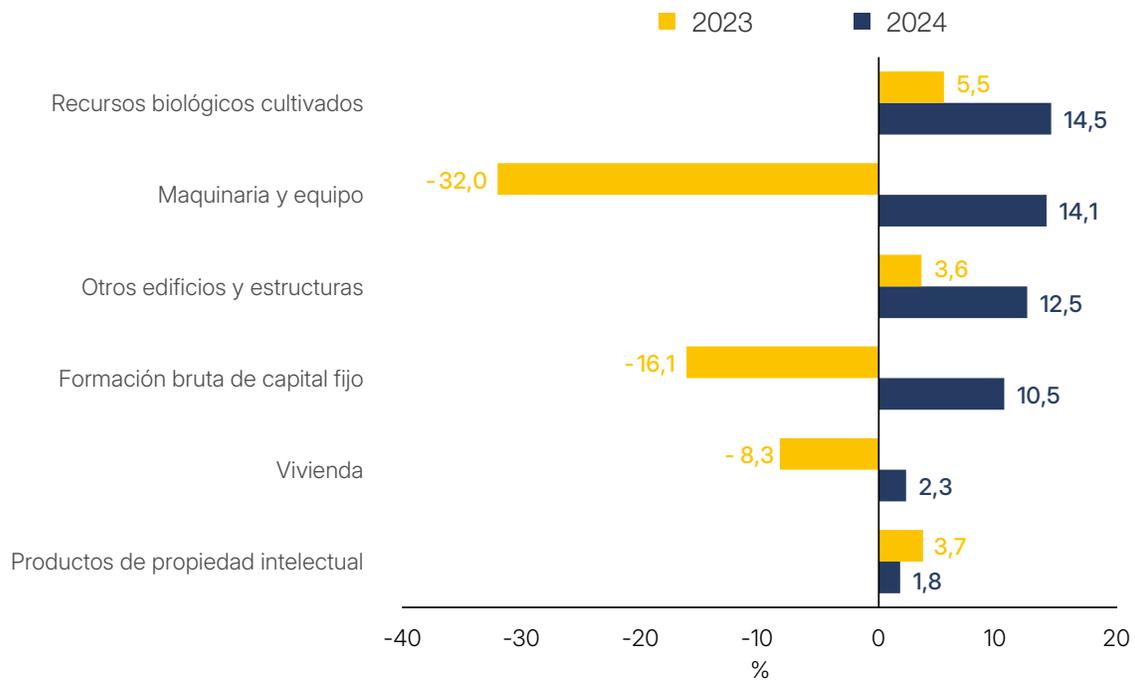
| Variables | 2023 | 2024 | 2025* |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| PIB | 0,61 | 1,80 | 3,10 |
| Consumo de los Hogares | 0,84 | 1,60 | 3,83 |
| Gasto del Gobierno | 1,61 | -0,50 | 2,21 |
| Inversión | -9,54 | 3,00 | 6,14 |
| Exportaciones | 3,39 | 2,00 | 1,52 |
| Importaciones | -15,01 | 4,20 | 8,62 |

Fuente: DANE, Banco de la República y cálculos Asobancaria.

3. INDICADORES SECTORIALES DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN COLOMBIA

3.1 Formación bruta de capital fijo

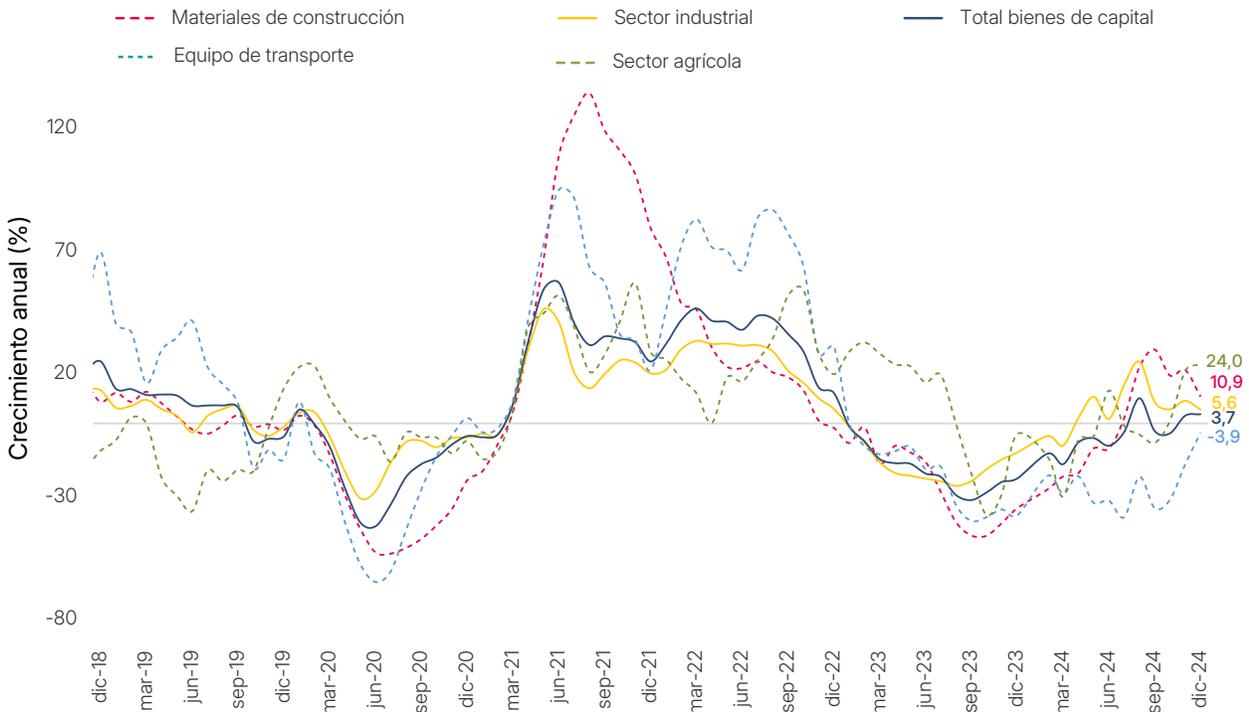
GRÁFICO 7. CRECIMIENTO (%) REAL ANUAL DE LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO.



Fuente: DANE, datos originales a precios constantes de 2015.

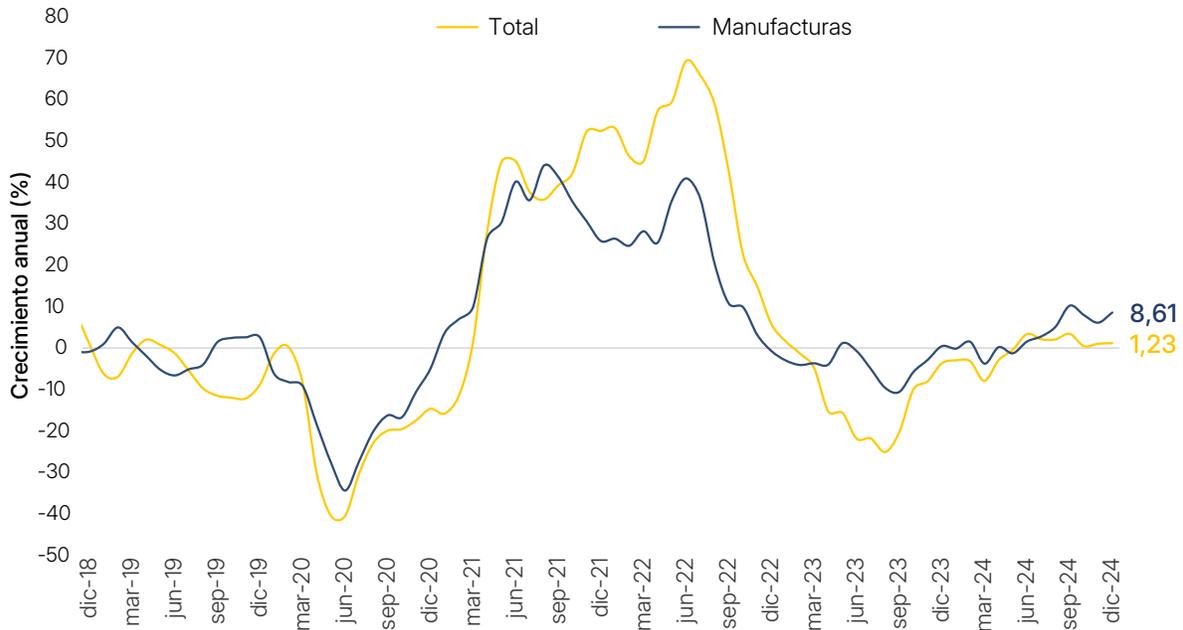
3.2 Sector externo

GRÁFICA 8. CRECIMIENTO ANUAL DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL.



Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.
Fuente: DANE y Banco de la República.

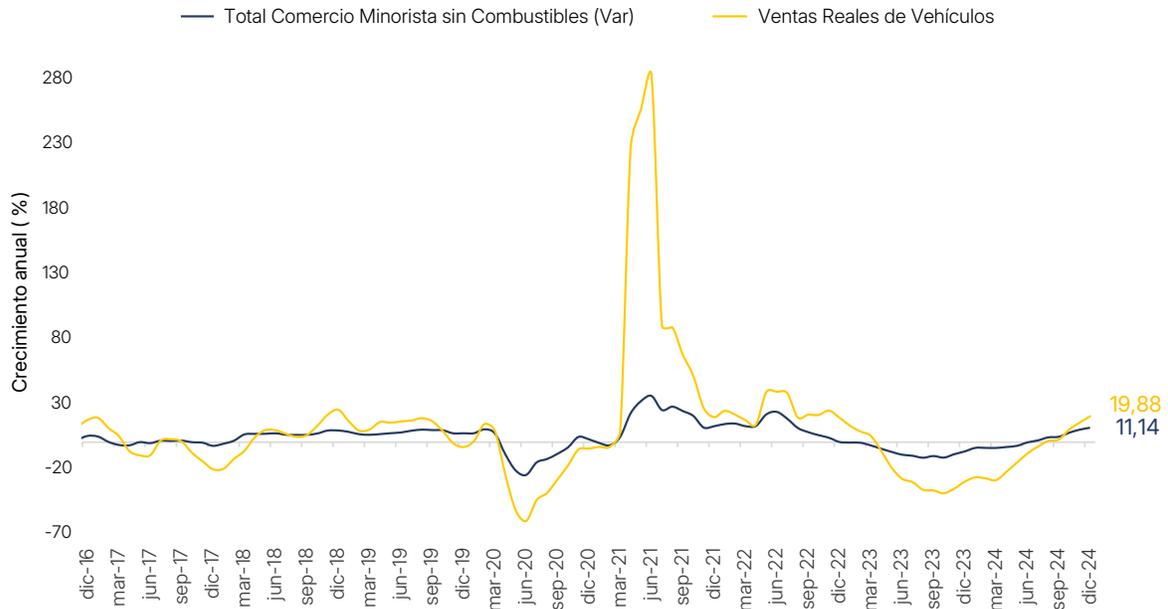
GRÁFICA 9. CRECIMIENTO ANUAL DE LAS EXPORTACIONES MANUFACTURERAS.



Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.
Fuente: DANE y Banco de la República.

3.3 Ventas del comercio minorista y vehículos

GRÁFICA 10. CRECIMIENTO ANUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA Y VEHÍCULOS.

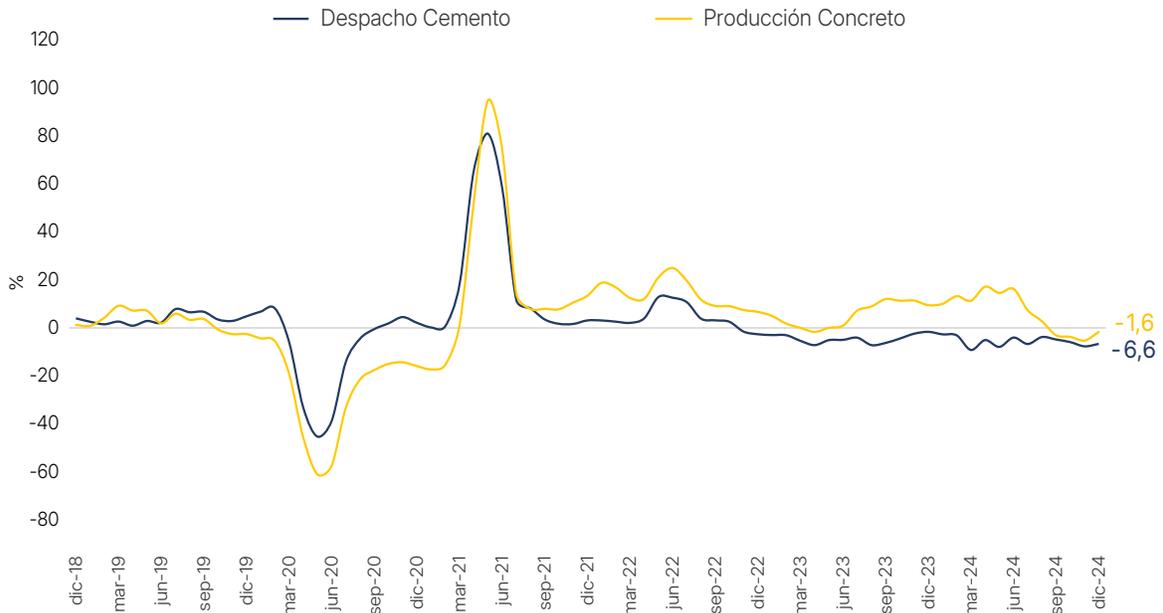


Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.

Fuente: DANE. Elaboración y cálculos Asobancaria.

3.4 Despachos de cemento, producción de concreto y ventas de vivienda

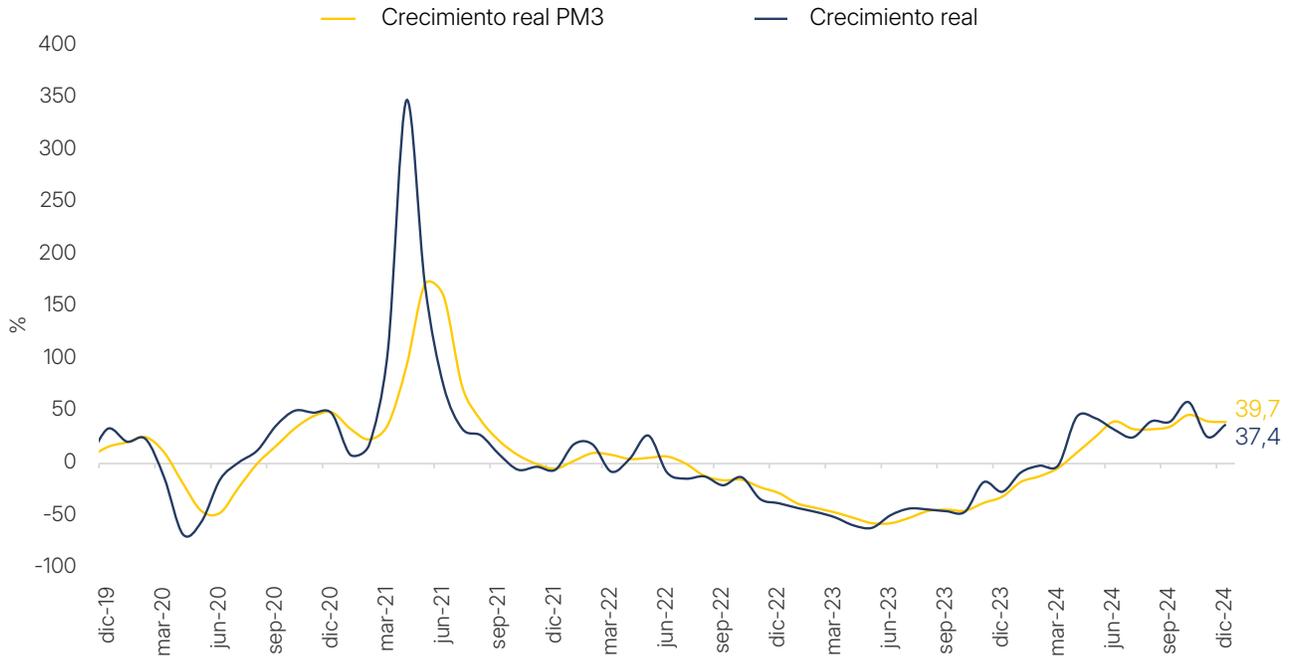
GRÁFICA 11. VARIACIÓN DE LOS DESPACHOS DE CEMENTO Y PRODUCCIÓN DE CONCRETO.



Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.

Fuente: DANE y La Galería Inmobiliaria. Elaboración y cálculos Asobancaria.

GRÁFICA 12. VARIACIÓN DE LAS VENTAS REALES DE VIVIENDA.

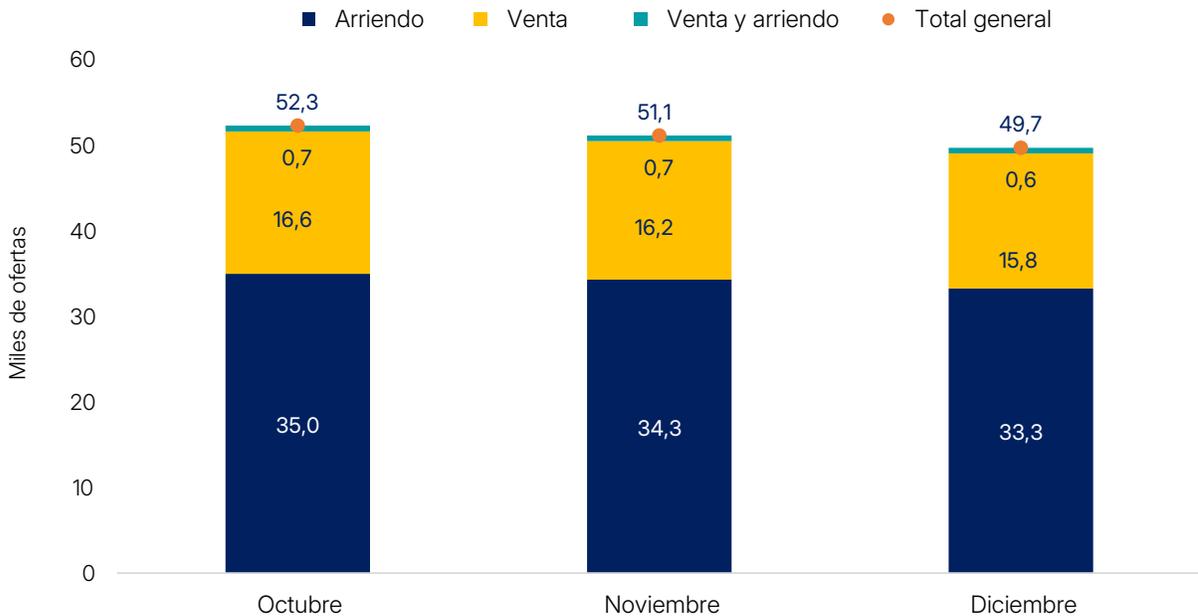


*Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.
Fuente: DANE y La Galería Inmobiliaria. Elaboración y cálculos Asobancaria.*

4. CIFRAS DE INMUEBLES USADOS.

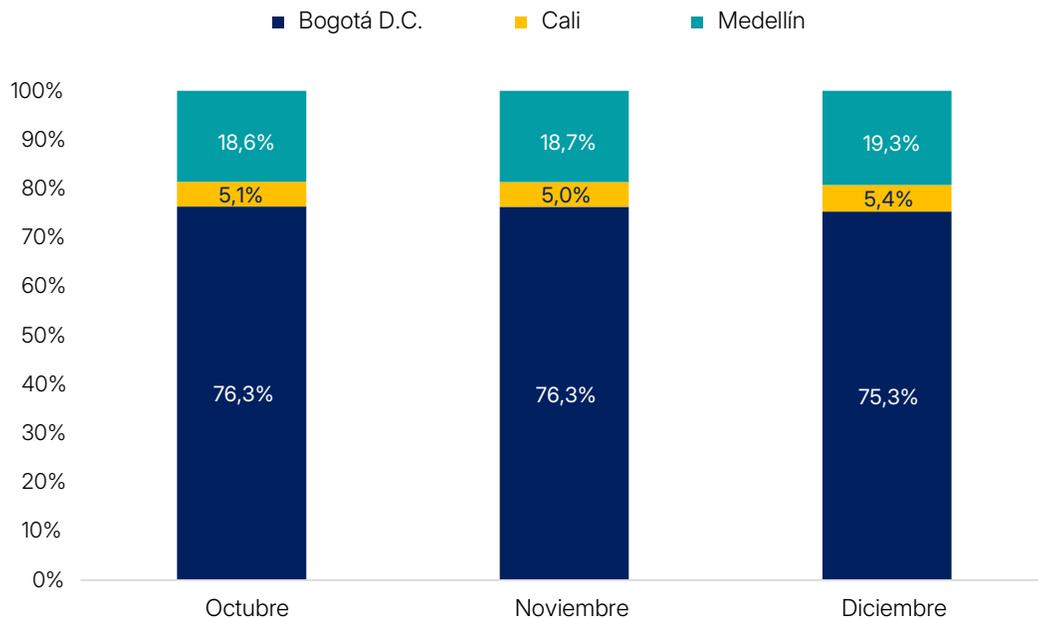
Con corte a diciembre, el número total de inmuebles usados disponibles en el mercado fue de 49.700. De estos, 33.300 están en arriendo, 15.800 en venta y 600 disponibles en ambas modalidades. Por su parte, la ciudad con la mayor cantidad de propiedades en venta fue Bogotá, que a esa fecha concentró el 75,3% del total, seguida por Medellín con el 19,3% y Cali con el 5,4%.

GRÁFICA 13. NÚMERO DE INMUEBLES COMERCIALES EN OFERTA.



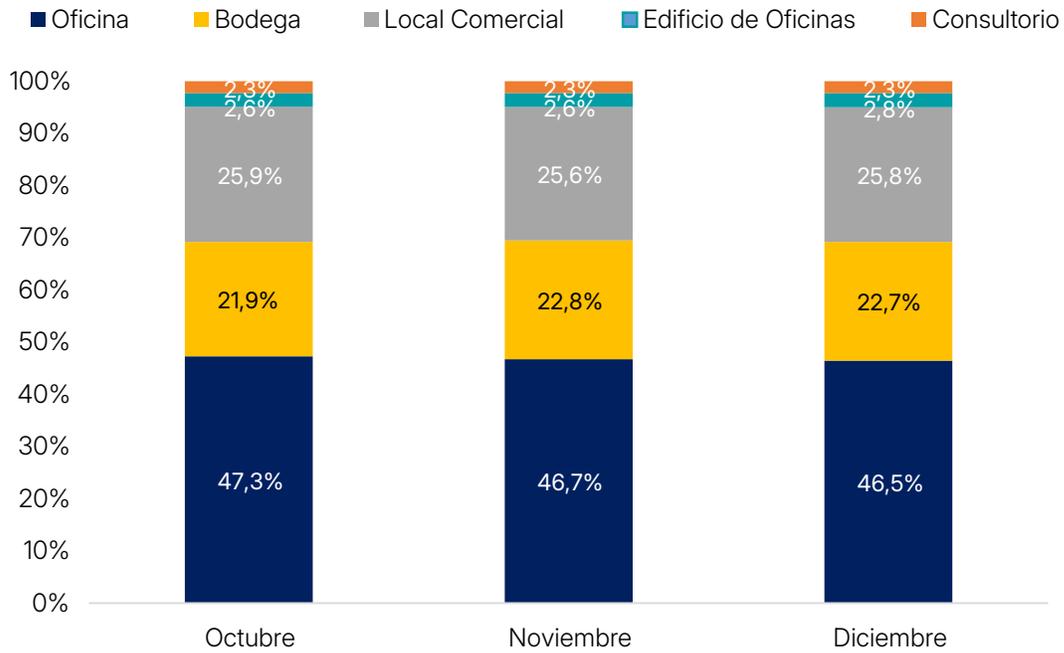
Fuente: Asobancaria con datos de Metrocuadrado

GRÁFICA 14. PARTICIPACIÓN POR CIUDAD EN LA OFERTA DE INMUEBLES COMERCIALES.



Fuente: Asobancaria con datos de Metrocuadrado

GRÁFICA 15. OFERTA EN VENTAS POR TIPO DE INMUEBLES.



Fuente: Asobancaria con datos de Metrocuadrado

5. CIFRAS DEL MERCADO COLOMBIANO DE LEASING.

4.1 Leasing total

Para el 2024, la industria colombiana de leasing registró un crecimiento real de -6,31%. Este comportamiento puede explicarse dadas las dinámicas de la economía nacional y la reducción de la actividad económica en lo corrido del año.

Highlights en el mercado colombiano de leasing

Profundización financiera. Ha continuado la tendencia a la baja que se viene registrando desde 2021-Q1 para las carteras de crédito y leasing. Esto se asoció a la disminución en la originación de nuevas operaciones.

Cartera por producto. Según el último informe de Cosechas de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), **el leasing total⁶ más anticipos fue el cuarto producto con la mayor cartera**, con \$72,1 billones de pesos.

Cartera comercial: crédito y leasing

Crédito Tradicional Comercial. La cartera comercial del sector financiero, para el 2024, creció 0,45% real anual. Además, la cartera vencida mayor a 30 días fue de \$11,2 billones de pesos (\$1 billón de pesos más que en dic-23). Así, el Índice de Calidad de Cartera (ICC) registrado fue de 3,51%, registrando una disminución paulatina durante la segunda parte del año.

Las **Pymes** se consolidan como un actor fundamental dentro de la cartera de leasing financiero por tamaño de empresa, representando el 29,2% de la cartera con \$10,4 billones, seguido de empresarial que registró una participación de 21,9% con \$7,8 billones.

Cartera por Tipo de Leasing.

- **El Leasing Total** creció -6,31% real anual. Esto se explica principalmente por la dinámica de la economía nacional registrada durante lo corrido de 2024.
- **Los anticipos** registraron una ligera recuperación durante los últimos meses del año, ubicándose en \$3,4 billones para diciembre de 2024, unos \$120.000 millones más que en dic-23.
- **Leasing Operativo, sin incluir depreciaciones y amortizaciones, ha disminuido su ritmo de crecimiento**, situándose en -7,9% a cierre de 2024, en contraposición con las variaciones históricas registradas a lo largo de la primera parte del 2023.

Desembolsos

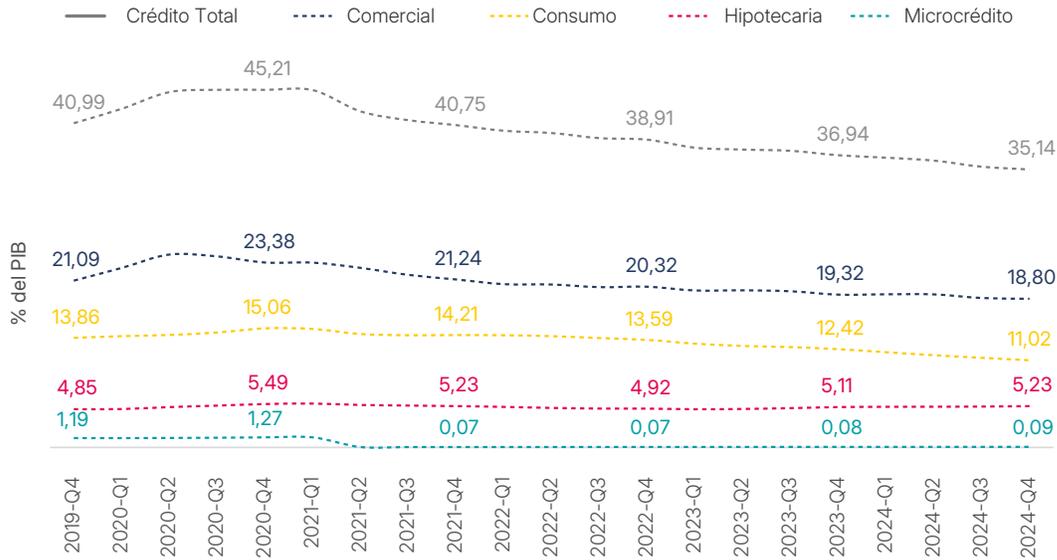
- **Año corrido.** Durante el año 2024, la industria de leasing logró un monto total acumulado de nuevos contratos activados de \$14,2 billones de pesos. Se ha presentado una menor dinámica respecto a lo visto en el mismo periodo para el año anterior.
- **Marcación mensual.** La activación de nuevos contratos de leasing (financiero, habitacional y operativo) para el cuarto trimestre de 2024 tuvo un aumento respecto al mismo periodo del año anterior, con una diferencia de \$700.000 millones de pesos.

⁶La cartera de leasing total incluye el financiero, operativo y habitacional de todas las entidades financieras que ofrecen el producto y el rubro de anticipos reportado por sus agremiados a Asobancaria.

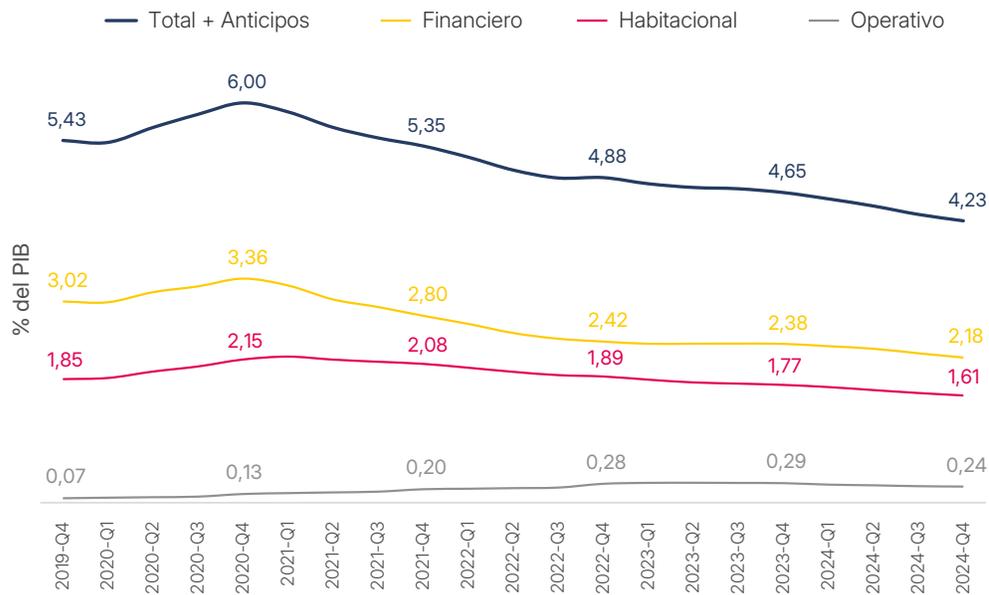
4.1.1 Profundización financiera en la economía colombiana

GRÁFICO 16. INDICADOR DE PROFUNDIZACIÓN DE LA CARTERA DEL SECTOR FINANCIERO⁷.

PANEL A. CARTERA POR MODALIDAD DE CRÉDITO, SIN LEASING (% DEL PIB).



PANEL B. CARTERA POR TIPO DE LEASING (% DEL PIB).

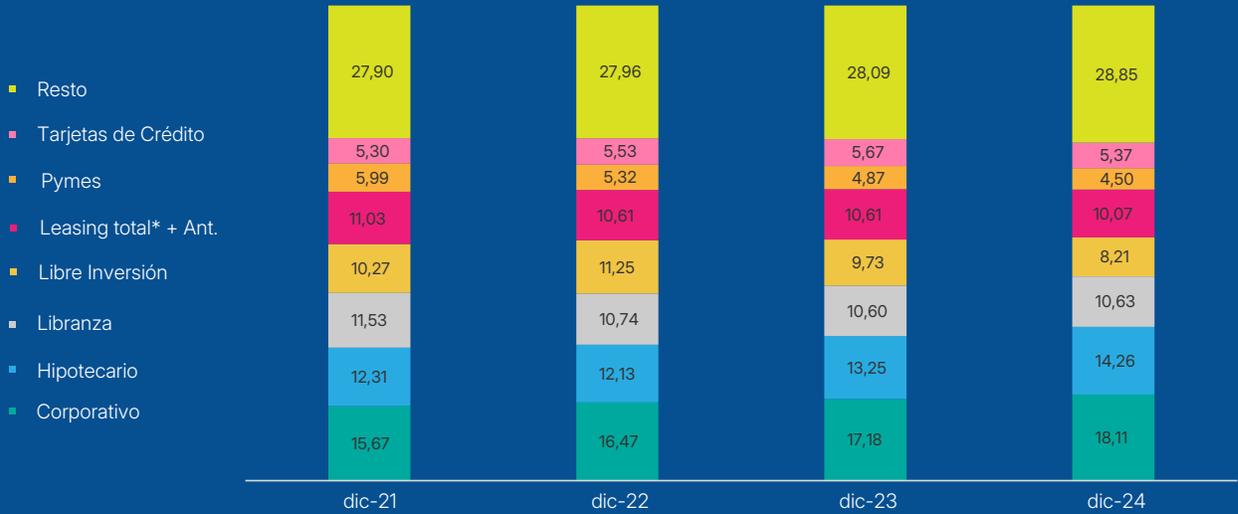


Fuente: DANE, Superintendencia Financiera de Colombia y entidades financieras. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

⁷ El indicador de profundización financiera se calculó como el cociente entre el saldo por modalidad de cartera, correspondiente a 26 establecimientos de crédito y 2 compañías de financiamiento, y el PIB (base 2015) a precios corrientes y datos originales anualizado, publicado por el DANE. Los cambios respecto a versiones anteriores de este Informe se deben a la actualización o modificación de los datos de las fuentes citadas.

4.1.2 Cartera total de leasing

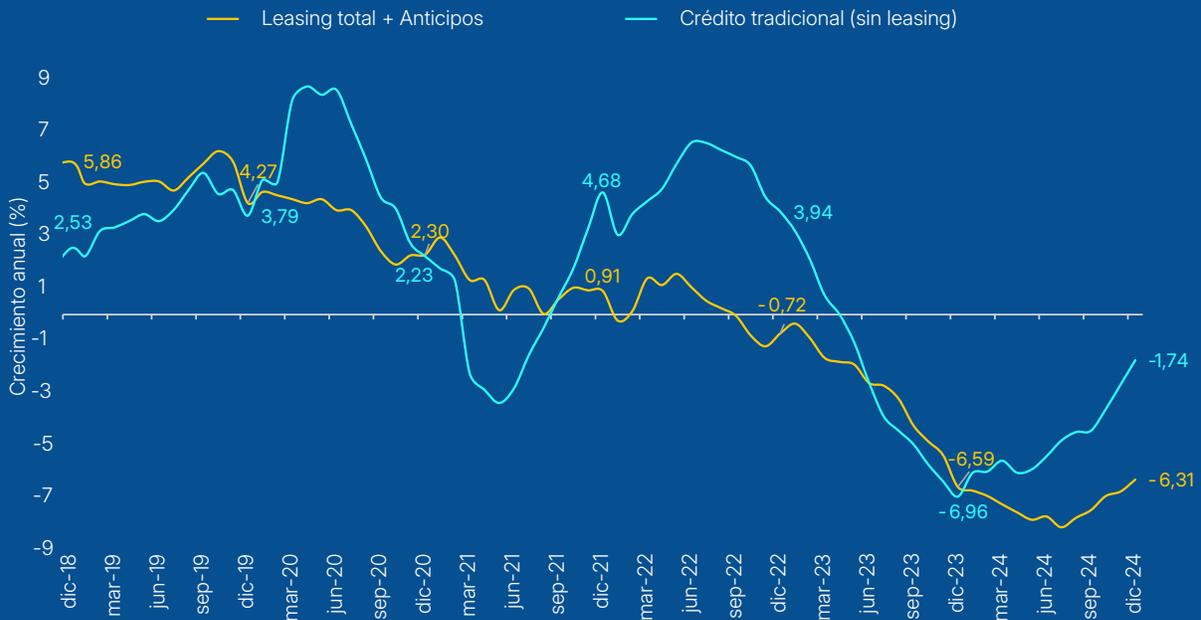
GRÁFICA 17. PARTICIPACIÓN (%) POR PRODUCTO EN EL PORTAFOLIO DEL SECTOR FINANCIERO.



* Leasing total incluye la cartera de leasing financiero, operativo y habitacional y el rubro de anticipos de los contratos aún no activados.

Fuente: Informe de Cosechas (SFC), total sistema financiero. Elaboración y cálculos Asobancaria.

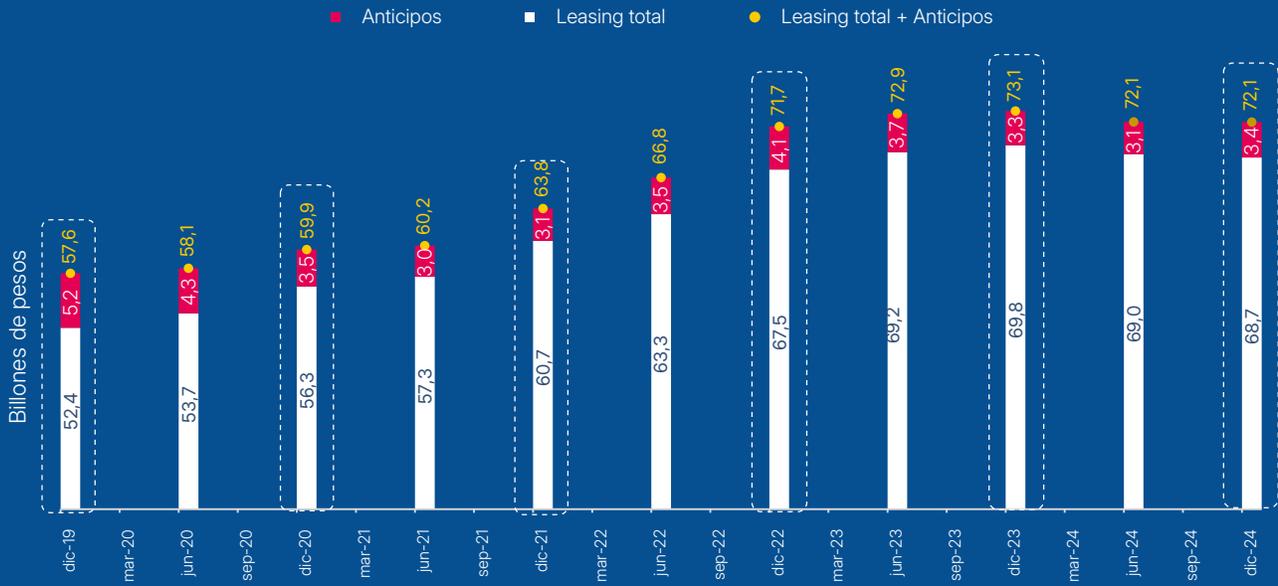
GRÁFICA 18. CRECIMIENTO REAL ANUAL DE LA CARTERA CRÉDITO TRADICIONAL Y LEASING.



Nota: La cartera de crédito tradicional incluye la cartera de modalidad comercial, consumo y microcrédito.

Fuente: SFC y entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

GRÁFICA 19. CARTERA Y ANTICIPOS DE LAS OPERACIONES DE LEASING.



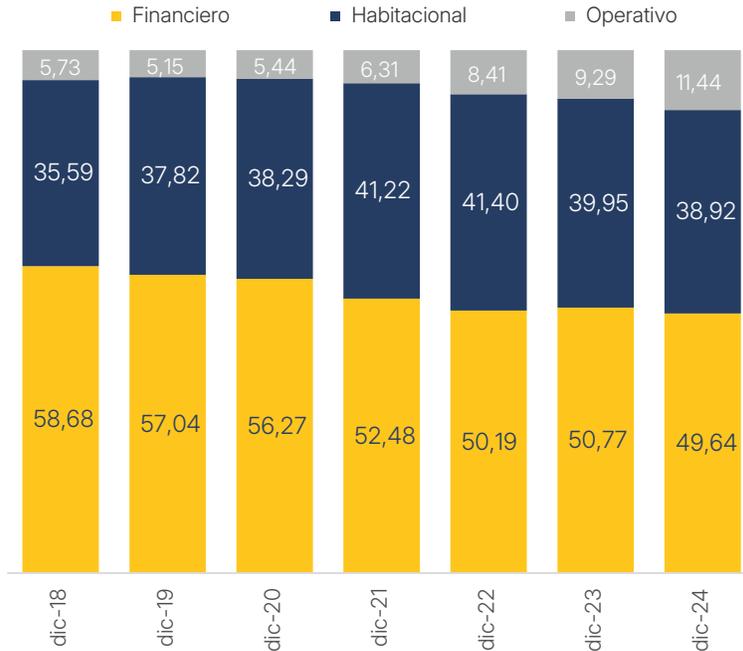
Nota: Leasing total incluye el financiero, operativo y habitacional de todas las entidades financieras que ofrecen el producto.

Fuente: SFC y entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

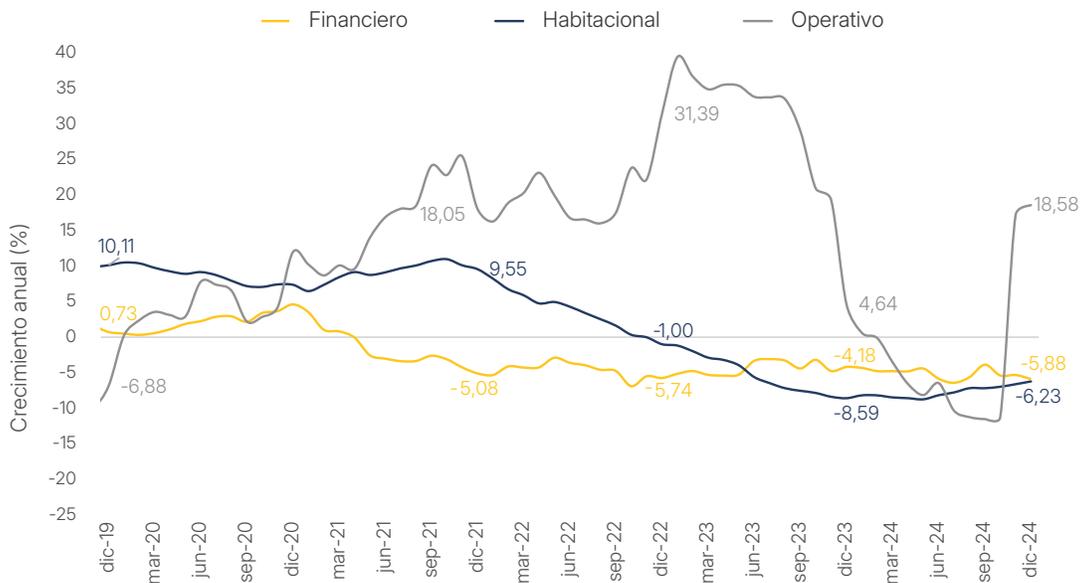
4.1.3 Composición de la cartera de leasing (COLGAAP)

GRÁFICA 20. COMPORTAMIENTO DE LA CARTERA POR TIPO DE LEASING (COLGAAP).

PANEL A. PARTICIPACIÓN (%).



PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL.



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, entidades agremiadas y DANE. Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.1.4 Participación por entidad en el mercado de leasing

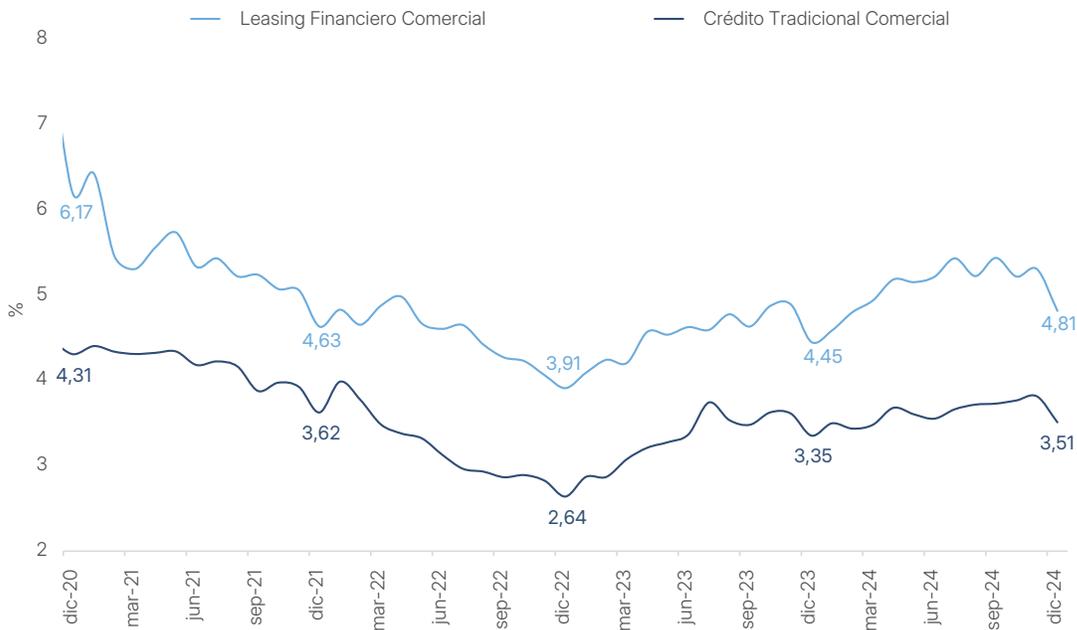
TABLA 4. RANKING DE LA PARTICIPACIÓN POR ENTIDAD EN LA CARTERA TOTAL DE LEASING INCLUYENDO ANTICIPOS.

| Entidad | Participación de mercado (%) | | | | | Cartera por entidad (dic-24) | |
|------------------------|------------------------------|--------|--------|--------|-------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| | dic-21 | dic-22 | dic-23 | dic-24 | Variación anual participación (pp.) | Saldo cartera (billones) | Crecimiento real anual (%) |
| 1 Bancolombia | 38,00 | 39,26 | 39,94 | 40,01 | 0,08 | 28,84 | -6,14 |
| 2 Davivienda | 27,41 | 27,54 | 27,39 | 26,67 | -0,72 | 19,22 | -8,78 |
| 3 Banco de Occidente | 10,76 | 10,66 | 10,79 | 11,08 | 0,29 | 7,99 | -3,82 |
| 4 BBVA | 8,86 | 8,52 | 8,58 | 8,90 | 0,32 | 6,41 | -2,85 |
| 5 Banco de Bogotá | 6,31 | 6,27 | 6,25 | 6,84 | 0,59 | 4,93 | 2,56 |
| 6 Itaú | 5,32 | 4,73 | 4,30 | 3,94 | -0,36 | 2,84 | -14,07 |
| 7 Scotiabank Colpatría | 1,31 | 1,08 | 0,94 | 0,82 | -0,11 | 0,59 | -17,67 |
| 8 Bancóldex | 0,83 | 0,77 | 0,78 | 0,84 | 0,06 | 0,61 | 0,90 |
| 9 Banco Popular | 0,62 | 0,57 | 0,49 | 0,40 | -0,09 | 0,29 | -23,15 |
| 12 AV Villas | 0,17 | 0,23 | 0,24 | 0,24 | -0,01 | 0,17 | -9,10 |
| 10 Banco Finandina | 0,18 | 0,15 | 0,13 | 0,11 | -0,02 | 0,08 | -22,58 |
| 11 Banco Caja Social | 0,17 | 0,13 | 0,12 | 0,11 | -0,01 | 0,08 | -14,70 |
| 13 Banco Serfinanza | 0,07 | 0,07 | 0,06 | 0,05 | -0,01 | 0,04 | -23,61 |

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia y entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.1.5 Indicador de Calidad de Cartera (ICC)

GRÁFICA 21. INDICADOR DE CALIDAD DE CARTERA (ICC) TRADICIONAL. CARTERA COMERCIAL.



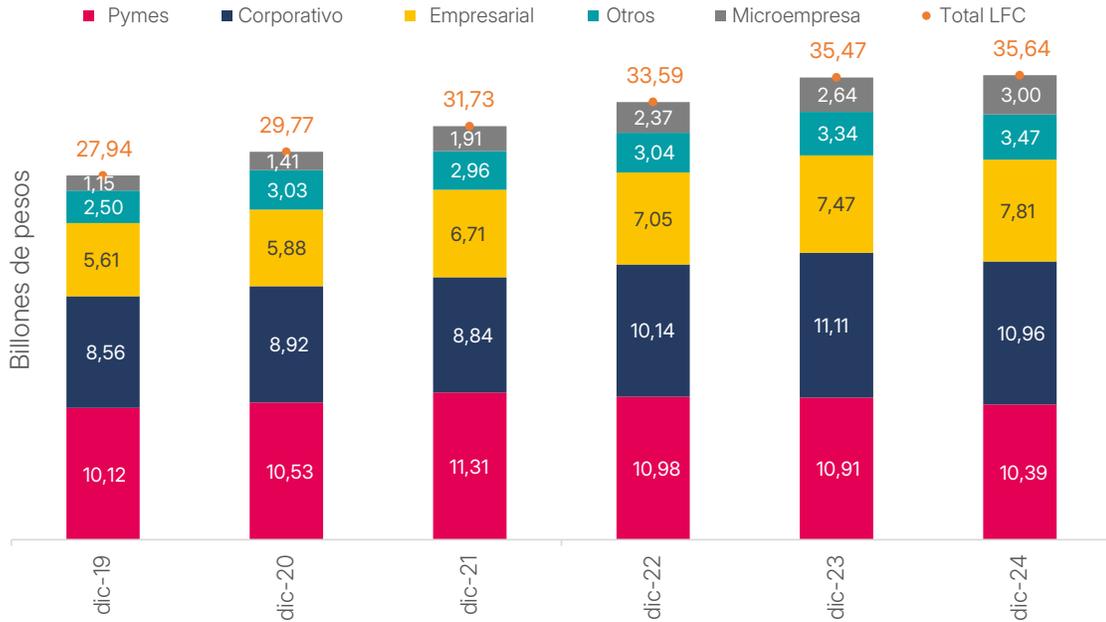
Nota: **ICC Tradicional** = (Cartera vencida mayor a 30 días) / (Cartera Total).

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

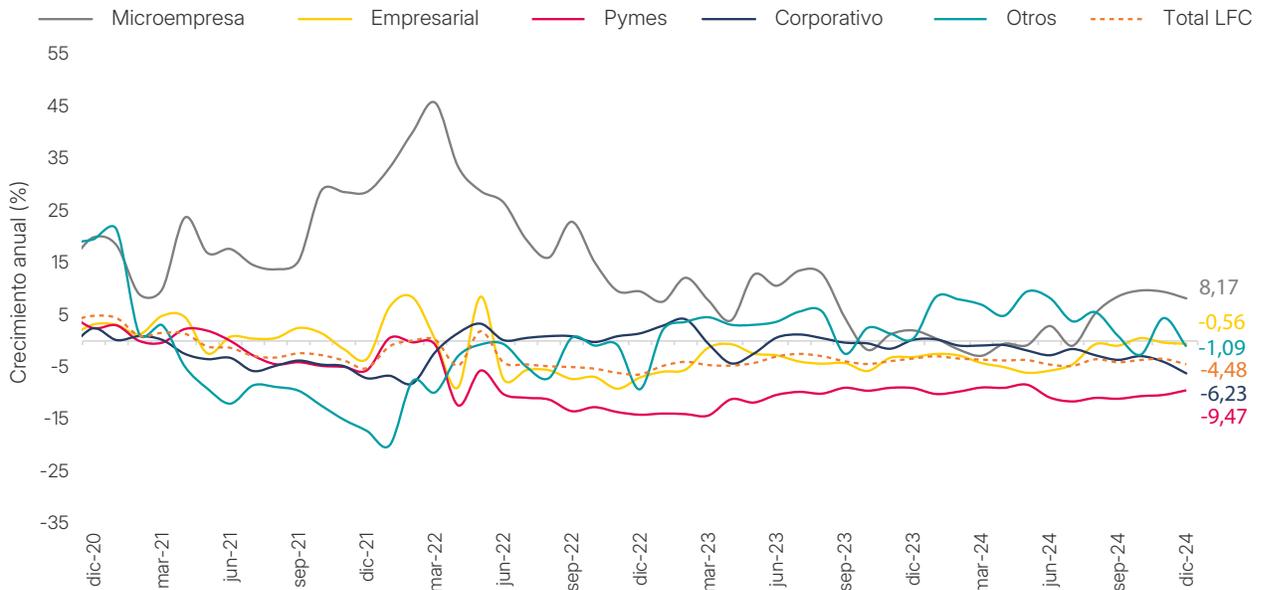
4.1.6 Cartera de leasing financiero comercial por tipo de empresa

GRÁFICA 22. LEASING FINANCIERO COMERCIAL POR TIPO DE EMPRESA⁸.

PANEL A. SALDO DE CARTERA.

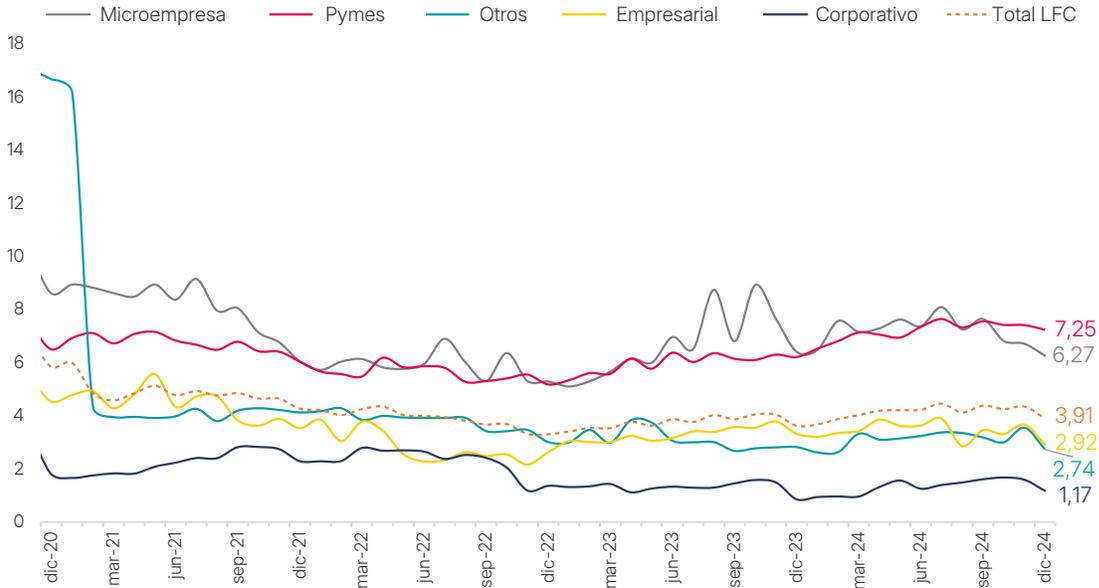


PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL.



⁸Clasificación por tipo de empresa se hizo de acuerdo con las ventas anuales así: Corporativo: superiores a \$50.000 millones. Empresarial: entre \$15.000 y \$50.000 millones. Pymes: entre \$500 hasta \$15.000 millones. Microempresa: menores a \$500 millones. Otros: incluye oficial o gobierno, financiero e institucional, moneda extranjera y constructor.

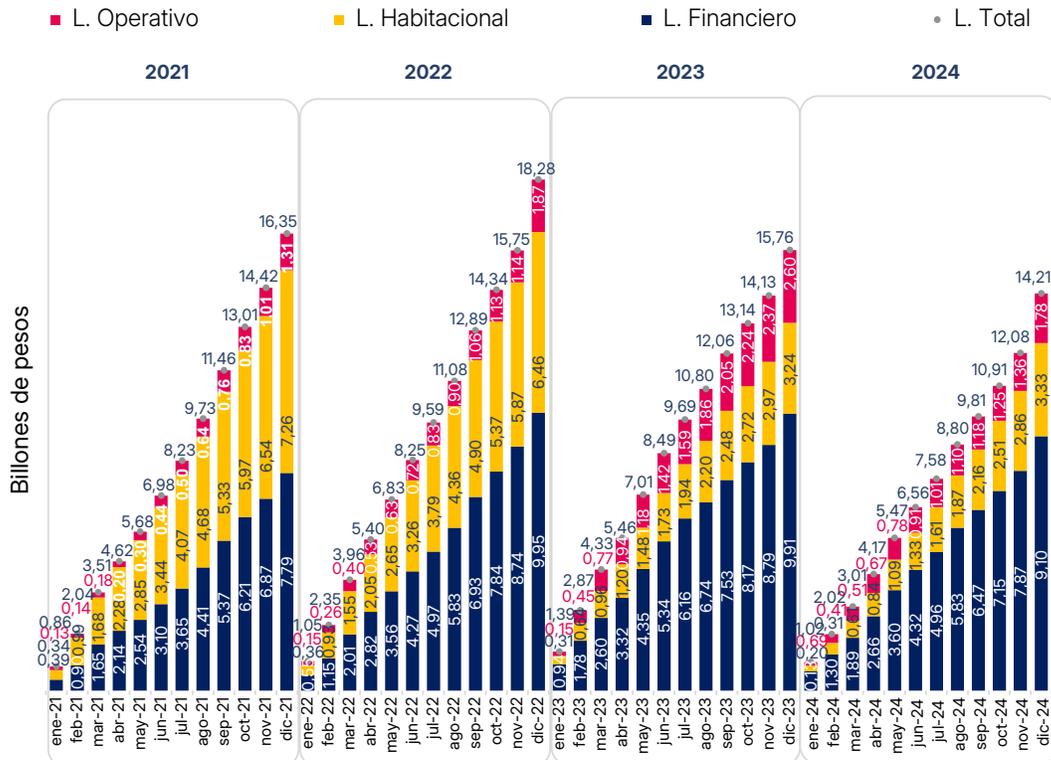
**PANEL C. INDICADOR DE CALIDAD DE CARTERA (ICC)
POR ALTURA DE MORA (MAYOR A 30 DÍAS).**



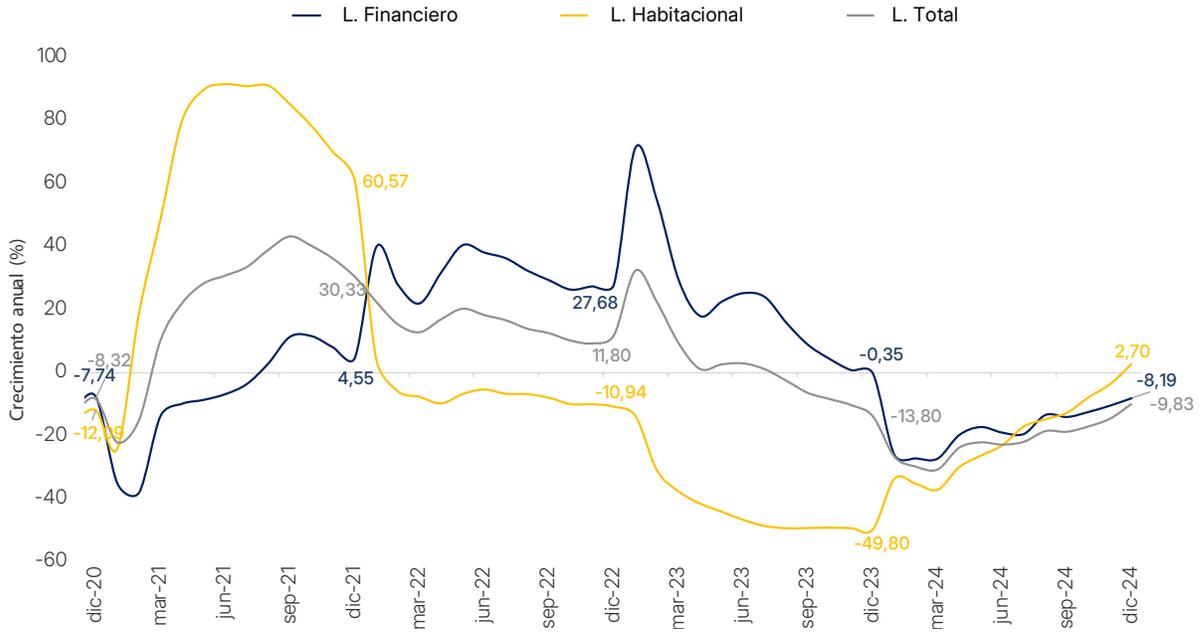
Nota: Análisis con base en el 94,84% (\$35,46 billones en dic-23) de la cartera de LFC.
Fuente: Entidades financieras. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.1.7 Nuevos contratos activados por tipo de leasing (desembolsos)

**GRÁFICA 23. NUEVOS CONTRATOS ACTIVADOS POR TIPO DE LEASING. ACUMULADO AÑO CORRIDO.
PANEL A. MONTO.**



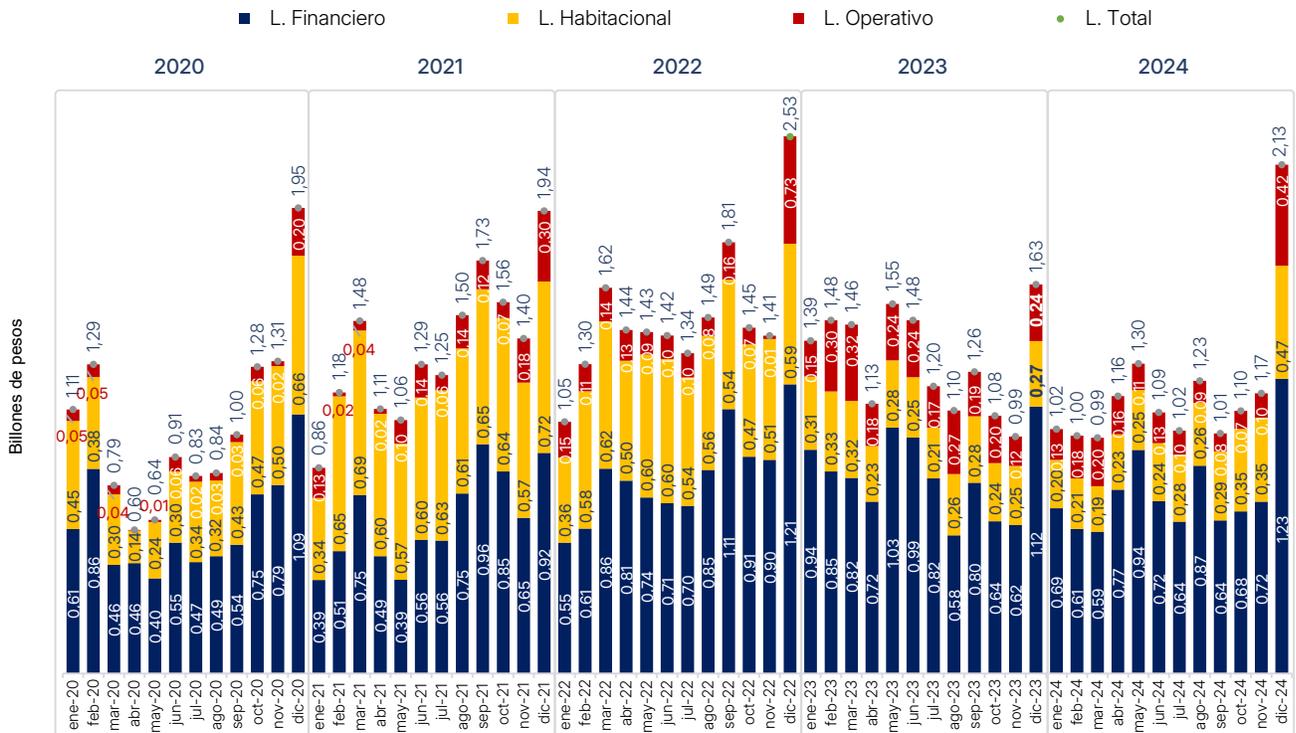
PANEL B. CRECIMIENTO NOMINAL ANUAL DEL MONTO.



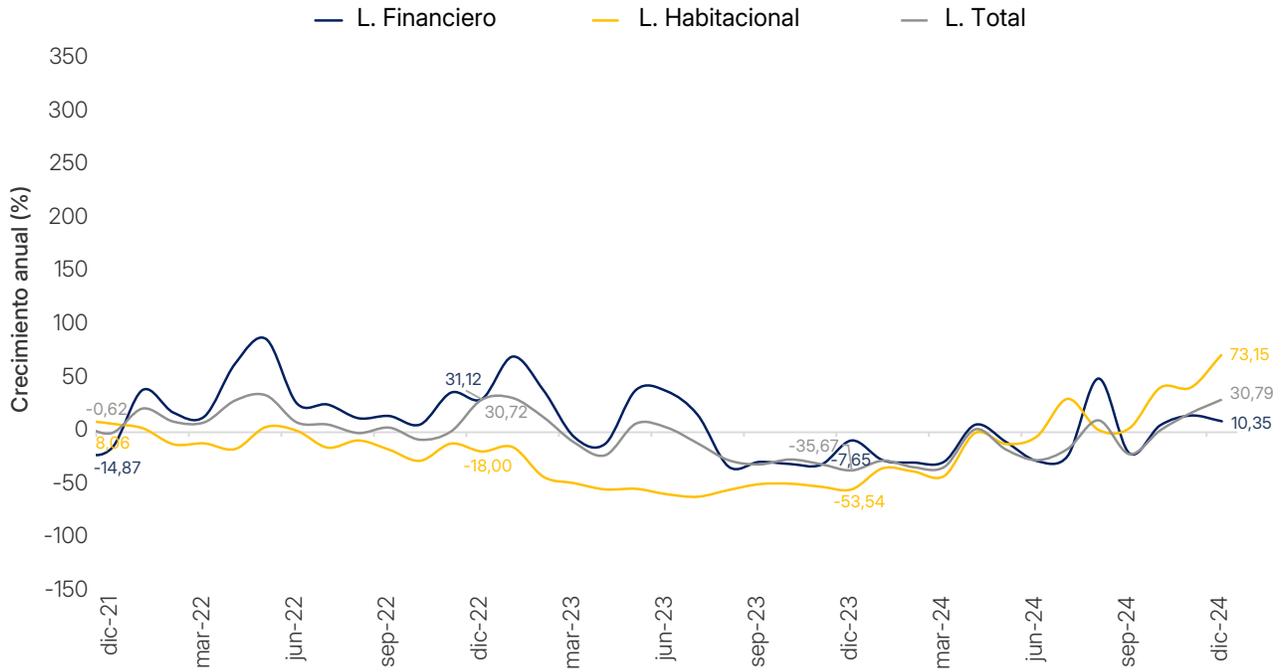
Nota: Esta gráfica no incluye el crecimiento anual del leasing operativo debido al efecto base provocado por la reactivación del producto desde mediados del 2019 y lo corrido de 2020.
Fuente: Entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

GRÁFICA 24. NUEVOS CONTRATOS ACTIVADOS POR TIPO DE LEASING. MARCACIÓN MENSUAL.

PANEL A. MONTO.



PANEL B. CRECIMIENTO ANUAL DEL MONTO NOMINAL.



Nota: Panel B no incluye el crecimiento anual del leasing operativo debido al efecto base provocado por la reactivación del producto desde mediados del 2019 y lo corrido de 2020.

Fuente: Entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

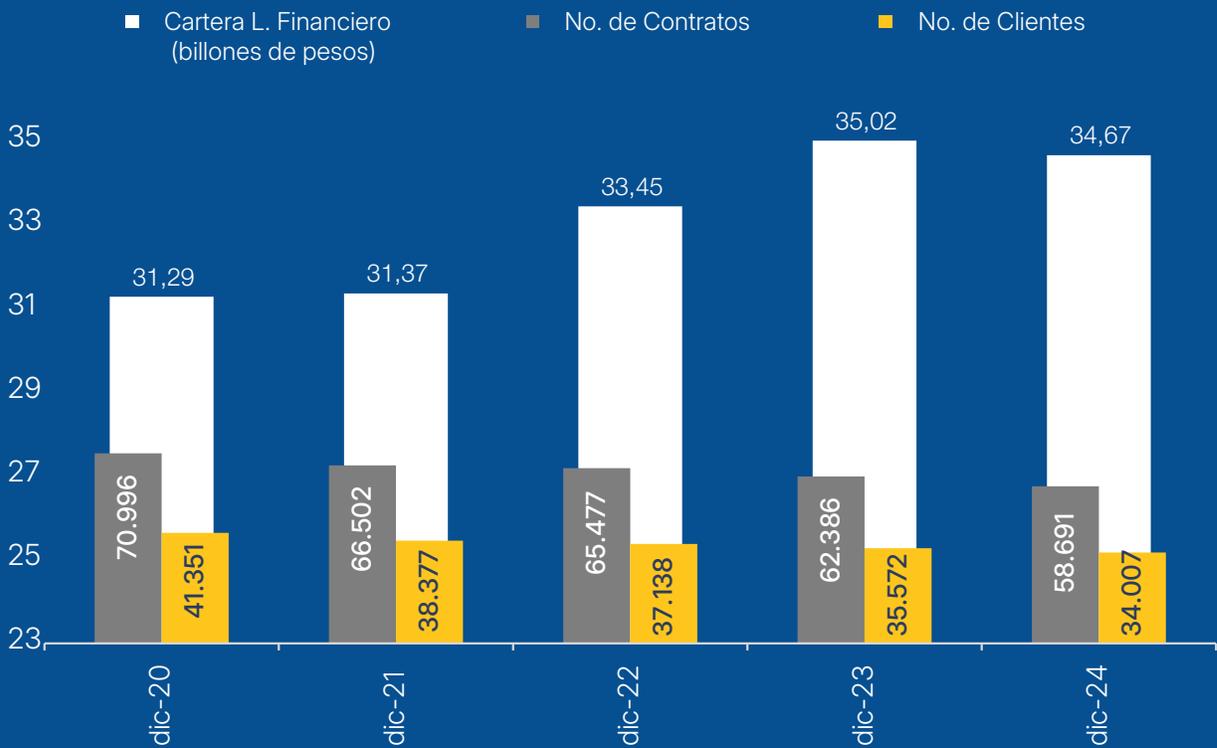
5.2 Leasing financiero

La cartera de leasing financiero continúa la tendencia registrada desde 2022, presentando crecimientos entre -3

y -6. Durante el 2024, permaneció la caída en el número de nuevos contratos.

5.2.1 Cartera, contratos y clientes de leasing financiero

**GRÁFICA 25. EVOLUCIÓN DEL LEASING FINANCIERO.
PANEL A. SALDO DE CARTERA Y NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.**



PANEL B. CRECIMIENTO ANUAL DE LA CARTERA REAL, NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.
Elaboración y cálculos Asobancaria.

5.2.2 Participación por entidad en la cartera de leasing financiero

TABLA 5. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO POR ENTIDAD (SIN ANTICIPOS).

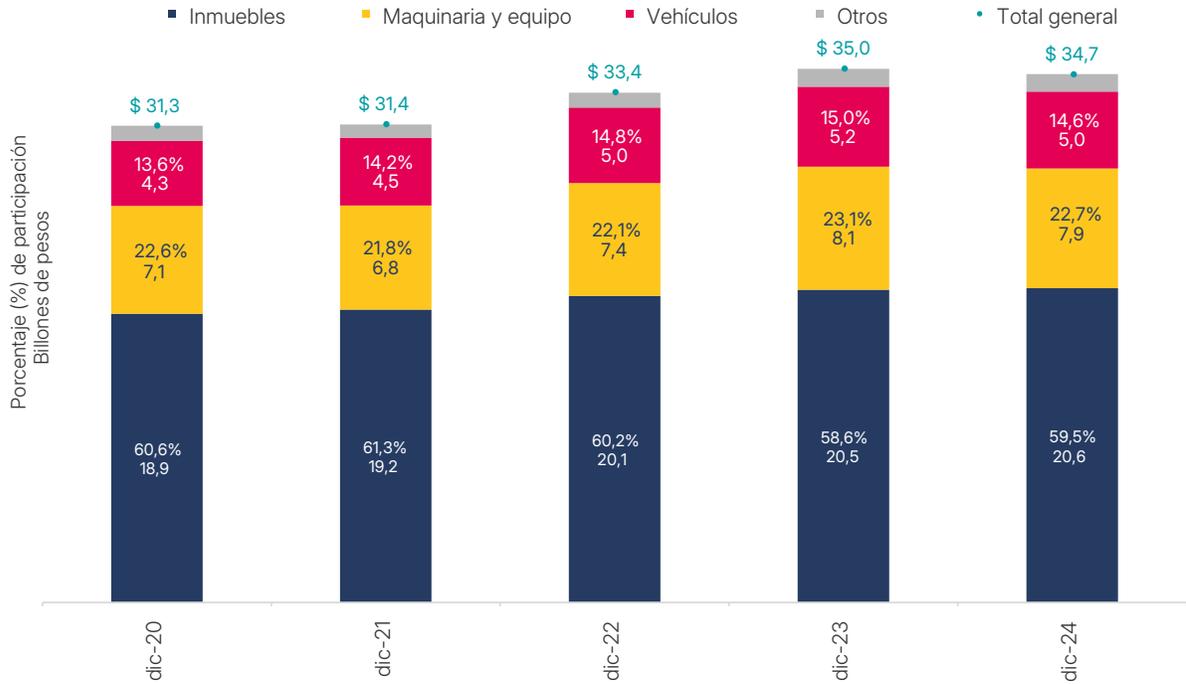
| Entidad | Participación de mercado | | | | Cartera por entidad (dic-24) | |
|------------------------|--------------------------|--------|--------|---------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| | dic-22 | dic-23 | dic-24 | Variación anual particip. (pp.) | Saldo cartera (billones) | Crec. real anual dic-24 (%) |
| 1 Bancolombia | 46,21 | 46,15 | 46,15 | 0,00 | 16,00 | -5,88 |
| 2 Banco de Occidente | 16,00 | 16,33 | 16,28 | -0,05 | 5,64 | -6,19 |
| 3 Davivienda | 14,27 | 14,71 | 14,86 | 0,16 | 5,15 | -4,88 |
| 4 Banco de Bogotá | 9,58 | 9,74 | 10,17 | 0,42 | 3,53 | -1,79 |
| 5 Itaú | 5,35 | 4,62 | 4,17 | -0,45 | 1,45 | -14,96 |
| 6 BBVA | 5,42 | 5,67 | 5,92 | 0,25 | 2,05 | -1,68 |
| 7 Bancóldex | 1,39 | 1,40 | 1,39 | -0,01 | 0,48 | -6,82 |
| 8 Scotiabank Colpatría | 0,87 | 0,63 | 0,48 | -0,15 | 0,17 | -28,29 |
| 9 Banco Popular | 0,59 | 0,49 | 0,36 | -0,12 | 0,13 | -29,98 |
| 10 Banco Finandina | 0,32 | 0,27 | 0,22 | -0,05 | 0,08 | -22,00 |

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.

5.2.3 Leasing financiero por tipo de activo

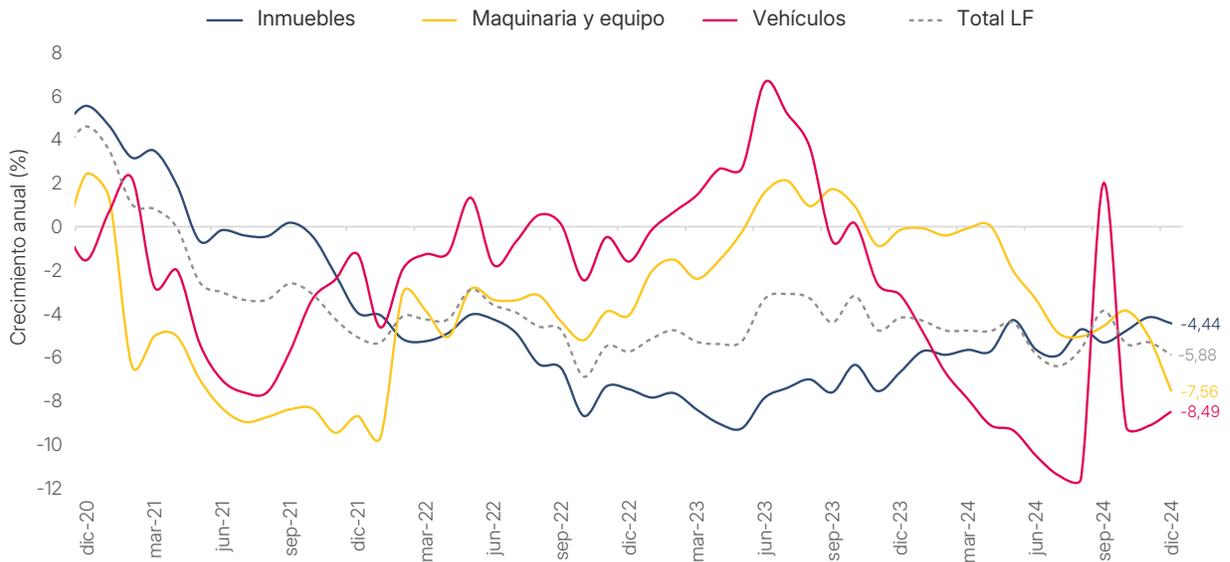
GRÁFICA 26. CARTERA DE LEASING FINANCIERO POR TIPO DE ACTIVO.

PANEL A. SALDO Y PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA LEASING FINANCIERO POR TIPO DE ACTIVO.



Nota: «Otros» incluye: barcos, trenes, aviones, equipo de computación, muebles y enseres, microcrédito, semovientes y otros activos.

PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL DE LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO POR TIPO DE ACTIVO.



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

TABLA 6. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO DE INMUEBLES.

| Leasing financiero - Inmuebles | | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|--------|--------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Entidad | Participación de mercado | | | | Cartera por entidad (dic-24) | |
| | dic-22 | dic-23 | dic-24 | Variación (pp.) 2024 vs. 2023 | Saldo cartera (millones) | Crec. real anual dic-24 (%) |
| 1 Bancolombia | 49,06 | 48,55 | 48,61 | ▲ 0,07 | 10.025.313 | -4,31 |
| 2 Banco de Occidente | 15,59 | 16,88 | 16,57 | ▼ -0,31 | 3.417.191 | -6,18 |
| 3 Davivienda | 13,64 | 13,97 | 14,34 | ▲ 0,37 | 2.957.725 | -1,92 |
| 4 Banco de Bogotá | 8,67 | 9,31 | 9,52 | ▲ 0,21 | 1.963.966 | -2,30 |
| 5 Itaú | 5,73 | 5,02 | 4,54 | ▼ -0,48 | 936.200 | -13,52 |
| 6 BBVA | 3,85 | 3,29 | 3,91 | ▲ 0,62 | 806.562 | 13,68 |
| 7 Bancoldex | 1,59 | 1,45 | 1,31 | ▼ -0,14 | 269.155 | -13,82 |
| 8 Scotiabank Colpatría | 1,31 | 1,02 | 0,76 | ▼ -0,25 | 157.579 | -28,29 |
| 9 Banco Popular | 0,57 | 0,52 | 0,43 | ▼ -0,09 | 88.425 | -21,01 |
| TOTAL INMUEBLES | | | | | 20.622.116 | -4,44 |

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria

TABLA 7. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO DE MAQUINARIA Y EQUIPO.

| Leasing financiero - Maquinaria y equipo | | | | | | |
|--|--------------------------|--------|--------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Entidad | Participación de mercado | | | | Cartera por entidad (dic-24) | |
| | dic-22 | dic-23 | dic-24 | Variación (pp.) 2024 vs. 2023 | Saldo cartera (millones) | Crec. real anual dic-24 (%) |
| 1 Bancolombia | 43,29 | 43,66 | 40,77 | ▼ -2,89 | 3.202.681 | -13,67 |
| 2 Banco de Occidente | 15,43 | 14,67 | 15,74 | ▲ 1,07 | 1.236.613 | -0,84 |
| 3 Banco de Bogotá | 11,30 | 12,34 | 14,09 | ▲ 1,75 | 1.106.781 | 5,57 |
| 4 Davivienda | 11,84 | 12,07 | 12,31 | ▲ 0,24 | 967.010 | -5,73 |
| 5 BBVA | 9,10 | 10,00 | 10,90 | ▲ 0,90 | 856.468 | 0,75 |
| 6 Itaú | 5,96 | 4,93 | 3,99 | ▼ -0,94 | 313.561 | -25,20 |
| 7 Bancoldex | 1,53 | 1,64 | 1,81 | ▲ 0,16 | 141.977 | 1,62 |
| 8 Banco Popular | 0,68 | 0,51 | 0,27 | ▼ -0,24 | 21.563 | -50,72 |
| 9 Scotiabank Colpatría | 0,37 | 0,13 | 0,10 | ▼ -0,03 | 8.019 | -29,87 |
| 10 Banco Finandina | 0,06 | 0,03 | 0,01 | ▼ -0,02 | 850 | -70,38 |
| TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO | | | | | 7.855.524 | -7,56 |

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria

TABLA 8. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO VEHÍCULOS.

| Leasing financiero - Vehículos | | | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|--------|--------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Entidad | Participación de mercado | | | | Cartera por entidad (dic-24) | |
| | dic-22 | dic-23 | dic-24 | Variación (pp.) 2024 vs. 2023 | Saldo cartera (millones) | Crec. real anual dic-24 (%) |
| 1 Bancolombia | 36,47 | 37,84 | 38,45 | ▲ 0,61 | 1.941.191 | -7,02 |
| 2 Davivienda | 21,95 | 22,23 | 19,56 | ▼ -2,67 | 987.658 | -19,47 |
| 3 Banco de Occidente | 18,43 | 18,36 | 17,89 | ▼ -0,47 | 903.310 | -10,83 |
| 4 Banco de Bogotá | 10,58 | 9,02 | 10,80 | ▲ 1,77 | 545.027 | 9,48 |
| 5 BBVA | 6,46 | 6,51 | 7,00 | ▲ 0,50 | 353.459 | -1,53 |
| 6 Itaú | 2,80 | 2,78 | 3,20 | ▲ 0,42 | 161.326 | 5,21 |
| 7 Banco Finandina | 2,09 | 1,74 | 1,51 | ▼ -0,23 | 76.406 | -20,55 |
| 8 Bancoldex | 0,62 | 1,10 | 1,34 | ▲ 0,25 | 67.862 | 12,11 |
| 9 Banco Popular | 0,57 | 0,40 | 0,23 | ▼ -0,17 | 11.658 | -47,53 |
| 10 Scotiabank Colpatría | 0,02 | 0,01 | 0,01 | ▲ 0,00 | 681 | -5,90 |
| TOTAL VEHÍCULOS | | | | | 5.048.578 | -8,49 |

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria

5.3 Leasing operativo

Para el año 2024, el leasing operativo, sin depreciaciones ni amortizaciones, registró un crecimiento de -7,9%, mientras que el leasing operativo neto presentó una variación de 18,58%.

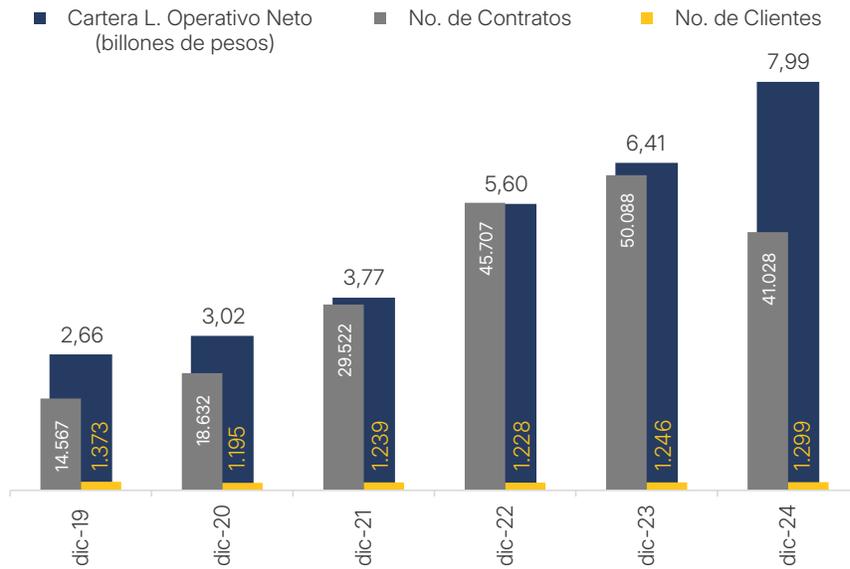
con la dinámica del nivel de precios, el crecimiento económico del país y la tasa de cambio. De acuerdo con la tendencia al alza en estas variables durante la primera parte del 2025, se esperaría una reducción en el volumen de operaciones debido al encarecimiento en la adquisición de los activos, en particular de vehículos los cuales son el activo más grande dentro de esta cartera.

El comportamiento del leasing operativo durante el 2024 estuvo sujeto a las condiciones del mercado y su relación

5.3.1 Cartera, contratos y clientes de leasing operativo neto

GRÁFICA 27. EVOLUCIÓN DEL LEASING OPERATIVO NETO.

PANEL A. SALDO DE CARTERA Y NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.



PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL DE LA CARTERA, NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.



Fuente: Entidades agremiadas. Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

5.3.2 Participación por entidad en el mercado de leasing operativo

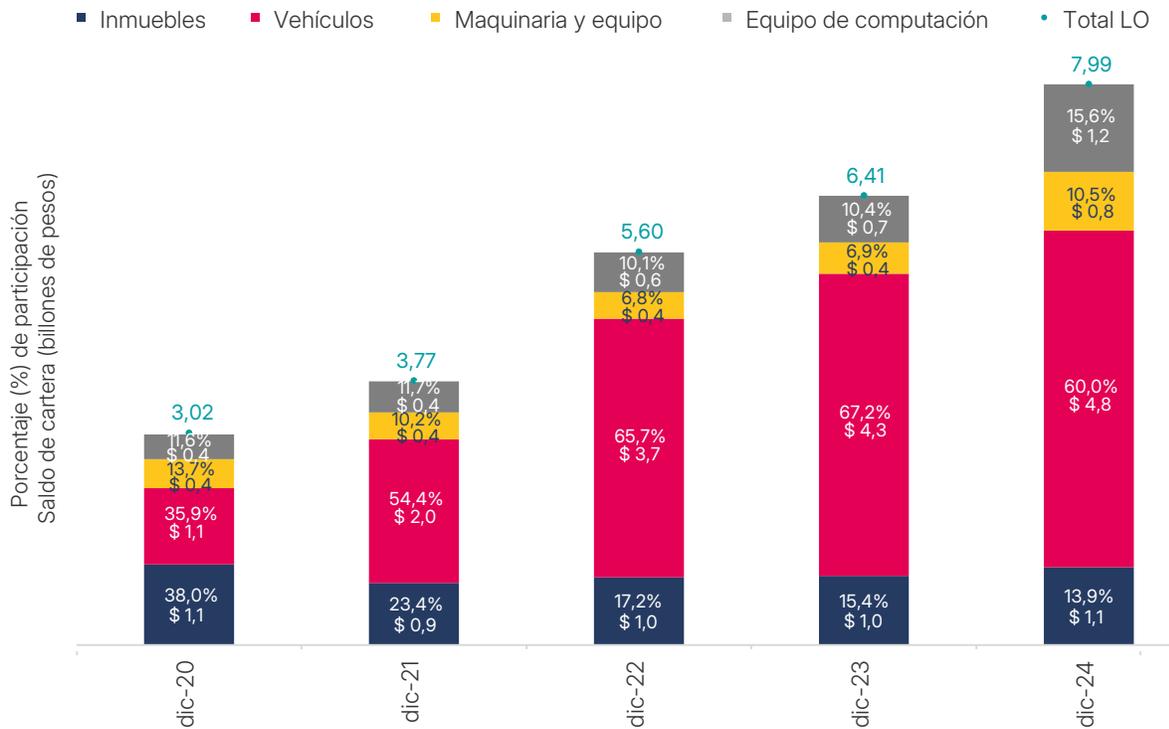
TABLA 9. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING OPERATIVO NETO POR ENTIDAD.

| Entidad | Participación de mercado | | | | Cartera por entidad (dic-24) | |
|----------------------|--------------------------|--------|--------|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| | dic-22 | dic-23 | dic-24 | Variación (pp.) 2024 vs. 2023 | Saldo cartera (billones) | Crec. real anual dic-24 (%) |
| 1 Bancolombia | 92,65 | 90,93 | 91,62 | 0,69 | 7,32 | 19,48 |
| 2 Banco de Occidente | 7,35 | 9,07 | 8,38 | -0,69 | 0,67 | 9,62 |
| 3 Banco de Bogotá | 0,00 | 0,001 | 0,001 | -0,000210 | 0,0001 | -4,94 |

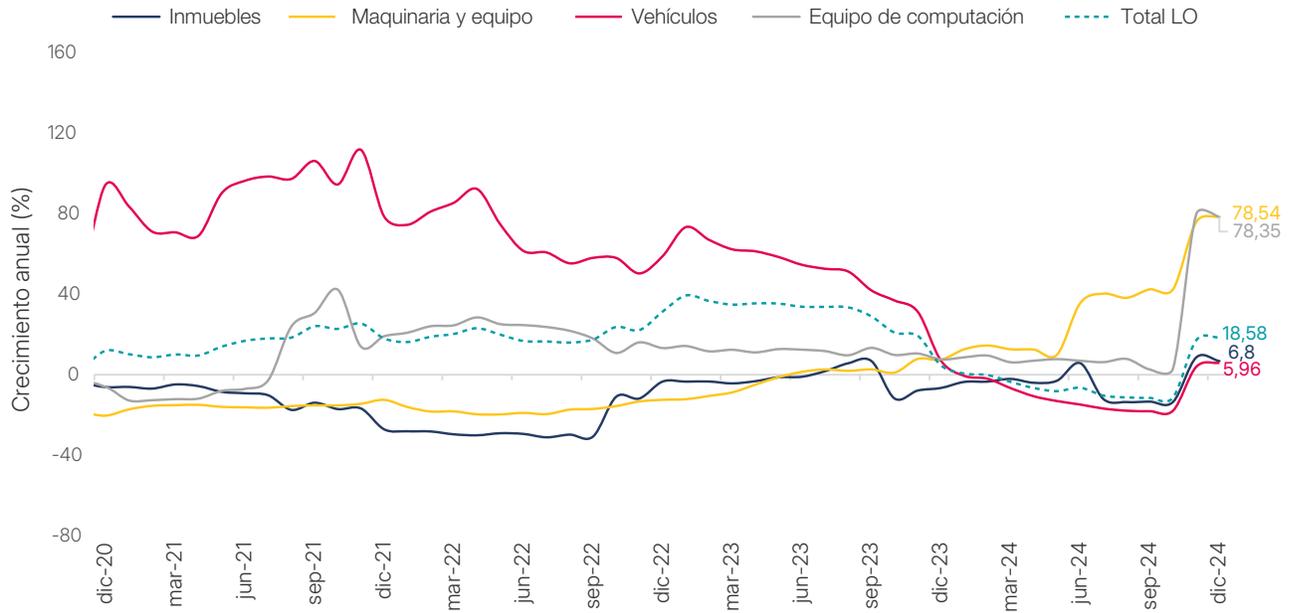
Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.
Elaboración y cálculos Asobancaria.

5.3.3 Participación por activo en la cartera de leasing operativo

GRÁFICA 28. CARTERA DE LEASING OPERATIVO NETO POR TIPO DE ACTIVO.
PANEL A. SALDO Y PARTICIPACIÓN DE CARTERA POR TIPO DE ACTIVO.



PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL DEL LEASING OPERATIVO NETO POR TIPO DE ACTIVO.



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.
Elaboración y cálculos Asobancaria.

5.4 Leasing habitacional

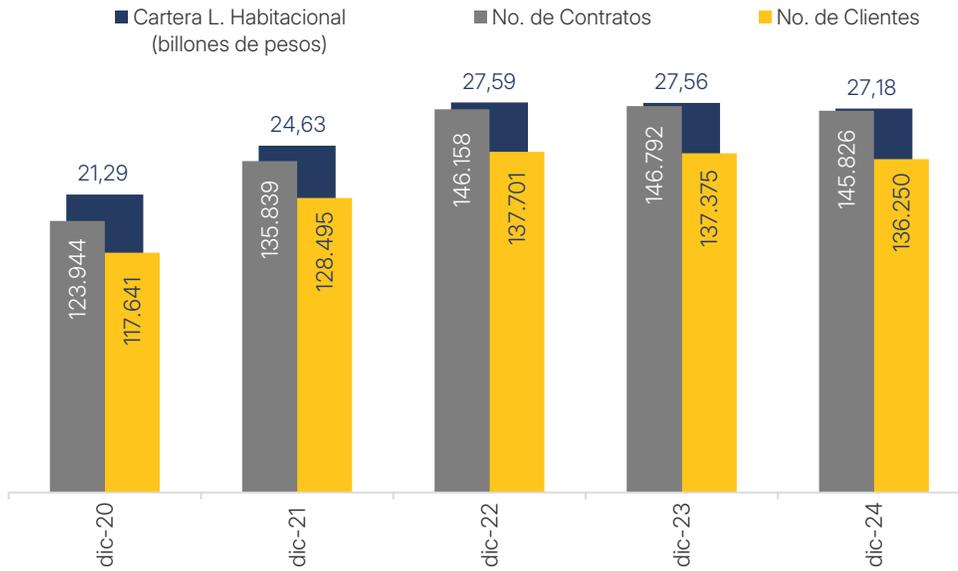
A cierre del 2024, el leasing habitacional registró un comportamiento negativo, consolidándose en un crecimiento de -6,23% real anual. Esto ha estado

acompañado de un incremento menor en el número de clientes y stock de contratos.

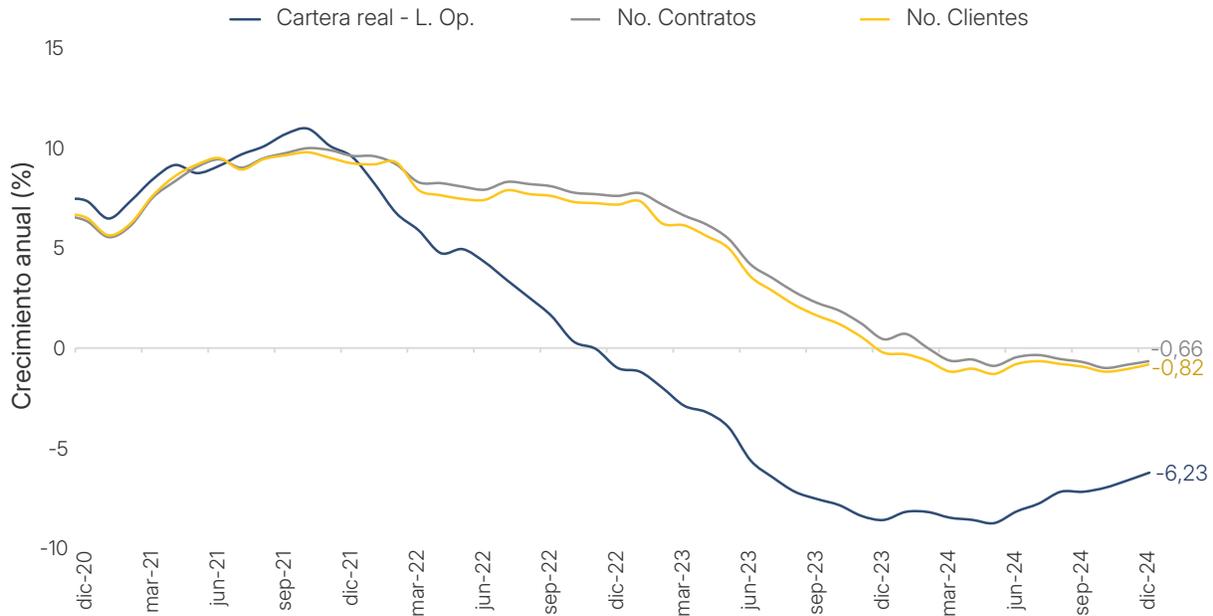
5.4.1 Cartera, contratos y clientes de leasing habitacional

GRÁFICA 29. EVOLUCIÓN DEL LEASING HABITACIONAL.

PANEL A. SALDO DE CARTERA Y NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.



PANEL B. CRECIMIENTO ANUAL DE LA CARTERA, NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.



Fuente: Entidades agremiadas. Metodología COLGAAP.
Elaboración y cálculos Asobancaria.

5.4.2. Participación por entidad en la cartera de leasing habitacional

TABLA 10. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING HABITACIONAL POR ENTIDAD.

| Entidad | Participación de mercado | | | | Cartera por entidad (dic-24) | |
|------------------------|--------------------------|--------|--------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| | dic-22 | dic-23 | dic-24 | Variación (pp.) 2024 vs. 2023 | Saldo cartera (billones) | Crec. real anual dic-24 (%) |
| 1 Davivienda | 51,34 | 51,77 | 50,52 | ▼ -1,25 | 13,73 | -8,49 |
| 2 Bancolombia | 18,15 | 18,63 | 19,72 | ▲ 1,09 | 5,36 | -0,75 |
| 3 BBVA | 15,18 | 15,28 | 15,34 | ▲ 0,06 | 4,17 | -5,88 |
| 4 Itaú | 5,53 | 5,28 | 4,91 | ▼ -0,37 | 1,33 | -12,77 |
| 5 Banco de Occidente | 4,70 | 3,90 | 4,18 | ▲ 0,28 | 1,14 | 0,54 |
| 6 Banco de Bogotá | 2,63 | 2,78 | 3,16 | ▲ 0,38 | 0,86 | 6,45 |
| 7 Scotiabank Colpatría | 1,76 | 1,69 | 1,57 | ▼ -0,12 | 0,43 | -12,64 |
| 8 Banco Popular | 0,72 | 0,67 | 0,60 | ▼ -0,07 | 0,16 | -16,40 |

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.
Elaboración y cálculos Asobancaria.

6. EXPECTATIVAS DEL LEASING EN COLOMBIA

6.1 Leasing financiero

Si bien registró una leve recuperación, el leasing financiero continuó mostrando una senda de crecimiento negativo a lo largo del 2024, cerrando el año con un crecimiento real

de -5,8%. Para el 2025 se proyecta comportamiento del producto entre -3% y -4%.

GRÁFICA 30. CRECIMIENTO ANUAL DEL SALDO DE CARTERA DE LEASING FINANCIERO.



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

6.2 Leasing operativo

La expectativa de crecimiento para cierre del 2025 se encuentra en -6,67% real anual, teniendo en cuenta las dinámicas esperadas en el mercado, la tendencia a la baja

presentada durante los últimos meses y el comportamiento de la tasa de cambio y la economía nacional.

GRÁFICA 31. CRECIMIENTO ANUAL DEL SALDO DE CARTERA DE LEASING OPERATIVO.



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

**Aso
Ban
Caria** | Acerca la
Banca a los
Colombianos