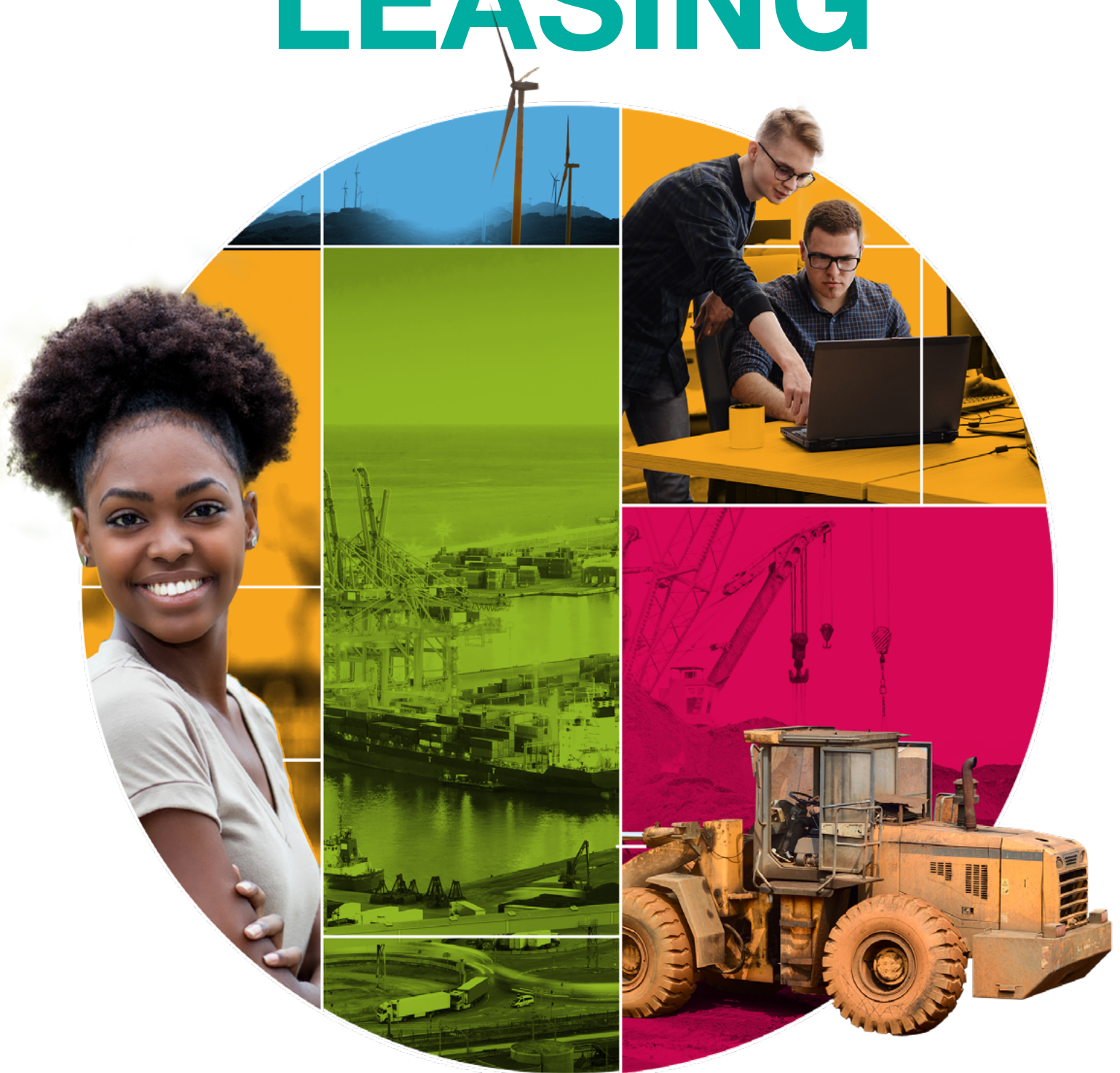


Informe Trimestral del Mercado de
LEASING



SEPTIEMBRE

2022

Aso
Ban
Caria

INFORME TRIMESTRAL DEL MERCADO DE *LEASING* Septiembre de 2022

Alejandro Vera Sandoval
Presidente (E)

Guillermo Alarcón Plata
Director de Vivienda y *Leasing*

Elaboración del Informe

Dirección de Vivienda y *Leasing*
Guillermo Alarcón Plata
Ana María Tovar Méndez
Diego Alejandro Robayo Molina

Dirección Económica
Carlos Velásquez Vega
Carlos Alberto Cubillos Lara

Diagramación:
Luisa Fernanda Leal

Septiembre de 2022

CON TE NI DO

01

Retos y oportunidades para el *leasing*: Percepción de los empresarios

02

Análisis entorno macroeconómico

03

Indicadores sectoriales de la actividad productiva en Colombia

04

Cifras del mercado colombiano de *Leasing*:

- 4.1 *Leasing* total
- 4.2 *Leasing* financiero
- 4.3 *Leasing* operativo
- 4.4 *Leasing* habitacional

05

Expectativas del *leasing* en Colombia:

- 5.1 *Leasing* financiero
- 5.2 *Leasing* operativo

ÍNDICE



1. RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL LEASING: PERCEPCIÓN DE LOS EMPRESARIOS 5



2. ANÁLISIS DEL ENTORNO MACROECONÓMICO

2.1	PIB.....	8
2.2	Índice de precios la consumidor (IPC).....	10
2.3	Índice de Confianza del consumidor (ICC).....	11
2.4	Expectativas del Mercado y de la Economía en Colombia	11



3. INDICADORES SECTORIALES DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN COLOMBIA

3.1	Formación bruta de capital fijo	13
3.2	Sector externo	14
3.3	Ventas del comercio minorista y vehículos	15
3.4	Despachos de cemento, producción de concreto y ventas de vivienda	15



4. CIFRAS DEL MERCADO COLOMBIANO DE LEASING

4.1 Leasing total	17
4.1.1 Profundización financiera en la economía colombiana	19
4.1.2 Cartera total de <i>leasing</i>	20
4.1.3 Composición de la cartera de <i>leasing</i> (COLGAAP).....	22
4.1.4 Participación por entidad en el mercado de <i>leasing</i>	23
4.1.5 Indicador de Calidad de Cartera (ICC)	23
4.1.6 Cartera de <i>leasing</i> financiero comercial por tipo de empresa	24
4.1.7 Nuevos contratos activados por tipo de <i>leasing</i> (desembolsos).....	25
4.2 Leasing financiero	28
4.2.1 Cartera, contratos y clientes de <i>leasing</i> financiero.....	28
4.2.2 Participación por entidad en la cartera de <i>leasing</i> financiero	29
4.2.3 <i>Leasing</i> financiero por tipo de activo	30
4.3 Leasing operativo	32
4.3.1 Cartera, contratos y clientes de <i>leasing</i> operativo neto	32
4.3.2 Participación por entidad en el mercado de <i>leasing</i> operativo	33
4.3.3 Participación por activo en la cartera de <i>leasing</i> operativo	33
4.4 Leasing habitacional	34
4.4.1 Cartera, contratos y clientes de <i>leasing</i> habitacional.....	35
4.4.2 Participación por entidad en la cartera de <i>leasing</i> habitacional.....	36



5. EXPECTATIVAS DEL LEASING EN COLOMBIA

5.1 <i>Leasing</i> financiero	37
5.2 <i>Leasing</i> operativo	38

1. EDITORIAL. RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL LEASING: PERCEPCIÓN DE LOS EMPRESARIOS.

Actualmente, el *leasing* se ubica como el quinto producto dentro de la cartera total del sector financiero, con una participación cercana al 12% y una cartera que ronda los \$68 billones a cierre del tercer trimestre del año, lo que evidencia que las empresas continúan viéndolo como un instrumento estratégico para financiar y acceder a activos productivos. No obstante, la industria enfrenta algunas barreras de parte de los clientes, como la falta de familiaridad con este producto, por lo que luce estratégico seguir impulsando su difusión entre el empresariado.

Este editorial se apoya en un estudio realizado por EcoAnalítica para Asobancaria que hizo 271 encuestas y 28 entrevistas, de forma que ahonda sobre la percepción de los empresarios respecto al *leasing* financiero, con el fin de esclarecer frentes de trabajo para agregar más valor al cliente.

Retos de la industria

La coyuntura actual supone retos importantes para la economía en general. Las presiones inflacionarias internas y externas, el entorno de tasas de interés elevadas por cuenta de la transmisión de la respuesta de política monetaria, y la incertidumbre política han hecho de este, un escenario que luce más exigente para la adquisición de crédito o financiamiento, incluyendo al *leasing* financiero. A pesar de la caída en el dinamismo del mercado, la industria sigue innovando con el fin de mantenerse a la vanguardia.

Si bien el *leasing* financiero tiene particularidades que lo hacen idóneo para la adquisición de activos productivos, el estudio en mención buscó identificar algunos puntos de mejora entre los que se encuentran:

1. Desconocimiento de los atributos del producto y sus beneficios al momento de financiarse. Hay una importante oportunidad de crecimiento en la medida en que el *leasing* luzca más cercano para los empresarios, en particular para las pymes.
2. La naturaleza misma del *leasing* hace de esta forma de financiación en ocasiones más dispendiosa que el crédito, ya que en ella el banco compra el activo y luego lo entrega al cliente que es quien disfruta de su uso y goce. Aquí surge el reto de seguir avanzando en incorporación de tecnología y eficiencia, de modo que un proceso que ya implica tramitología pueda ser lo más ligero posible.

3. El *leasing* es un producto bastante flexible que en términos de su estructuración puede amoldarse al flujo de caja del cliente. En todo caso, innovar debe ser una tarea permanente, de forma que los clientes encuentren soluciones cada vez más personalizadas. Un ejemplo de ello es la conveniencia de incorporar criterios de sostenibilidad en su oferta de valor.

Con base en estos elementos, EcoAnalítica en su estudio quiso mostrar de manera más integral la percepción de los usuarios frente al *leasing*. Para esto, se obtuvo información a través de entrevistas directas con empresarios que hacen o no uso del producto, con el fin de organizar de mejor forma la información y entender a mayor profundidad cada tipo de usuario. De este proceso se encontró, dentro de los empresarios que no han usado el *leasing*, que su principal motivo para no hacerlo es que no tienen mucha información sobre el producto.

De igual forma, mencionan que tampoco hay una orientación integral en las entidades mismas. Esto evidencia la necesidad de capacitación incluso en el sector financiero, por lo cual desde Asobancaria venimos trabajando en iniciativas de formación profesional como el *Diplomado en Leasing*.

De forma contraria, quienes reportan haber tenido un acompañamiento adecuado, no solo se convierten en usuarios frecuentes del *leasing* en su actividad productiva, sino que lo encuentran altamente conveniente, con cerca del 70% dándole valoración positiva a su potencial.

En línea con lo anterior, el estudio también mostró que la percepción sobre la complejidad de uso de este producto cambia sustancialmente entre quienes ya lo han usado. Dentro de este grupo solo el 17% lo califica con un funcionamiento difícil, mientras que el 58% de quienes no lo han usado lo perciben de esta manera.

Estos resultados dan un panorama más completo de la percepción que tienen los empresarios sobre el producto, lo cual resulta positivo ya que brinda herramientas para orientar el camino que debe seguir la industria, y es uno con énfasis en la divulgación del *leasing* y sus beneficios.

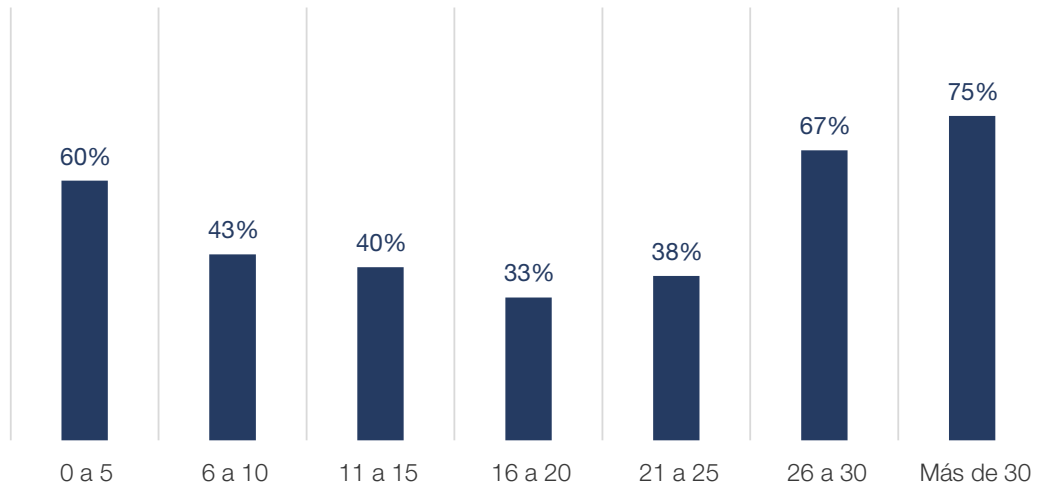
Caracterización del cliente

Caracterizar a los usuarios del *leasing* permite encontrar generalidades que ayuden a construir soluciones acertadas. Cuando se observa el porcentaje de uso en función de los años de existencia de la empresa, se encuentra mayor apetito en las de mayor antigüedad. Esto se puede deber a que utilizaron el *leasing* cuando tuvo beneficios tributarios en el pasado, pero sigue viendo como conveniente esta forma de financiación aun después de ellos. De otra parte, las

empresas de 5 años o menos, acuden también a esta figura, lo que puede estar reflejando una búsqueda más activa de instrumentos idóneos para financiarse. En este caso, parece interesante el tratar de llegar mejor al nicho de empresas cercanas a los 15 años de antigüedad que ya han logrado un proceso de consolidación, pero no están usando el *leasing* de forma activa.

GRÁFICO 1. USO DEL LEASING CON BASE EN LOS AÑOS DE EXISTENCIA DE LA EMPRESA.

Años de existencia

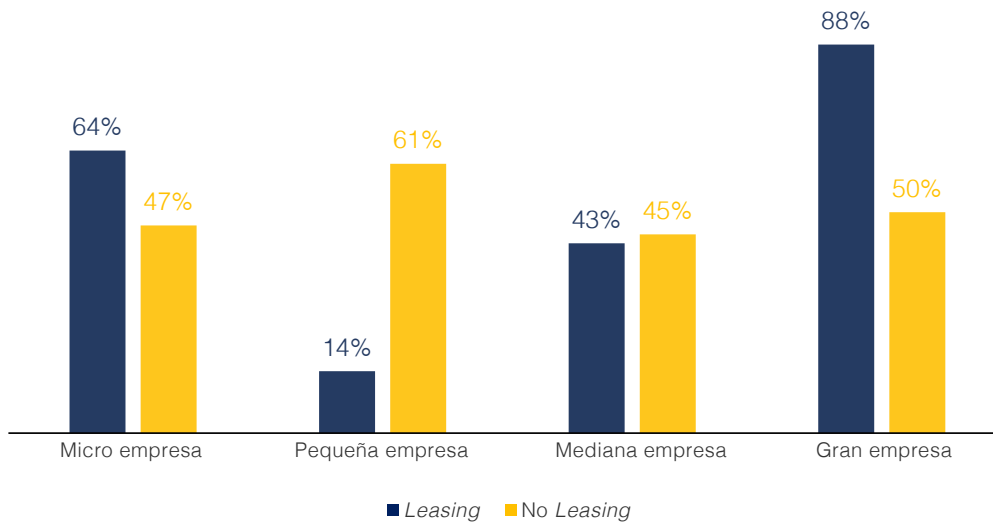


Fuente: EconoAnalítica. Elaboración propia.

De otra parte, el tamaño de la empresa también influye en la decisión de adquisición de activos, lo que va en sintonía con que su uso aumente con su madurez. Esto debido a que, a través del tiempo, la empresa va creciendo y conforme pasa esto, van aumentando las necesidades de expansión y de adquisición de activos que ayuden a aumentar su

productividad; a lo cual se suma mayores relaciones comerciales con la banca y más conocimiento sobre la variedad de productos financieros existentes (Gráfico 2). Como se puede apreciar, aquí el principal nicho donde crecer es el de la pequeña empresa.

GRÁFICO 2. USO DEL *LEASING* POR TAMAÑO DE LA EMPRESA.



Fuente: EconoAnalítica. Elaboración propia.

Oportunidades

Los atributos del *leasing* permiten flexibilidad en la estructuración de pagos, facilidad en los procesos de compra e importación, plazos extensos y en ocasiones mejores tasas de interés, convirtiéndolo en una herramienta atractiva para los empresarios. Aún así, el estudio señalado evidencia que se debe seguir trabajando en la tarea de divulgación, particularmente en empresas de antigüedad cercana a 15 años y de tamaño pequeño y mediano.

En este sentido, luce fundamental el esfuerzo de las entidades de crédito por tener capacitados a sus funcionarios y brindar acompañamiento a los empresarios desde el momento en que inician su actividad productiva, de forma que puedan

esclarecer dudas y conocer beneficios de este instrumento. Gana especial relevancia, tener un buen asesor comercial que permita explotar el potencial de este producto. Igualmente, se requiere articulación con los distintos canales por donde se ofrece el *leasing*.

Por supuesto hay otros elementos en los que seguir avanzando, como lo son el esfuerzo por innovar y por aligerar la tramitología, para lo cual se deben implementar las mejores prácticas a nivel internacional. Todo ello redundará en fidelización de los clientes y crecimiento tanto de la industria como del empresariado colombiano.

2. ANÁLISIS DEL ENTORNO MACROECONÓMICO

En el tercer trimestre del 2022, la actividad económica creció 7% real anual y estuvo en sintonía con las expectativas del mercado. Respecto al trimestre pasado, el desempeño se vio ralentizado en parte por el aumento en el déficit comercial, y en general, por una leve disminución de la actividad económica. Entre tanto, la inflación continúa con su tendencia alcista y se ubicó en 11,44% en septiembre, siendo la más alta registrada desde hace más de dos décadas, a lo que el Banco de la República ha seguido aumentando su tasa de intervención, con el objetivo de aliviar presiones inflacionarias.

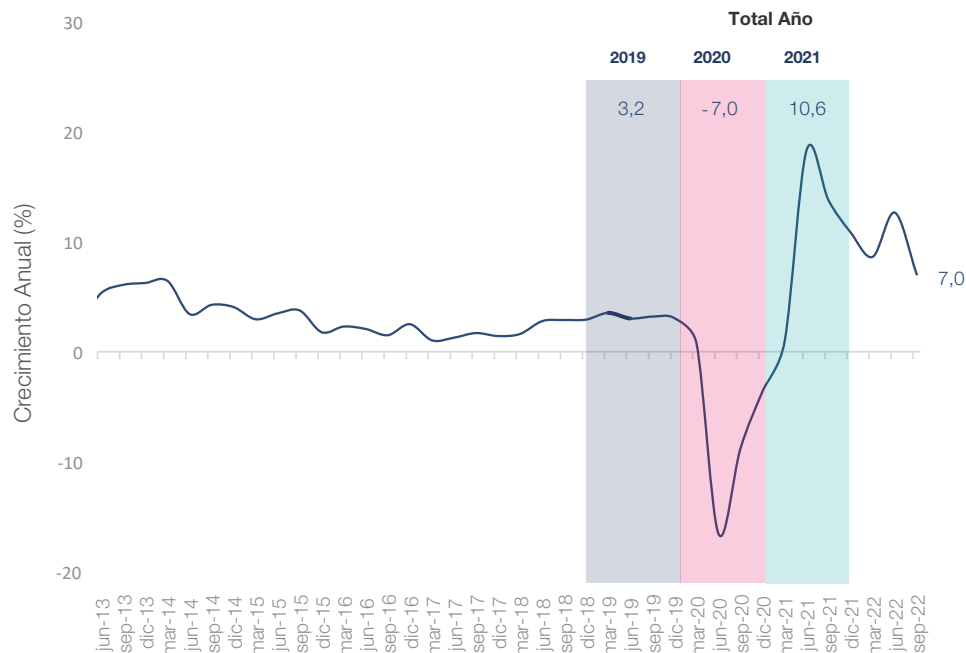
- Por el lado de la oferta, los sectores con mayor dinamismo fueron entretenimiento y recreación (36,9%), seguido de información y comunicaciones (14%) y construcción (13,4%).
- Por el lado de la demanda se destaca que todos los componentes tuvieron crecimientos positivos. Las mayores expansiones las mostraron las importaciones (23,3%), la formación bruta de capital (21,2%) y las exportaciones (14,5%).

Con base en los demás indicadores económicos expuestos en esta sección del informe, durante el tercer trimestre del año se empezó una fase de disminución de la actividad económica y comercial. Esto, principalmente producto de la política monetaria tomada por el banco central en sintonía con sus pares a nivel mundial de incrementar la tasa de interés de intervención con el propósito de desacelerar la inflación, además de otros factores externos que han afectado en menor medida.

- Las importaciones de bienes de capital siguen por encima de los niveles prepandemia, con un crecimiento de 36,4% anual, a pesar de que han empezado a tener una tendencia a la baja dado el contexto macroeconómico actual. Es de interés mencionar que la importación de bienes agrícolas sigue una senda creciente, registrando un crecimiento anual del 52,2%.
- Por su parte, las exportaciones totales exhibieron un crecimiento de 42,7% en comparación el mismo periodo del 2021.
- En concordancia con la situación actual, el índice de confianza del consumidor (ICC) sigue manteniendo una variación negativa en el promedio móvil de 3 meses, sustentado en las expectativas de recesión y alta inflación actuales.

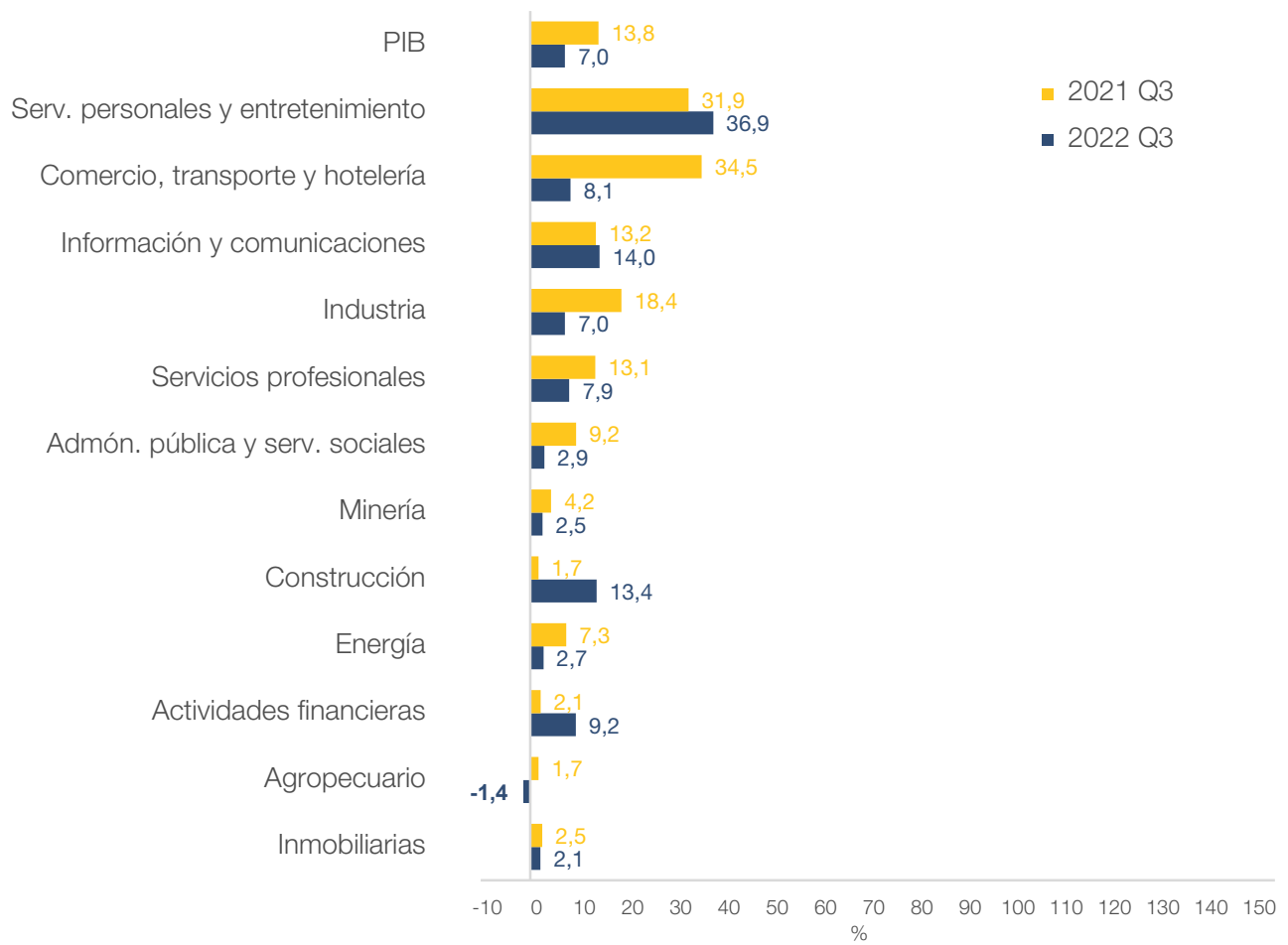
2.1. PIB

GRÁFICA 3. VARIACIÓN ANUAL DEL PIB REAL.



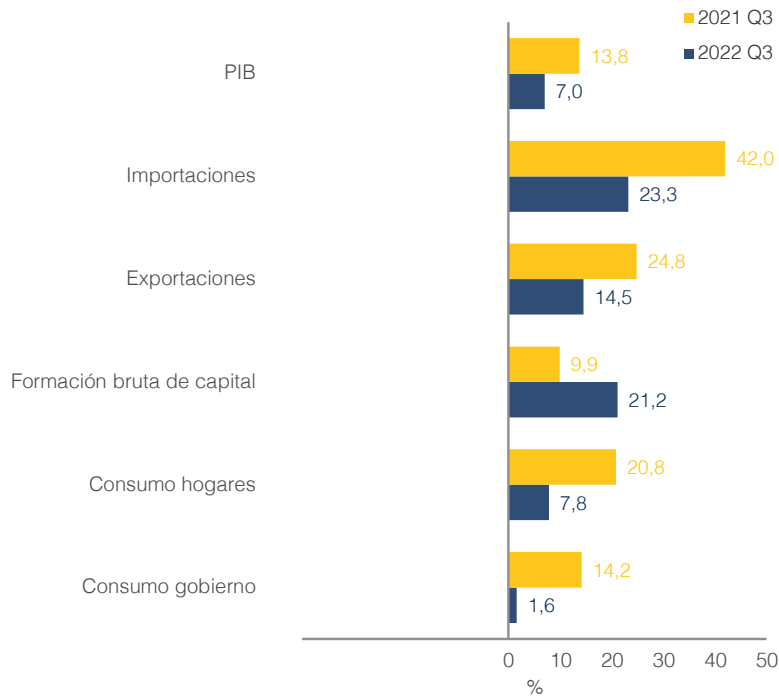
Nota: Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario 2015.
Fuente: DANE y proyecciones Asobancaria.

GRÁFICA 4. CRECIMIENTO REAL ANUAL DEL PIB POR OFERTA.



Nota: Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario 2015.
Fuente: DANE y proyecciones Asobancaria.

GRÁFICA 5. CRECIMIENTO REAL ANUAL DEL PIB POR DEMANDA.

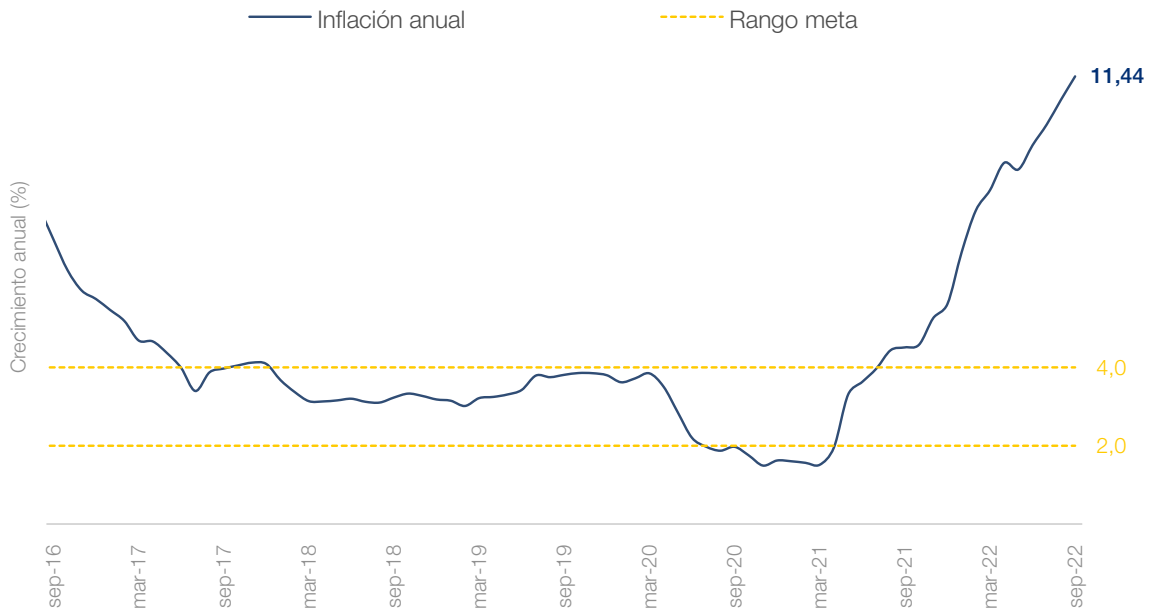


Nota: Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario 2015.

Fuente: DANE y proyecciones Asobancaria.

2.2 Índice de Precios al Consumidor (IPC)

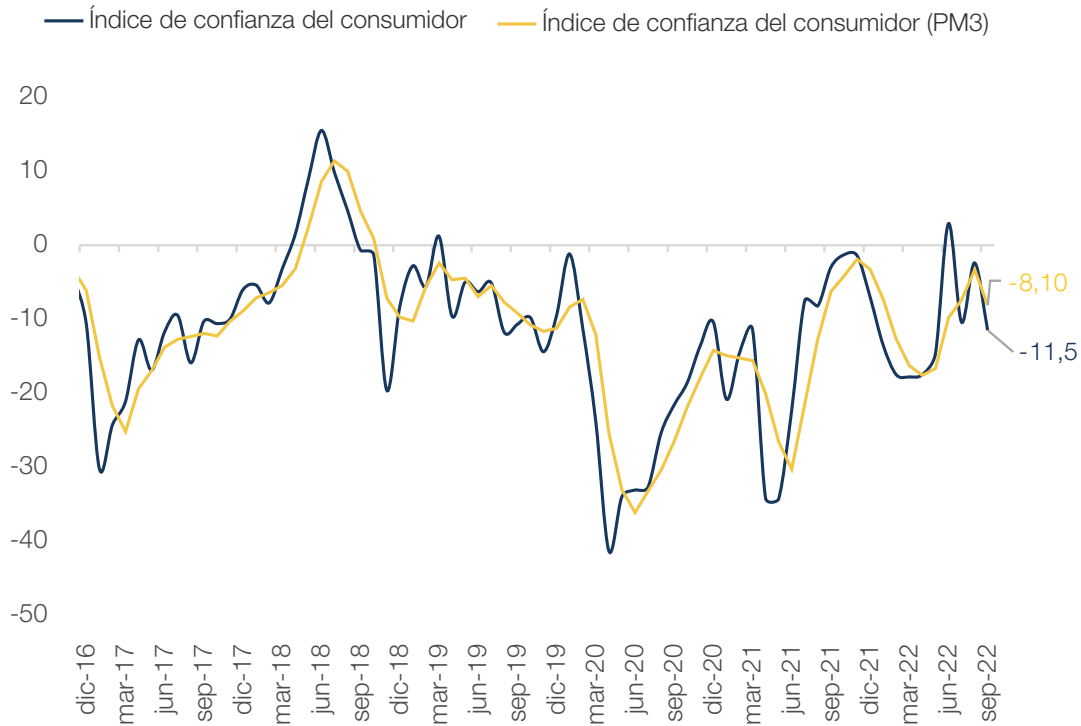
GRÁFICA 6. VARIACIÓN (%) ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC).



Fuente: DANE.

2.3 Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

GRÁFICA 7. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC).



Fuente: Fedesarrollo.

2.4 Expectativas del Mercado y de la Economía en Colombia

Para cierre del 2022, se proyecta un crecimiento económico de 7,7%, impulsado por todos los componentes de la demanda. Entretanto, se estima un crecimiento del nivel de precios (12,2%), mientras que el déficit en cuenta corriente se ampliaría hacia niveles de -5,2% del PIB.

En 2022 se consolidaría una reducción de la tasa de desempleo (11,2%) frente al nivel de 2021 (13,8%).

TABLA 1. EXPECTATIVAS DEL MERCADO Y LA ECONOMÍA EN COLOMBIA POR OFERTA.

PIB por la oferta	2020	2021	2022 (pr)
PIB	-7,0	10,7	7,7
Agropecuario	2,0	3,1	-0,8
Explotación de minas y canteras	-15,6	0,2	-1,5
Industrias manufactureras	-9,8	16,4	10,2
Energía	-2,6	5,1	4,7
Construcción	-26,8	5,7	4,8
Comercio	-13,7	20,9	13,2
Comunicaciones	-2,6	11,4	11,8
Financiero	2,3	3,4	6,7
Inmobiliarios	1,5	2,5	2,0
Profesionales	-5,5	9,8	7,0
Administración Pública	0,1	7,6	5,9
Recreación	-11,4	33,1	28,7
Inflación (cierre de año)	1,6	5,6	12,2
Desempleo (promedio año)	16,1	13,8	11,2
Tasa de Cambio (cierre diciembre)	\$ 3.508	\$ 3.981	\$ 5.024
Balance cuenta corriente (% del PIB)	-3,40	-5,70	-5,20
Tasa de interés (REPO)	1,75	3,00	12,00

Fuente: DANE, Banco de la República y cálculos Asobancaria.

TABLA 2. EXPECTATIVAS DEL MERCADO Y LA ECONOMÍA EN COLOMBIA POR DEMANDA.

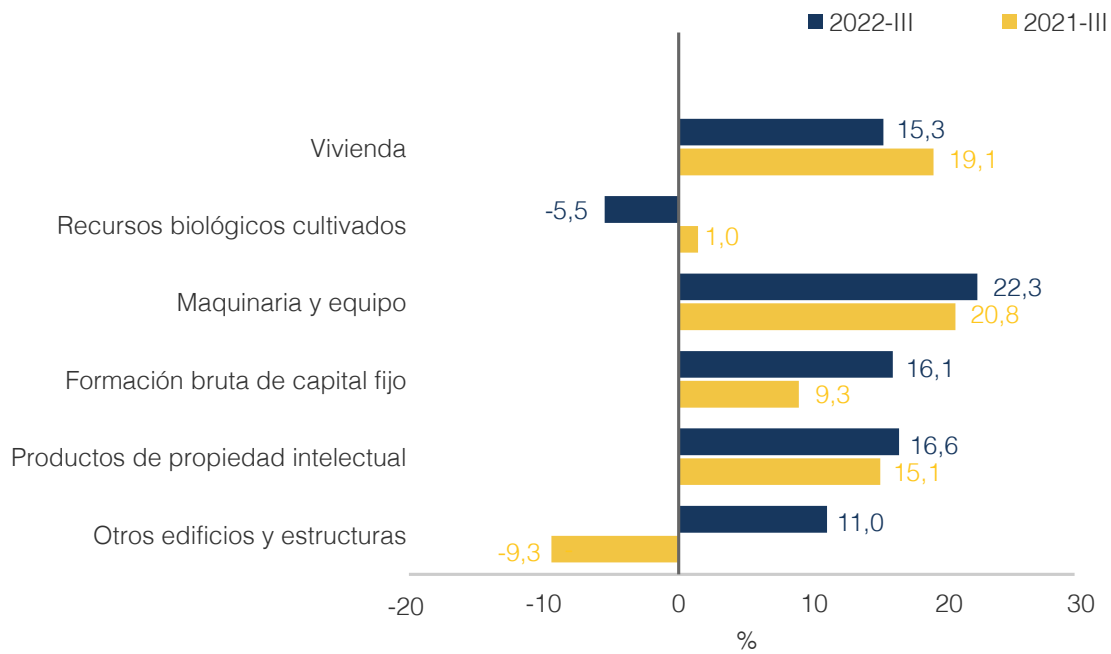
PIB por el gasto	2020	2021	2022 (pr)
PIB	-7,0	10,7	7,7
Consumo de los Hogares	-5,0	14,8	8,9
Gasto del Gobierno	-0,6	10,3	5,1
Inversión	-20,5	12,2	16,8
Exportaciones	-22,7	14,8	19,7
Importaciones	-20,5	28,7	24,0

Fuente: DANE, Banco de la República y cálculos Asobancaria.

3. INDICADORES SECTORIALES DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN COLOMBIA

3.1 Formación bruta de capital fijo

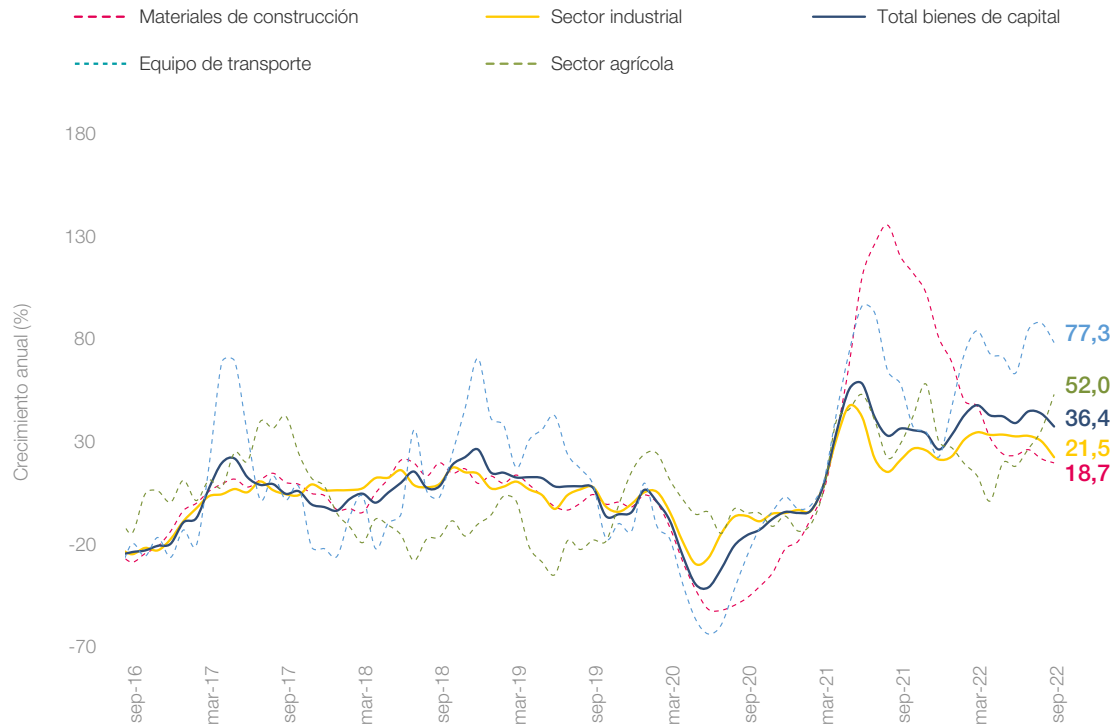
GRÁFICO 8. CRECIMIENTO (%) REAL ANUAL DE LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO.



Fuente: DANE, datos originales a precios constantes de 2015.

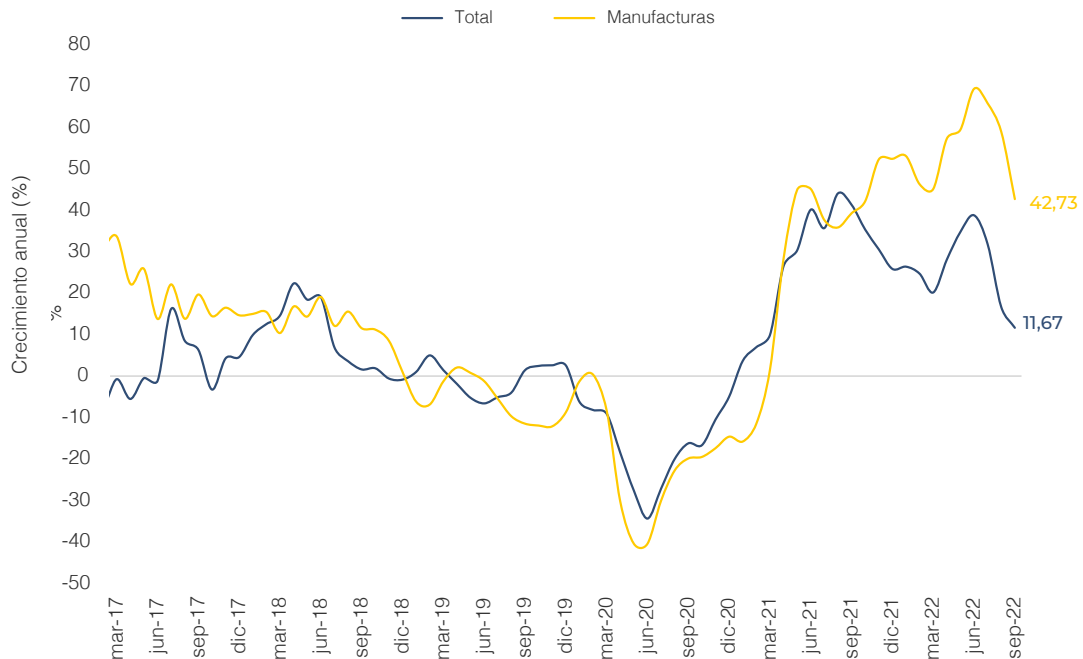
3.2 Sector externo

GRÁFICA 9. CRECIMIENTO ANUAL DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL.



Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.
Fuente: DANE y Banco de la República.

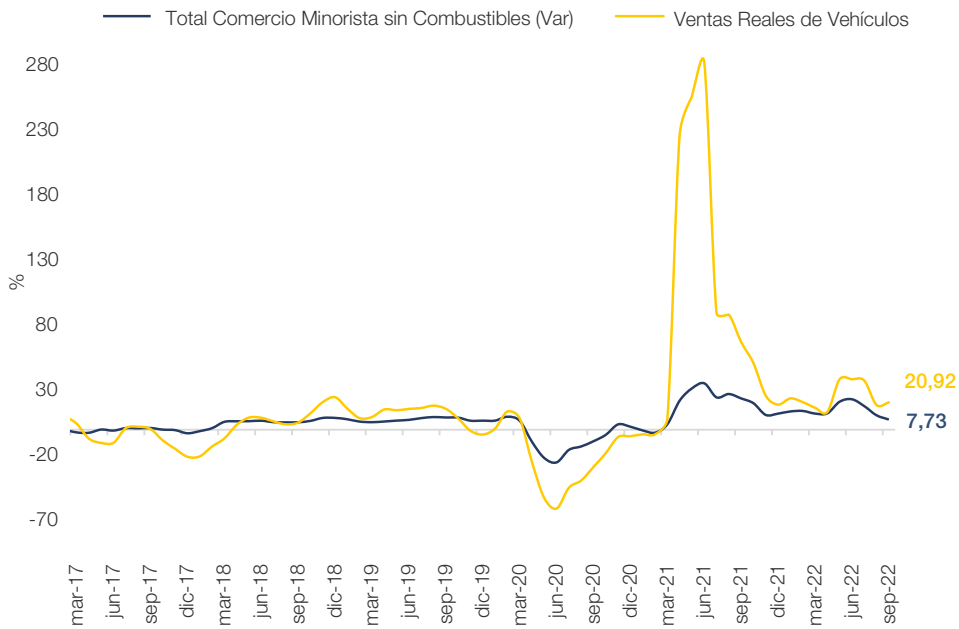
GRÁFICA 10. CRECIMIENTO ANUAL DE LAS EXPORTACIONES MANUFACTURERAS.



Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.
Fuente: DANE y Banco de la República.

3.3 Ventas del comercio minorista y vehículos

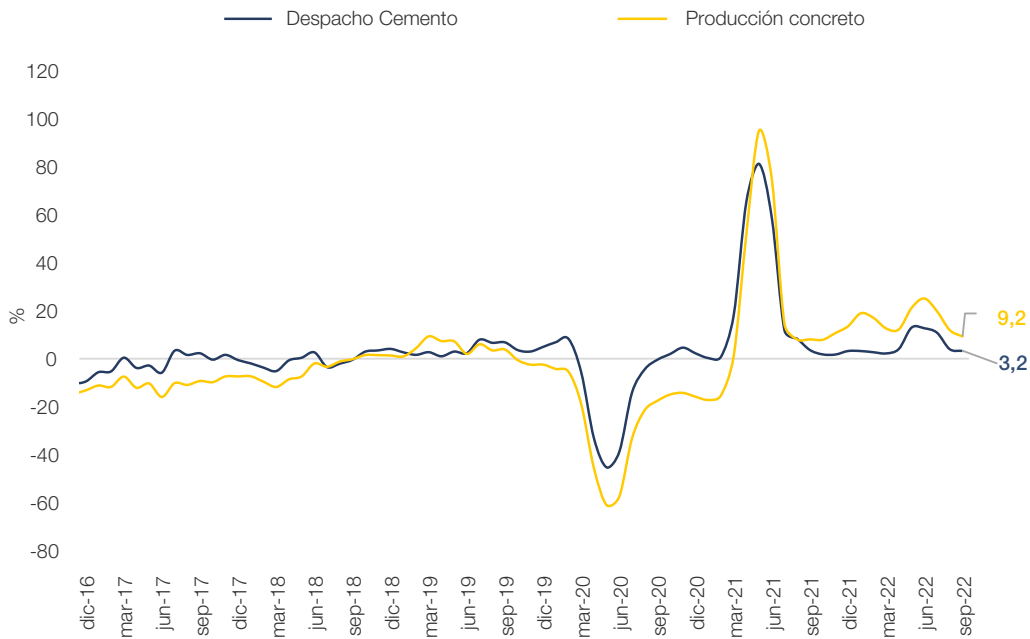
GRÁFICA 11. CRECIMIENTO ANUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA Y VEHÍCULOS.



Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.
Fuente: DANE. Elaboración y cálculos Asobancaria.

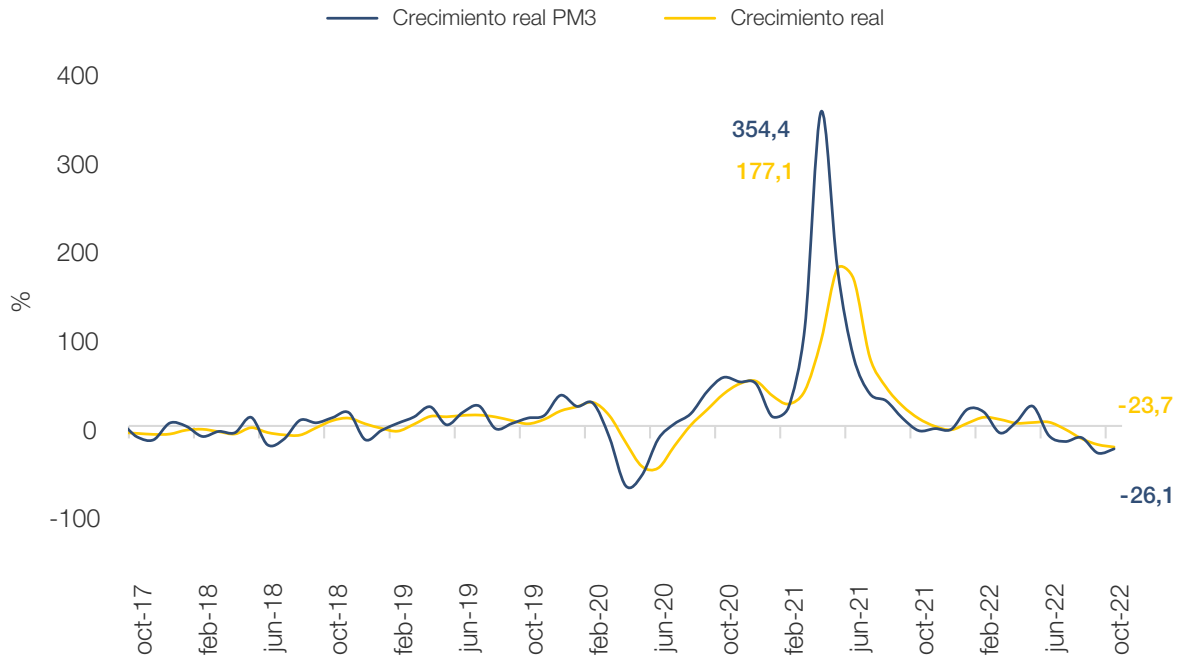
3.4 Despachos de cemento, producción de concreto y ventas de vivienda

GRÁFICA 12. VARIACIÓN DE LOS DESPACHOS DE CEMENTO Y PRODUCCIÓN DE CONCRETO.



Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.
Fuente: DANE y La Galería Inmobiliaria. Elaboración y cálculos Asobancaria.

GRÁFICA 13. VARIACIÓN DE LAS VENTAS REALES DE VIVIENDA.



*Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.
Fuente: DANE y La Galería Inmobiliaria. Elaboración y cálculos Asobancaria.*

4. CIFRAS DEL MERCADO COLOMBIANO DE LEASING

4.1 Leasing total

Durante el tercer trimestre del 2022, la industria colombiana de *leasing* sostuvo su senda de crecimiento real en terreno positivo, a pesar de que el crecimiento se ha mantenido durante todo el año, persiste una tendencia a la baja, que se consolida al cierre del trimestre. Este comportamiento puede explicarse desde dos perspectivas: una interna y otra externa.

Factores externos. La **creciente inflación** ha afectado directa e indirectamente la industria de *leasing*, sumado el impacto de la política monetaria sobre la inversión, ha hecho que el dinamismo en el mercado se contraiga.

- En este escenario, era apenas natural que durante la primera mitad del año la mayoría de **los bancos centrales de los principales socios comerciales de Colombia subieran la tasa de intervención** y trataran de contener el alza de precios y desacelerar el ritmo de endeudamiento.
- Este escenario es adverso para la inversión, aunque el mercado ya descontó subidas futuras en las tasas de política, aún se está a la expectativa de ver si la inflación comienza a ceder.

El segundo aspecto externo es el fortalecimiento del dólar y las expectativas de desaceleración económica a nivel mundial.

- Aquí, el fortalecimiento del dólar gracias al incremento de tasas de la FED y el debilitamiento de otras monedas frente a esta, han hecho que el dólar tome más peso como reserva de valor en épocas de incertidumbre, lo que genera un encarecimiento de los activos.
- Sumado a ello están las expectativas de recesión a nivel mundial, lo que provoca una contracción en la actividad económica y comercial previendo un menor dinamismo.

Factores internos. La reducción de la actividad económica y el aumento de la incertidumbre por el riesgo político, han generado una posición más cauta en los clientes.

- Las proyecciones de crecimiento han disminuido conforme pasa el tiempo, lo que impacta en las

expectativas de mayor dinamismo en la actividad económica.

- El mercado está al margen con lo que pueda pasar en temas políticos por el ruido que esto genera para la inversión. Adicional se sigue muy de cerca los factores que puedan influir en la aceleración o desaceleración de la inflación.

Highlights en el mercado colombiano de leasing

Profundización financiera. En 2022-Q3, tanto el *leasing* operativo como el financiero mejoraron en este indicador. La tendencia a la baja que se viene registrando desde 2021-Q1 para el resto de las carteras de crédito y *leasing* se asoció a la disminución en la originación de nuevas operaciones debido en parte a un efecto estacional, el cual se caracteriza por menor ritmo de activación de nuevos contratos de *leasing* en la primera parte del año respecto a la segunda.

Cartera por producto. Según el último informe de Cosechas de la SFC, **el leasing total¹ más anticipos fue el quinto producto con la mayor cartera**, con \$68,90 billones de pesos y un crecimiento real anual de -0,04%. Frente al año anterior, la cartera de *leasing* se mantuvo en el quinto lugar, mientras que hubo un incremento general en la participación de la cartera.

Cartera comercial: crédito y leasing

- **Crédito tradicional comercial.** La cartera comercial del sector financiero, en sep-22, creció 4,33% real anual. Además, mejoró su calidad de cartera, donde la vencida mayor a 30 días fue de \$8,27 billones de pesos (\$1,32 billones de pesos menos que en sep-21). Así, el Índice de Calidad de Cartera (ICC) registrado fue de 2,89% y mantuvo su tendencia a la baja observada desde jun-21.
- **Leasing financiero.** El desempeño a la baja de esta cartera se consolidó en el tercer trimestre del año, registrando una contracción del -0,04% real anual, de otro lado, mejoró su calidad de cartera 0,82pp al ubicarse en 3,98%. Este comportamiento se debió gracias al mayor crecimiento de las nuevas operaciones frente al de la cartera vencida mayor a 30 días.

¹ La cartera de *leasing* total incluye el financiero, operativo y habitacional de todas las entidades financieras que ofrecen el producto y el rubro de anticipos reportado por sus agremiados a Asobancaria.

- Según el Banco de la República², el indicador de la **demanda de crédito fue positivo a excepción de la cartera comercial**, donde la de consumo creció, pero bajó vivienda y microcrédito.
- Se registró un resultado heterogéneo en el indicador de cambio de la oferta de crédito en todos los Establecimientos de Crédito para todas las modalidades (comercial, consumo, microcrédito y vivienda), debido a la exposición a menor riesgo y mayor rentabilidad según la entidad.
- En cuanto a condiciones necesarias para el aumento en la oferta de crédito, se espera un mejor desempeño de la economía, mejor información sobre la capacidad de pago de los prestatarios y disponibilidad de más y mejores garantías.
- Las expectativas para la oferta de crédito son:
 - Reducción del volumen de créditos debido a condiciones más restrictivas de crédito.
 - Dado el nivel de endeudamiento que tienen los hogares, se espera que se la cartera con menor crecimiento, a la par que se endurezcan las exigencias de acceso.

Cartera por tipo de *leasing*

- El *leasing* total se contrajo -0,04% real anual, en contraposición con el crecimiento de 0,25% observado en ago-22, y 0,62 pp. más bajo que en sep-21. Sigue estando jalonado por la dinámica del *leasing* habitacional,

el operativo y los anticipos, a pesar de que el financiero continúa decreciendo, sobre todo por la disminución constante en inmuebles y vehículos.

- **Los anticipos** continuaron su tendencia creciente, ascendieron a \$3,8 billones, unos \$940.000 millones más que en sep-21, lo cual continúa indicando mayor dinámica del producto frente al año anterior. No se ha vuelto al comportamiento de constante contracción registrado durante la pandemia y el período de normalización de la actividad económica (junio de 2020 hasta febrero de 2022).
- **Leasing operativo continuó su consolidación.** En 2022-Q3, se siguió consolidando como una alternativa para el uso de activos productivos, principalmente vehículos, los cuales son el activo con mayor participación dentro de la cartera con el 59,7% y una cartera de \$2,8 billones de pesos. Este modelo se perfila como uno de los más flexibles, dinámicos y rentables en la estrategia financiera y comercial tanto de las entidades financieras como de las empresas.

Desembolsos

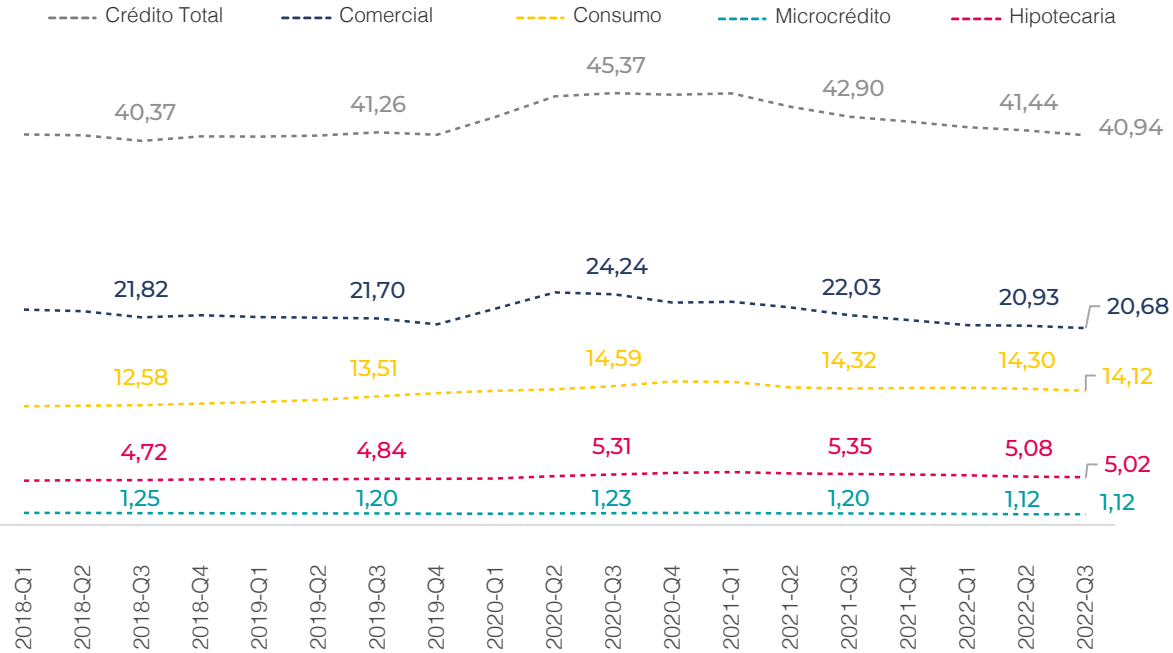
- **Año corrido.** En lo corrido del 2022 hasta septiembre, la industria de *leasing* logró un monto total acumulado de nuevos contratos activados de \$12,89 billones de pesos. La dinámica positiva del *leasing* operativo y habitacional continúa siendo uno de los principales aspectos a resaltar en la dinámica de esta industria.
- **Marcación mensual.** La activación de nuevos contratos de *leasing* (financiero, habitacional y operativo) para el tercer trimestre de 2022 fue creciente, con una diferencia de \$0,5 billones de pesos entre septiembre y julio, siguiendo la misma dinámica del año anterior.

² Banco de la República (2022). Reporte de la situación del crédito en Colombia. Septiembre de 2022. Disponible en: <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/10505/RSCC.pdf>

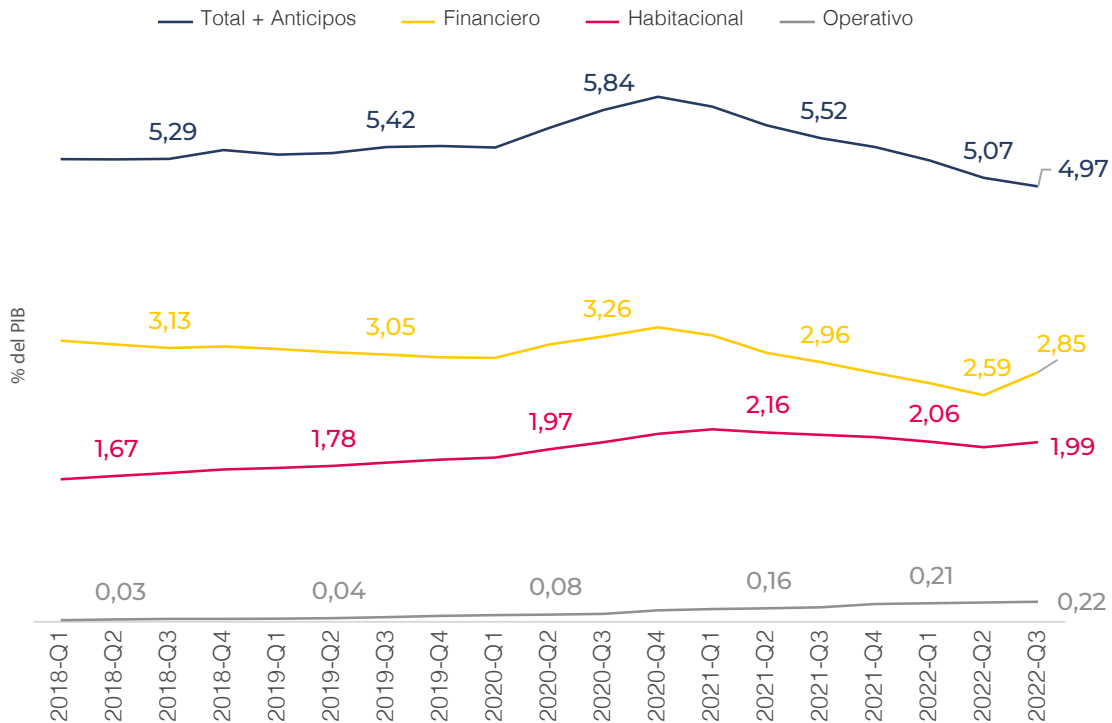
4.1.1 Profundización financiera en la economía colombiana

GRÁFICO 14. INDICADOR DE PROFUNDIZACIÓN DE LA CARTERA DEL SECTOR FINANCIERO³.

PANEL A. CARTERA POR MODALIDAD DE CRÉDITO, SIN LEASING (% DEL PIB).



PANEL B. CARTERA POR TIPO DE LEASING (% DEL PIB).

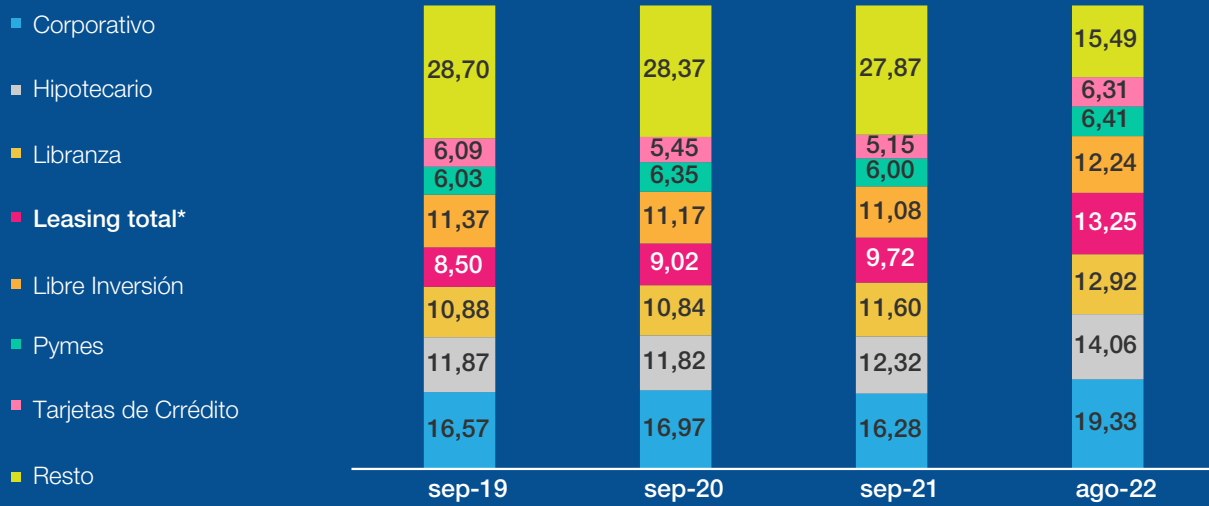


Fuente: DANE, Superintendencia Financiera de Colombia y entidades financieras. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

³ El indicador de profundización financiera se calculó como el cociente entre el saldo por modalidad de cartera, correspondiente a 26 establecimientos de crédito y 2 compañías de financiamiento, y el PIB (base 2015) a precios corrientes y datos originales anualizado, publicado por el DANE. Los cambios respecto a versiones anteriores de este Informe se deben a la actualización o modificación de los datos de las fuentes citadas.

4.1.2 Cartera total de leasing

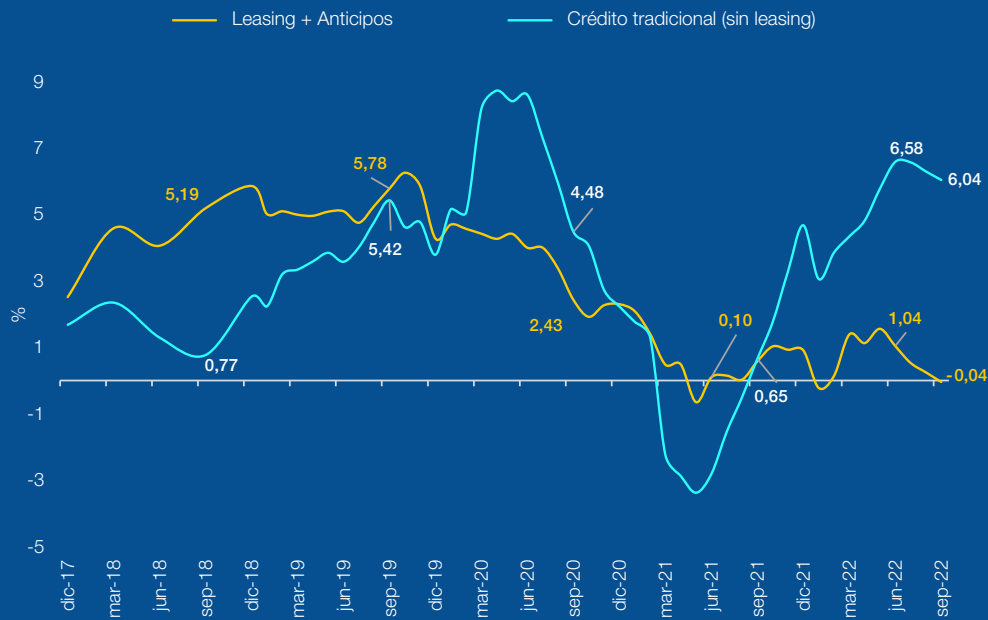
GRÁFICA 15. PARTICIPACIÓN (%) POR PRODUCTO EN EL PORTAFOLIO DEL SECTOR FINANCIERO.



* Leasing total incluye la cartera de leasing financiero, operativo y habitacional y el rubro de anticipos de los contratos aún no activados.

Fuente: Informe de Cosechas (SFC), total sistema financiero. Elaboración y cálculos Asobancaria.

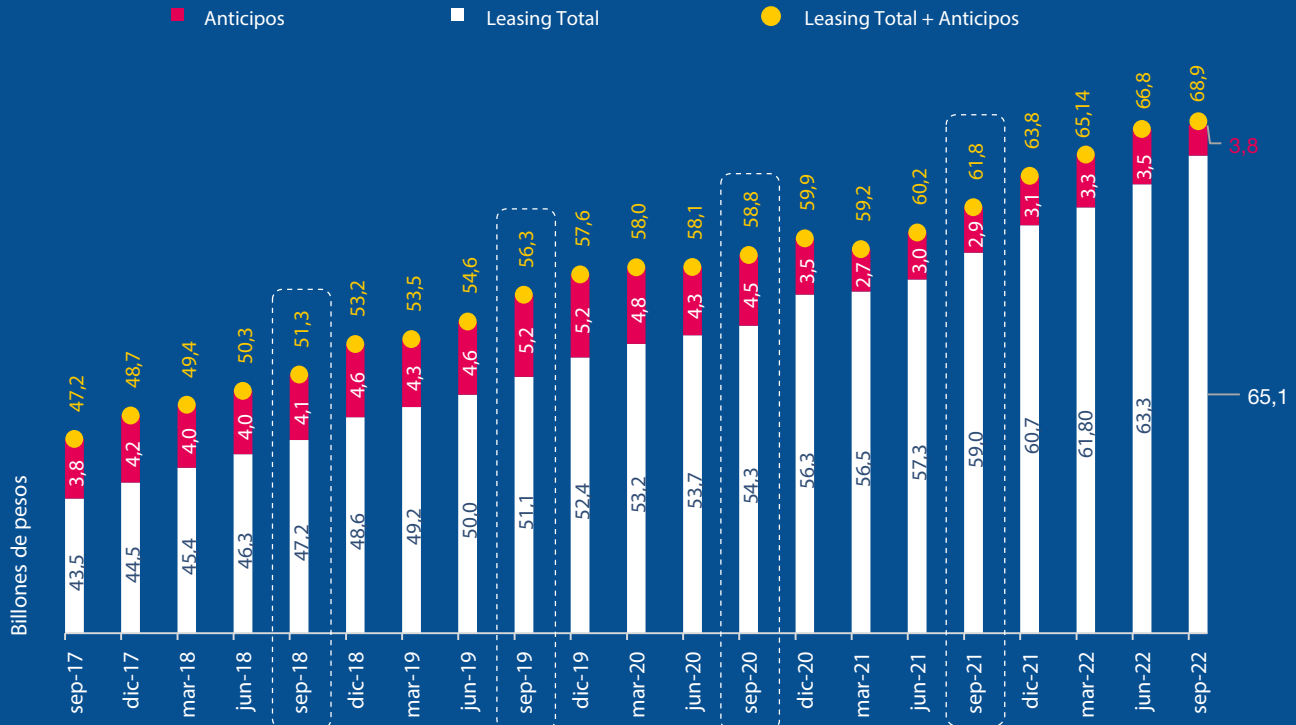
GRÁFICA 16. CRECIMIENTO REAL ANUAL DE LA CARTERA CRÉDITO TRADICIONAL Y LEASING.



Nota: La cartera de crédito tradicional incluye la cartera de modalidad comercial, consumo y microcrédito.

Fuente: SFC y entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria

GRÁFICA 17. CARTERA Y ANTICIPOS DE LAS OPERACIONES DE LEASING.

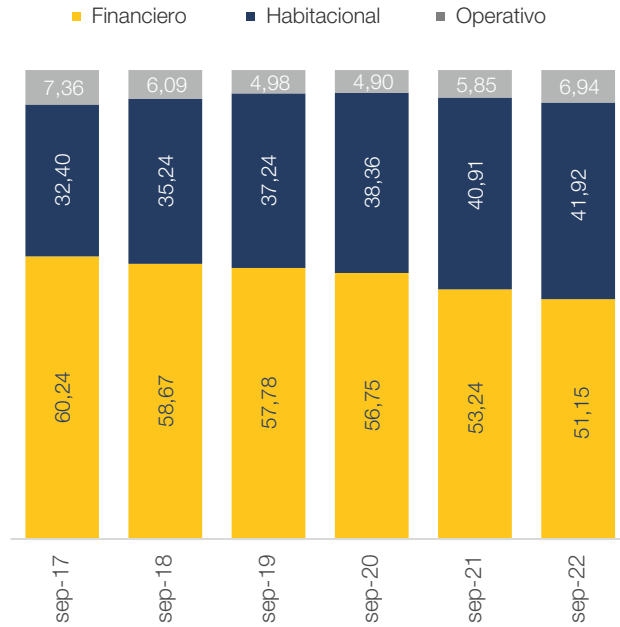


Nota: Leasing total incluye el financiero, operativo y habitacional de todas las entidades financieras que ofrecen el producto.
 Fuente: SFC y entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

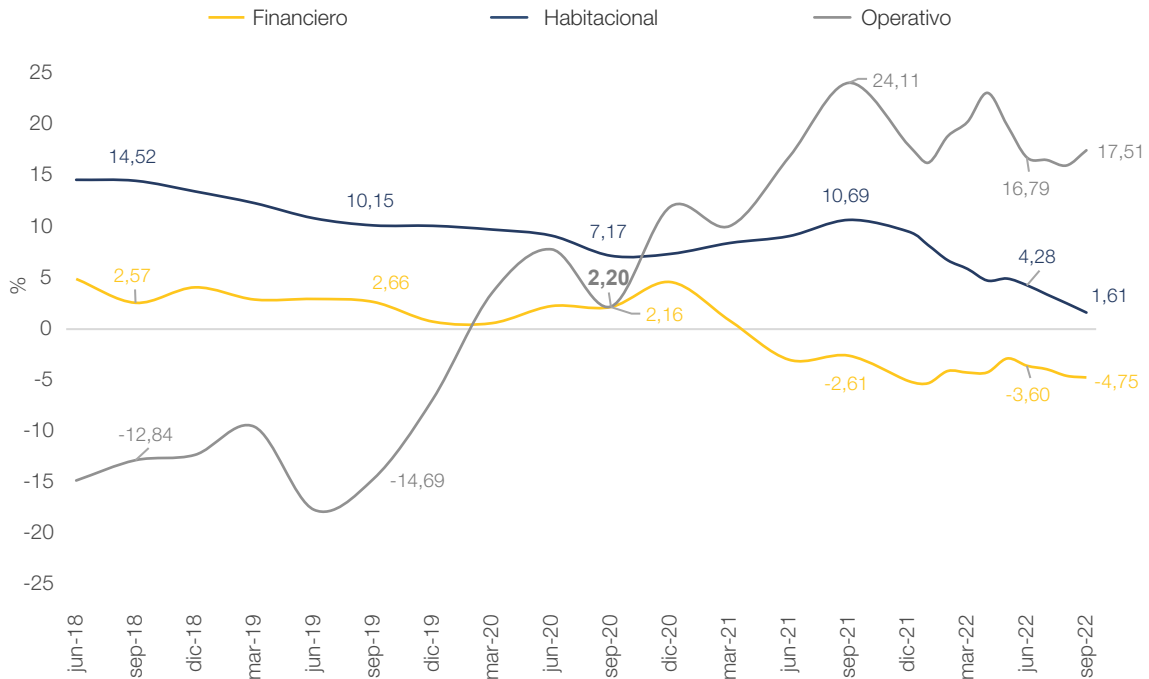
4.1.3 Composición de la cartera de leasing (COLGAAP)

GRÁFICA 18. COMPORTAMIENTO DE LA CARTERA POR TIPO DE LEASING (COLGAAP).

PANEL A. PARTICIPACIÓN (%).



PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL.



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, entidades agremiadas y DANE.
Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.1.4 Participación por entidad en el mercado de *leasing*

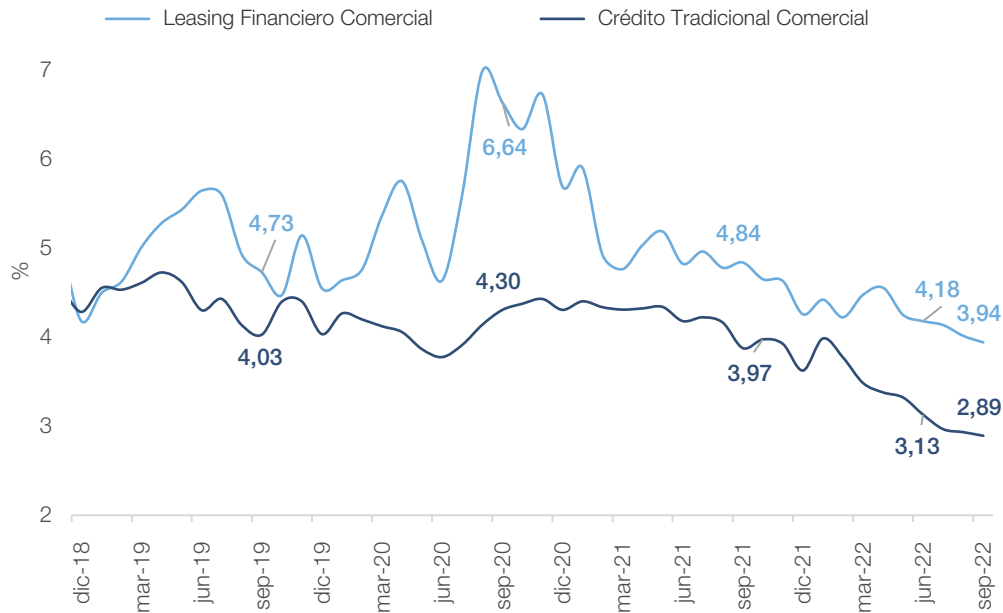
TABLA 3. RANKING DE LA PARTICIPACIÓN POR ENTIDAD EN LA CARTERA TOTAL DE LEASING INCLUYENDO ANTICIPOS.

Entidad	Participación de mercado (%)					Cartera por entidad (jun-22)	
	sep-19	sep-20	sep-21	sep-22	Variación anual participación (pp.)	Saldo cartera (billones)	Crecimiento real anual (%)
1 Bancolombia	40,29	39,55	37,78	38,82	▲ 1,04	25,82	2,03
2 Davivienda	23,67	25,24	27,22	27,81	▲ 0,59	18,78	3,36
3 Banco de Occidente	10,87	11,05	10,90	10,54	▼ -0,35	7,09	-2,48
4 BBVA	8,34	8,07	8,76	8,63	▼ -0,13	5,90	1,61
5 Banco de Bogotá	6,28	6,26	6,33	6,23	▼ -0,10	4,20	-0,28
6 Itaú	6,36	5,98	5,53	4,87	▼ -0,65	3,39	-10,59
7 Scotiabank Colpatría	1,97	1,66	1,36	1,17	▼ -0,19	0,81	-13,70
8 Bancóldex	0,90	0,91	0,88	0,74	▼ -0,14	0,51	-15,75
9 Banco Popular	0,58	0,65	0,65	0,59	▼ -0,06	0,41	-9,45
12 AV Villas	0,06	0,09	0,16	0,22	▲ 0,06	0,14	45,40
10 Banco Finandina	0,40	0,26	0,18	0,16	▼ -0,02	0,11	-13,55
11 Banco Caja Social	0,21	0,19	0,18	0,14	▼ -0,03	0,10	-17,46
13 Banco Serfinanza	0,08	0,08	0,08	0,06	▼ -0,02	0,04	-14,62
14 Banco Pichincha	0,01	0,0	0,0	0,0	▼ 0,00	0,0004	-61,23

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia y entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.1.5 Indicador de Calidad de Cartera (ICC)

GRÁFICA 19. INDICADOR DE CALIDAD DE CARTERA (ICC) TRADICIONAL. CARTERA COMERCIAL.



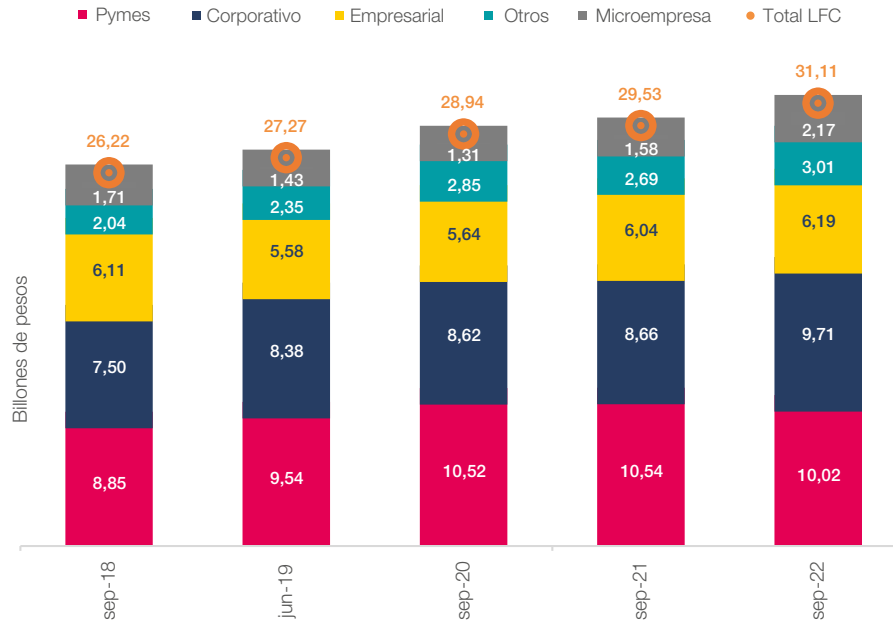
Nota: ICC Tradicional = (Cartera vencida mayor a 30 días) / (Cartera Total).

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

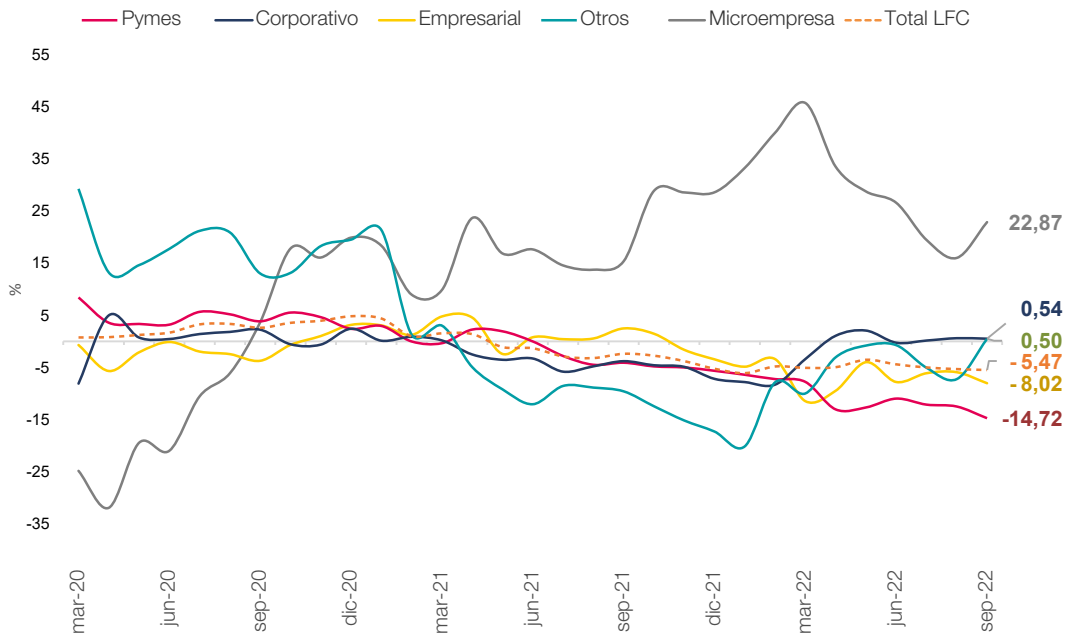
4.1.6 Cartera de leasing financiero comercial por tipo de empresa

GRÁFICA 20. LEASING FINANCIERO COMERCIAL POR TIPO DE EMPRESA⁴.

PANEL A. SALDO DE CARTERA.

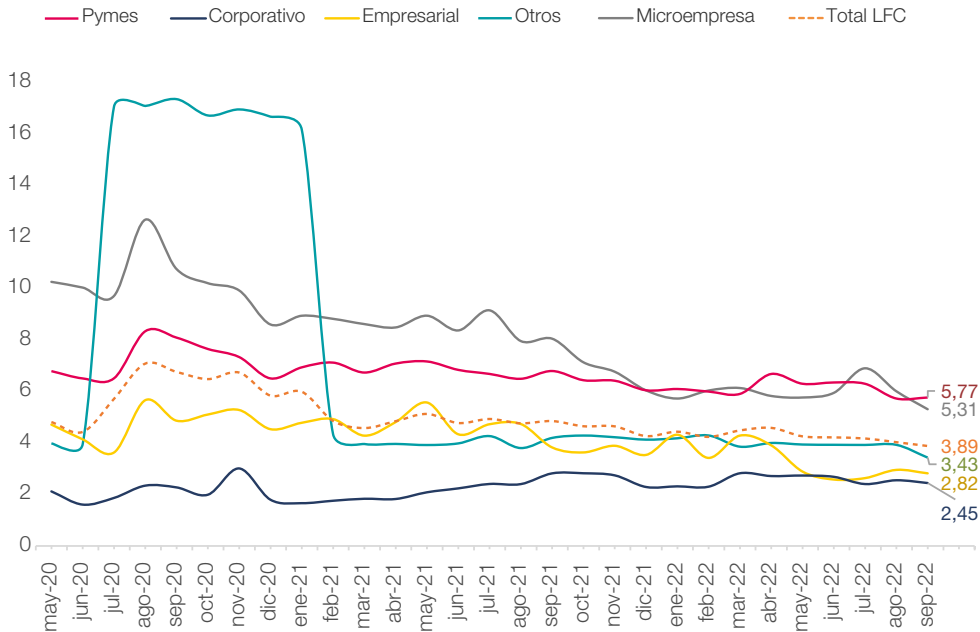


PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL.



⁴ Clasificación por tipo de empresa se hizo de acuerdo con las ventas anuales así: Corporativo: superiores a \$50.000 millones. Empresarial: entre \$15.000 y \$50.000 millones. Pymes: entre \$500 hasta \$15.000 millones. Microempresa: menores a \$500 millones. Otros: incluye oficial o gobierno, financiero e institucional, moneda extranjera y constructor.

PANEL C. INDICADOR DE CALIDAD DE CARTERA (ICC) POR ALTURA DE MORA (MAYOR A 30 DÍAS).

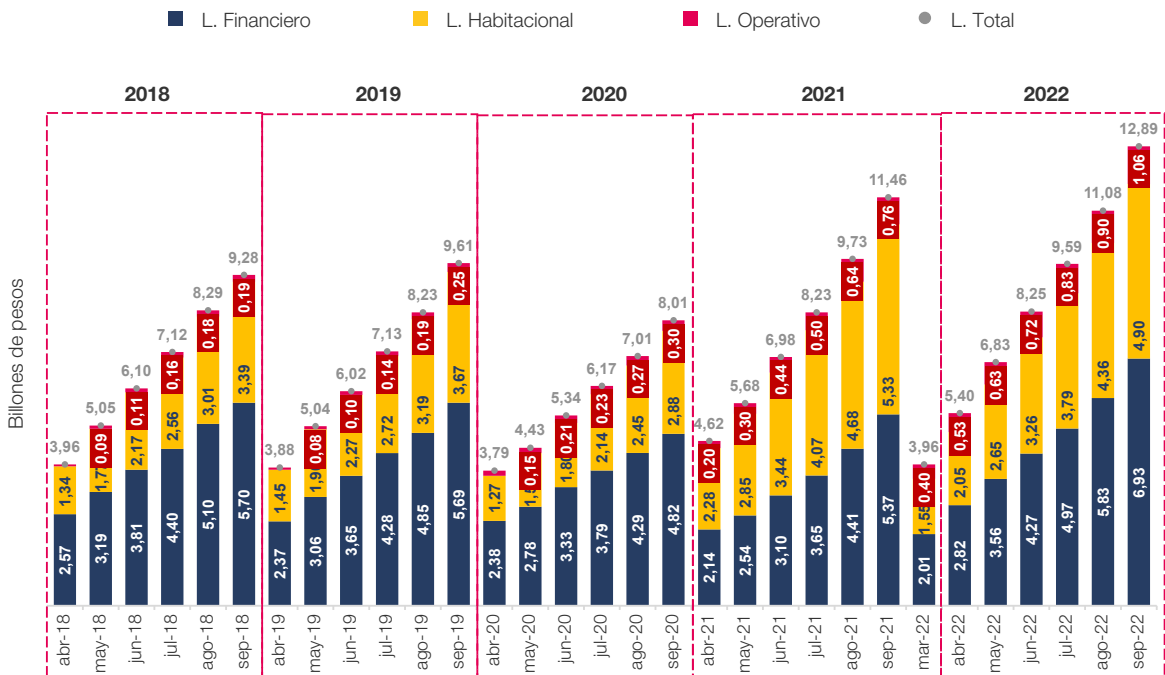


Nota: Análisis con base en el 89,42% (\$33,98 billones en jun-22) de la cartera de LFC.
Fuente: Entidades financieras. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria

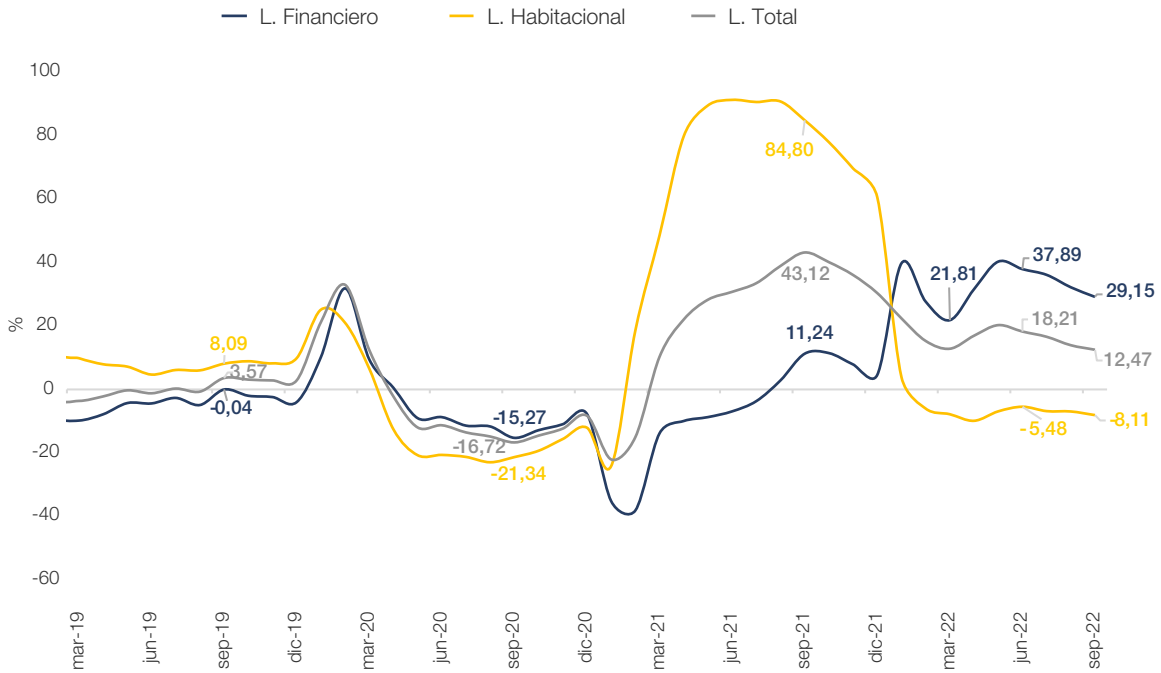
4.1.7 Nuevos contratos activados por tipo de leasing (desembolsos)

GRÁFICA 21. NUEVOS CONTRATOS ACTIVADOS POR TIPO DE LEASING. ACUMULADO AÑO CORRIDO.

PANEL A. MONTO.



PANEL B. CRECIMIENTO NOMINAL ANUAL DEL MONTO.

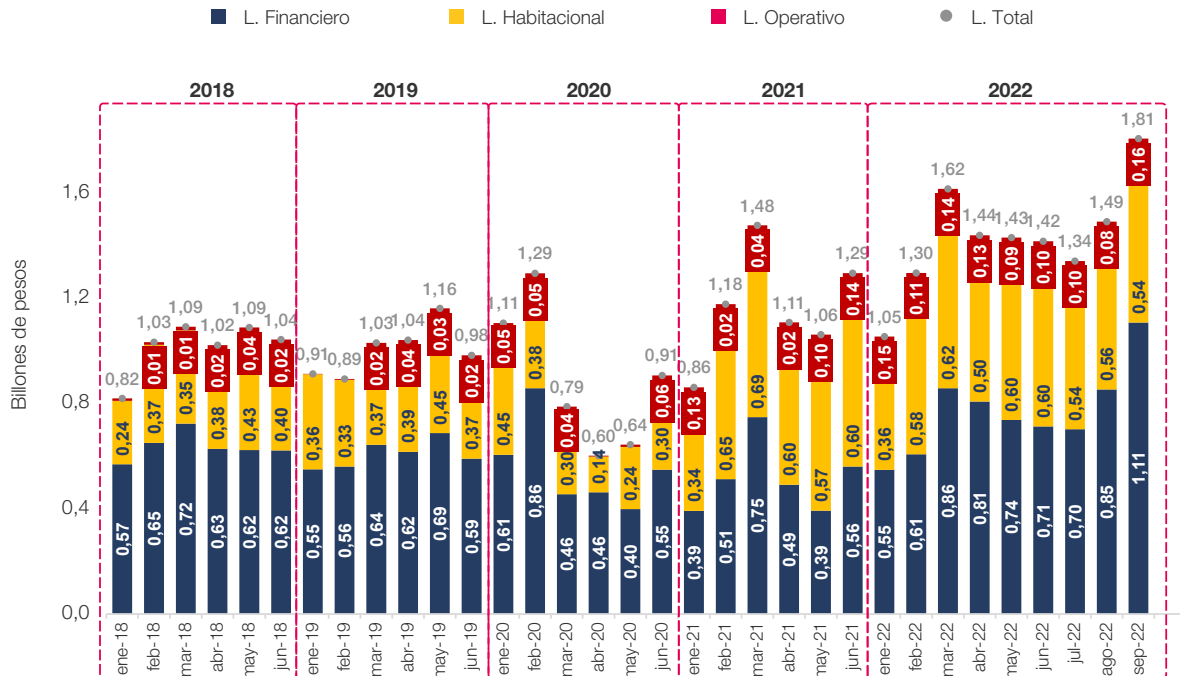


Nota: Esta gráfica no incluye el crecimiento anual del leasing operativo debido al efecto base provocado por la reactivación del producto desde mediados del 2019 y lo corrido de 2020.

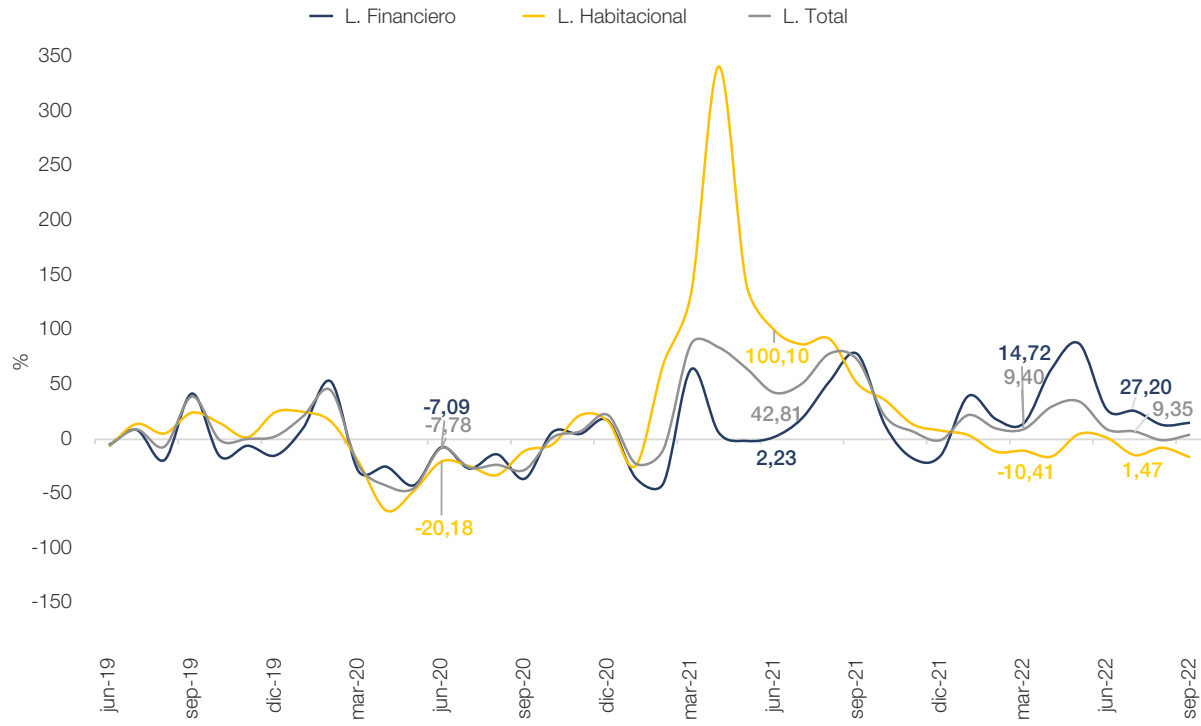
Fuente: Entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

GRÁFICA 22. NUEVOS CONTRATOS ACTIVADOS POR TIPO DE LEASING. MARCACIÓN MENSUAL.

PANEL A. MONTO.



PANEL B. CRECIMIENTO NOMINAL ANUAL DEL MONTO.



Nota: Panel B no incluye el crecimiento anual del leasing operativo debido al efecto base provocado por la reactivación del producto desde mediados del 2019 y lo corrido de 2020.
 Fuente: Entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.2 Leasing financiero

En la cartera de *leasing* financiero, continúa la persistencia en el mal desempeño, en cuanto a que esta sigue decreciendo en términos reales y, para el tercer trimestre del 2022, se acentuó la caída en el número de contratos, en contra posición con el buen desempeño de este ítem durante el mismo trimestre del 2021.

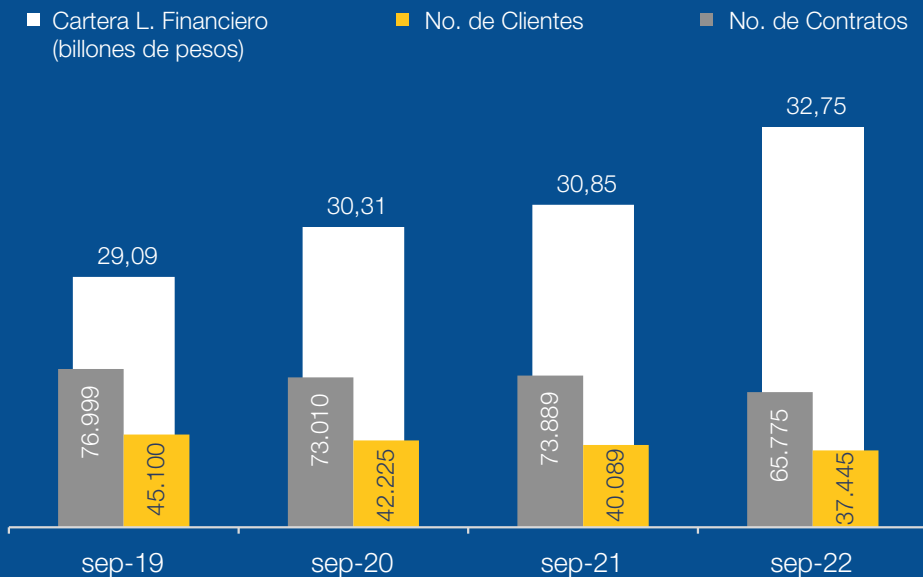
Es importante resaltar también que la disrupción en las cadenas globales de suministros afecta directamente el tiempo de perfeccionamiento, maduración, negociación y activación de estas operaciones, en razón a que los clientes acuden al *leasing* de importación para adquirir sus vehículos y equipos y maquinaria especializada, aquellos activos en los que se concentra este mercado.

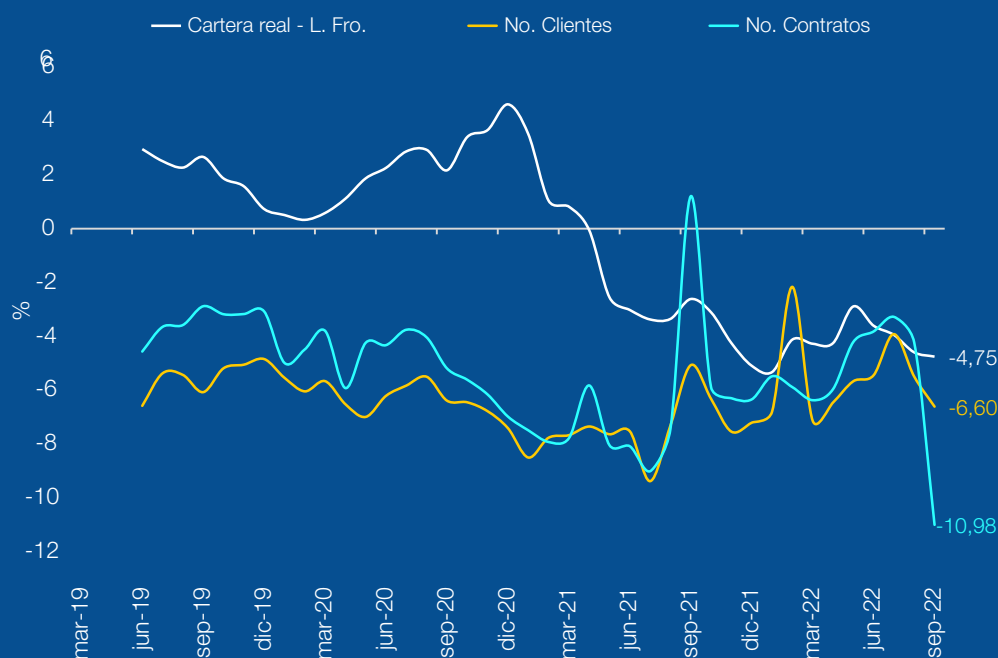
Al cierre del 2022, se espera que en el *leasing* operativo de vehículos continúe moderando su crecimiento y registre una tendencia a la baja debido a la disrupción en la cadena de suministros que ha generado demoras en los tiempos de entrega y escasez relativa en el país de vehículos nuevos. Lo anterior sumado a la depreciación que ha tenido el peso respecto al dólar y, el incremento de la inflación, han tenido un efecto directo en el aumento de vehículos usados junto a su precio.

4.2.1 Cartera, contratos y clientes de *leasing* financiero

GRÁFICA 23. EVOLUCIÓN DEL LEASING FINANCIERO.

PANEL A. SALDO DE CARTERA Y NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.



PANEL B. CRECIMIENTO ANUAL DE LA CARTERA REAL, NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.


Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.
Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.2.2 Participación por entidad en la cartera de leasing financiero
TABLA 4. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO POR ENTIDAD (SIN ANTICIPOS).

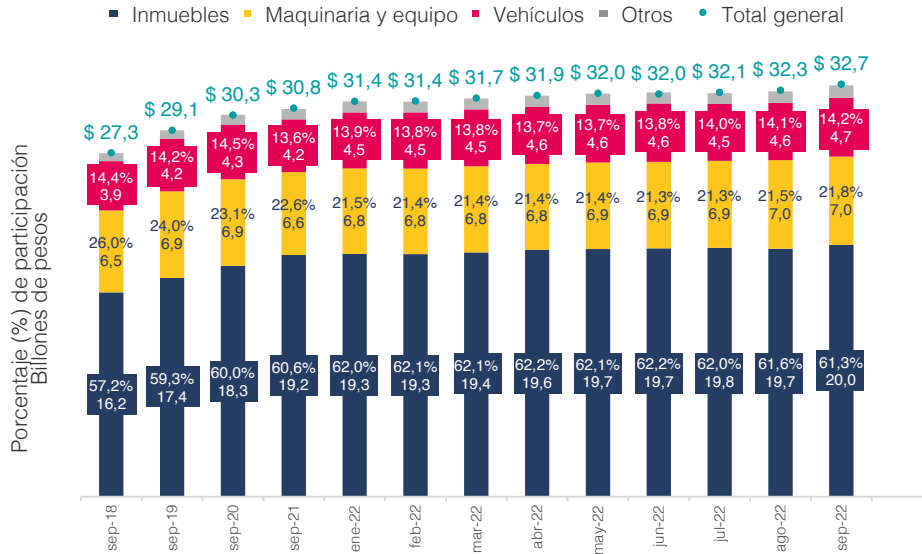
Entidad	Participación de mercado				Cartera por entidad (jun-22)	
	sep-20	sep-21	sep-22	Variación anual particip. (pp.)	Saldo cartera (billones)	Crec. real anual jun-22 (%)
1 Bancolombia	46,17	46,20	46,67	▲ 0,47	15,28	-3,77
2 Banco de Occidente	16,28	16,12	15,62	▼ -0,50	5,12	-7,70
3 Davivienda	11,23	12,66	14,17	▲ 1,51	4,64	6,62
4 Banco de Bogotá	9,79	9,83	9,44	▼ -0,40	3,09	-8,59
5 Itaú	6,49	6,07	5,43	▼ -0,64	1,78	-14,79
6 BBVA	5,37	5,12	5,29	▲ 0,17	1,73	-1,66
7 Bancóldex	1,61	1,66	1,43	▼ -0,23	0,47	-17,94
8 Scotiabank Colpatria	1,83	1,36	1,03	▼ -0,33	0,34	-28,20
9 Banco Popular	0,74	0,63	0,61	▼ -0,01	0,20	-6,72
10 Banco Finandina	0,49	0,35	0,31	▼ -0,04	0,10	-14,59

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.

4.2.3 Leasing financiero por tipo de activo

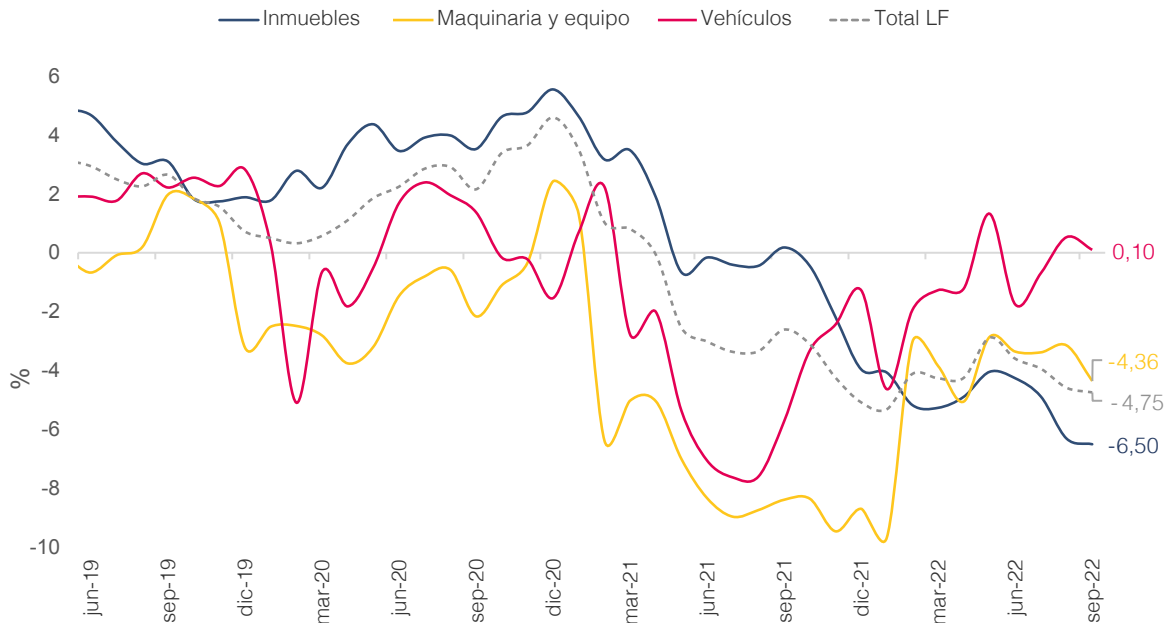
GRÁFICA 24. CARTERA DE LEASING FINANCIERO POR TIPO DE ACTIVO.

PANEL A. SALDO Y PARTICIPACIÓN EN LA CARTEARA LEASING FINANCIERO POR TIPO DE ACTIVO.



Nota: «Otros» incluye: barcos, trenes, aviones, equipo de computación, muebles y enseres, microcrédito, semovientes y otros activos.

PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL DE LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO POR TIPO DE ACTIVO.



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

TABLA 5. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO DE INMUEBLES.

Leasing financiero - Inmuebles							
Entidad	Participación de mercado				Cartera por entidad (sep-22)		
	sep-20	sep-21	sep-22	Variación (pp.) 2022 vs. 2021	Saldo cartera (millones)	Crec. real anual sep-22 (%)	
1 Bancolombia	46,51	47,87	49,48	▲ 1,61	9.893.923	-3,35	
2 Banco de Occidente	16,55	15,76	15,29	▼ -0,47	3.057.137	-9,29	
3 Davivienda	11,15	12,33	13,25	▲ 0,92	2.650.359	0,51	
4 Banco de Bogotá	8,27	8,59	8,58	▼ -0,01	1.716.038	-6,63	
5 Itaú	7,74	6,78	5,82	▼ -0,96	1.164.275	-19,72	
6 BBVA	4,46	3,96	3,82	▼ -0,14	764.674	-9,71	
7 Bancoldex	1,94	1,91	1,64	▼ -0,27	328.291	-19,54	
8 Scotiabank Colpatria	2,62	1,93	1,52	▼ -0,41	304.108	-26,42	
9 Banco Popular	0,75	0,87	0,59	▼ -0,28	118.154	-36,68	
TOTAL INMUEBLES					19.996.961	-4,36	

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria

TABLA 6. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO DE MAQUINARIA Y EQUIPO.

Leasing financiero - Maquinaria y equipo							
Entidad	Participación de mercado				Cartera por entidad (sep-22)		
	sep-20	sep-21	sep-22	Variación (pp.) 2022 vs. 2021	Saldo cartera (millones)	Crec. real anual sep-22 (%)	
1 Bancolombia	47,19	43,71	43,29	▼ -0,42	3.031.551	-5,27	
2 Banco de Occidente	14,03	15,66	15,43	▼ -0,23	1.080.618	-5,78	
3 Banco de Bogotá	13,44	13,24	11,83	▼ -1,41	828.538	-14,56	
4 Davivienda	8,30	9,55	11,40	▲ 1,85	797.946	-14,13	
5 BBVA	8,33	9,02	9,05	▲ 0,03	633.888	-4,02	
6 Itaú	5,17	6,09	6,28	▲ 0,19	439.914	-1,32	
7 Bancoldex	1,57	1,71	1,50	▼ -0,21	104.993	-16,09	
8 Banco Popular	0,87	0,18	0,71	▲ 0,53	49.838	284,28	
9 Scotiabank Colpatria	0,94	0,71	0,44	▼ -0,27	30.710	-41,16	
10 Banco Finandina	0,17	0,13	0,01	▼ -0,12	4.583	-50,08	
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO					7.002.580	-4,36	

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria

TABLA 7. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO VEHÍCULOS.

Leasing financiero - Vehículos							
Entidad	Participación de mercado				Cartera por entidad (sep-22)		
	sep-20	sep-21	sep-22	Variación (pp.) 2022 vs. 2021	Saldo cartera (millones)	Crec. real anual sep-22 (%)	
1 Bancolombia	42,18	41,83	38,33	▼ -3,50	1.825.970	-0,02	
2 Davivienda	18,06	18,91	21,68	▲ 2,77	1.032.744	0,06	
3 Banco de Occidente	16,42	18,25	17,58	▼ -0,67	837.489	-0,04	
4 Banco de Bogotá	10,75	10,61	10,28	▼ -0,33	489.583	-0,02	
5 BBVA	4,51	4,31	6,15	▲ 1,84	293.114	0,09	
6 Itaú	3,69	2,79	2,63	▼ -0,16	125.203	-0,18	
7 Banco Finandina	3,19	2,34	2,07	▼ -0,27	98.458	-0,23	
8 Bancoldex	0,62	0,62	0,64	▲ 0,02	30.440	-0,09	
9 Banco Popular	0,42	0,29	0,62	▲ 0,33	29.479	0,45	
10 Scotiabank Colpatria	0,17	0,04	0,02	▼ -0,02	940	-0,73	
TOTAL VEHÍCULOS					4.763.420	-1,27	

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria

4.3 Leasing operativo

En el tercer trimestre de 2022, el *leasing* operativo creció más frente a lo registrado en el trimestre anterior y creció 17,51% real anual, lo cual es muy bueno teniendo en cuenta el aumento persistente de la inflación en el año. Este comportamiento pudo deberse a su dinámica comercial más activa, que se tradujo en mayor número de contratos frente al año anterior.

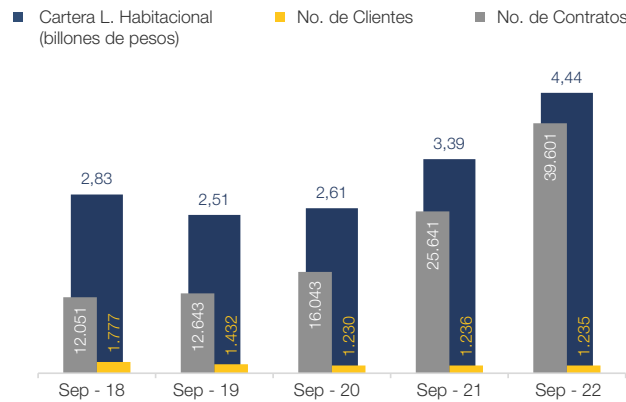
En este periodo, se destaca el crecimiento de la cartera de vehículos y la de equipos de computación respecto al mismo año anterior, que fue contraria a la observada en inmuebles

y maquinaria y equipos. Además, la reducción en el número clientes puede estar asociada a un número mayor de activos por contrato rentados a través de este tipo de *leasing*.

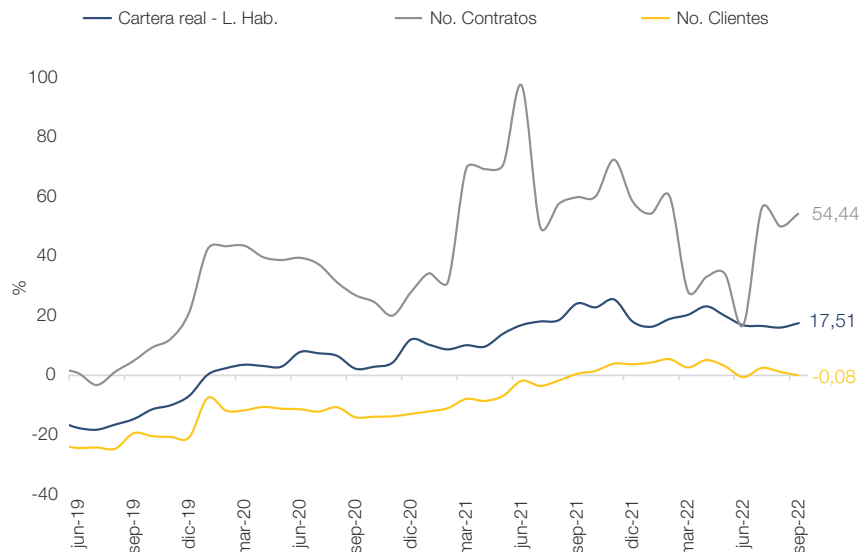
La evolución del *leasing* operativo va a estar sujeta a las condiciones del mercado que, de seguir en un escenario de inflación alta y depreciación fuerte de la moneda, se esperaría una reducción en el volumen de operaciones debido al encarecimiento en la adquisición de los activos, en particular de vehículos los cuales son el activo más grande dentro de esta cartera.

4.3.1 Cartera, contratos y clientes de *leasing* operativo neto

**GRÁFICA 25. EVOLUCIÓN DEL LEASING OPERATIVO NETO.
PANEL A. SALDO DE CARTERA Y NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.**



PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL DE LA CARTERA, NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.



Fuente: Entidades agremiadas. Metodología COLGAAP.
Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.3.2 Participación por entidad en el mercado de *leasing* operativo

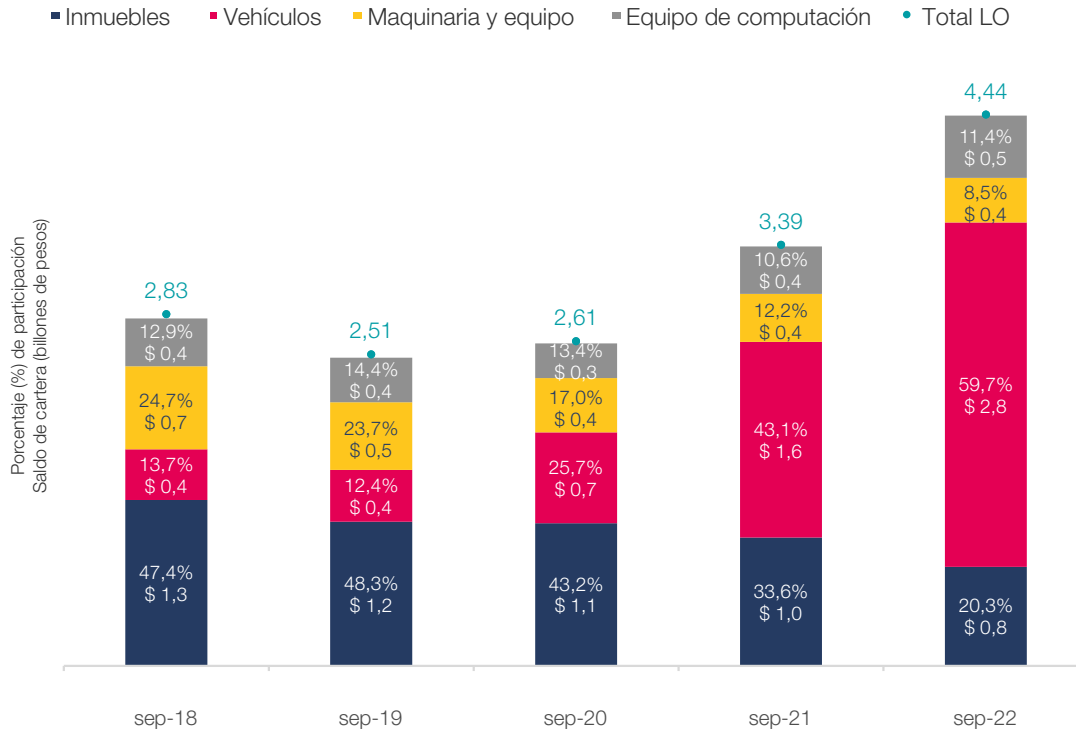
TABLA 8. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING OPERATIVO NETO POR ENTIDAD.

Entidad	Participación de mercado				Cartera por entidad (sep-22)	
	sep-20	sep-21	sep-22	Variación anual particip. (pp.)	Saldo cartera (billones)	Crec. real anual sep-22 (%)
Bancolombia	92,21	92,76	91,21	▼ -1,56	4,05	15,53
Banco de Occidente	7,19	7,07	8,79	▲ 1,72	0,39	46,16
Banco de Bogotá	0,22	0,17	0,00	▼ -0,17	0,00	-98,94
Bancóldex	0,36	0,00	0,00	▲ 0,00	0,00	-100,00

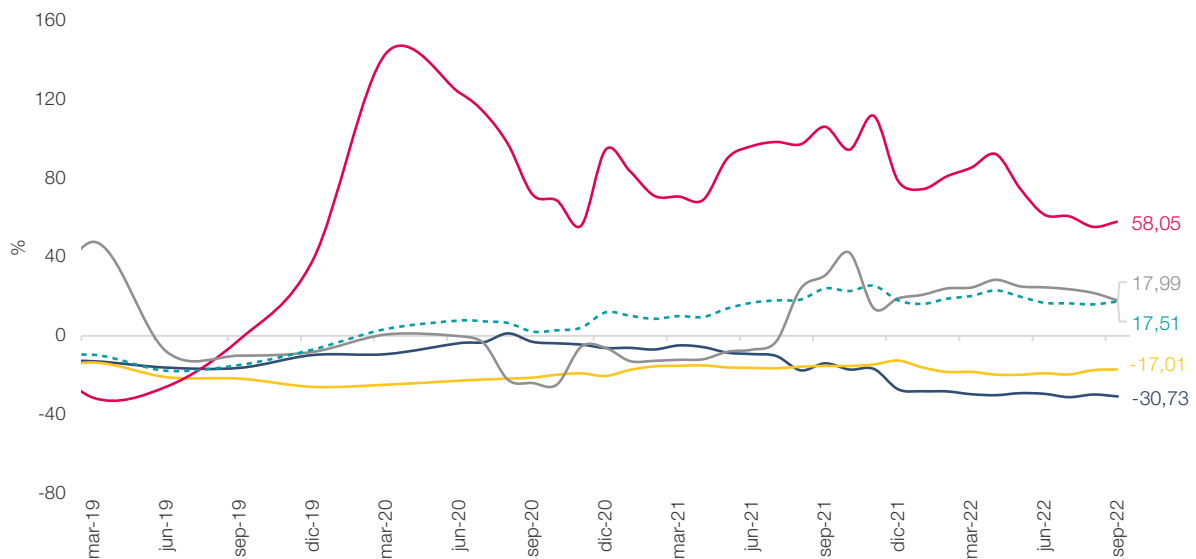
Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.
Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.3.3 Participación por activo en la cartera de *leasing* operativo

GRÁFICA 26. CARTERA DE LEASING OPERATIVO NETO POR TIPO DE ACTIVO.
PANEL A. SALDO Y PARTICIPACIÓN DE CARTERA POR TIPO DE ACTIVO.



PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL DEL LEASING OPERATIVO NETO POR TIPO DE ACTIVO.



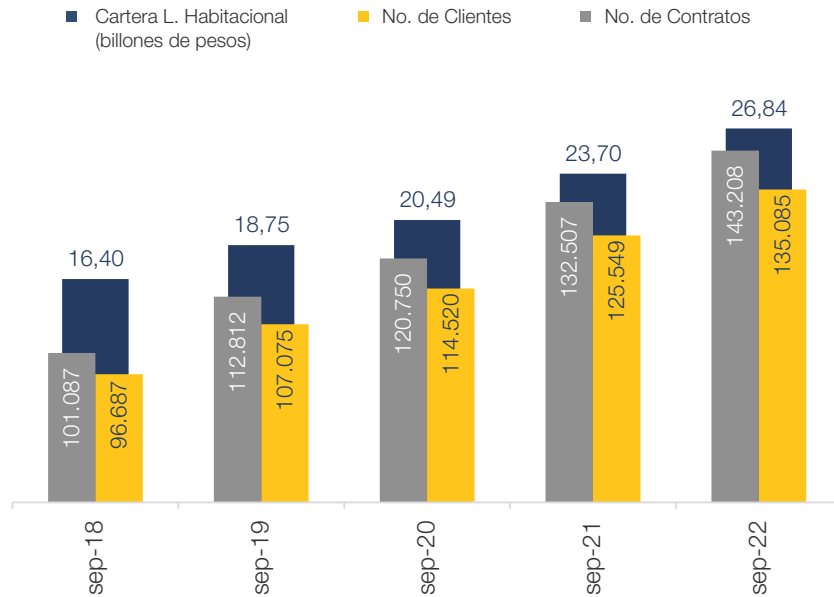
4.4 Leasing habitacional

En lo corrido del presente año, el *leasing* habitacional ha seguido una senda de crecimiento más lenta, producto del incremento en las tasas de interés lo cual calma el apetito de los clientes por adquirir esta modalidad de *leasing*. Esto ha estado acompañado de un crecimiento menor en el número de clientes y stock de contrato.

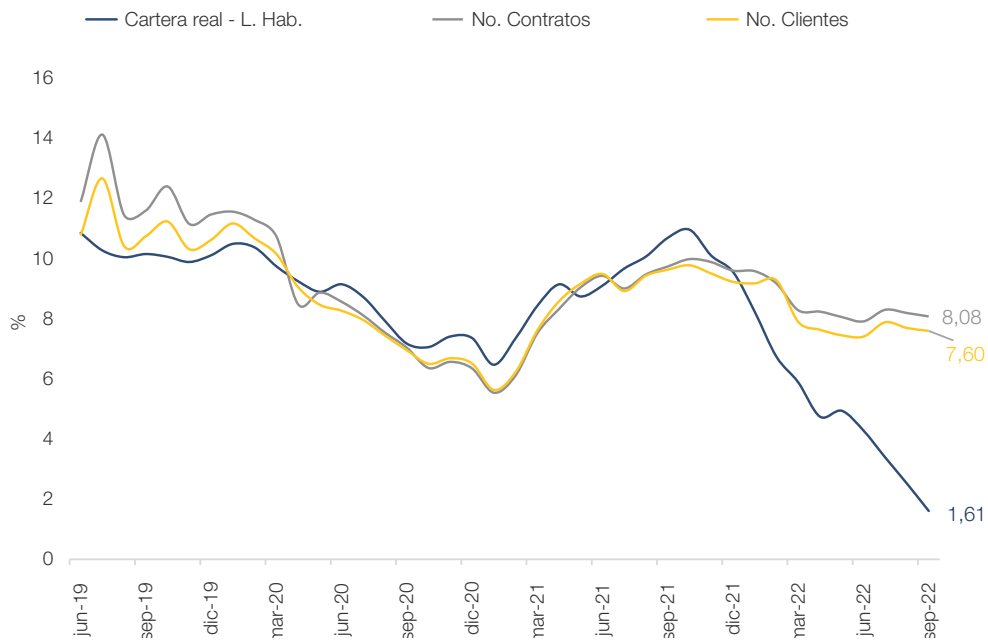
Dado el contexto macroeconómico, se espera que el *leasing* habitacional continúe en una senda de crecimiento cada vez menor a medida que el efecto de la política monetaria llevada a cabo por el Banco de la República haga efecto. Esto sumado a la incertidumbre que se genera respecto al desempeño que pueda tener la economía debido a factores externos e internos, puede provocar una desaceleración más rápida en el volumen de operaciones de esta modalidad de *leasing*.

4.4.1 Cartera, contratos y clientes de *leasing* habitacional

**GRÁFICA 27. EVOLUCIÓN DEL LEASING HABITACIONAL.
PANEL A. SALDO DE CARTERA Y NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.**



PANEL B. CRECIMIENTO ANUAL DE LA CARTERA, NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.



Fuente: Entidades agremiadas. Metodología COLGAAP.
Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.4.2 Cartera, contratos y clientes de *leasing* habitacional

TABLA 9. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING HABITACIONAL POR ENTIDAD.

Entidad	Participación de mercado				Cartera por entidad (sep-22)	
	sep-20	sep-21	sep-22	Variación anual particip. (pp.)	Saldo cartera (billones)	Crec. real anual jun-22 (%)
1 Davivienda	51,45	51,94	51,45	▼ -0,48	13,81	0,66
2 Bancolombia	16,96	17,10	17,83	▲ 0,74	4,79	5,99
3 BBVA	14,40	15,25	15,40	▲ 0,15	4,13	2,61
4 Itaú	7,08	6,10	5,58	▼ -0,51	1,50	-6,98
5 Banco de Occidente	4,91	4,76	4,71	▼ -0,04	1,27	0,65
6 Banco de Bogotá	2,36	2,30	2,54	▲ 0,24	0,68	12,07
7 Scotiabank Colpatría	2,07	1,77	1,75	▼ -0,02	0,47	0,22
8 Banco Popular	0,77	0,79	0,73	▼ -0,06	0,20	-5,91

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.
Elaboración y cálculos Asobancaria.

5. EXPECTATIVAS DEL LEASING EN COLOMBIA

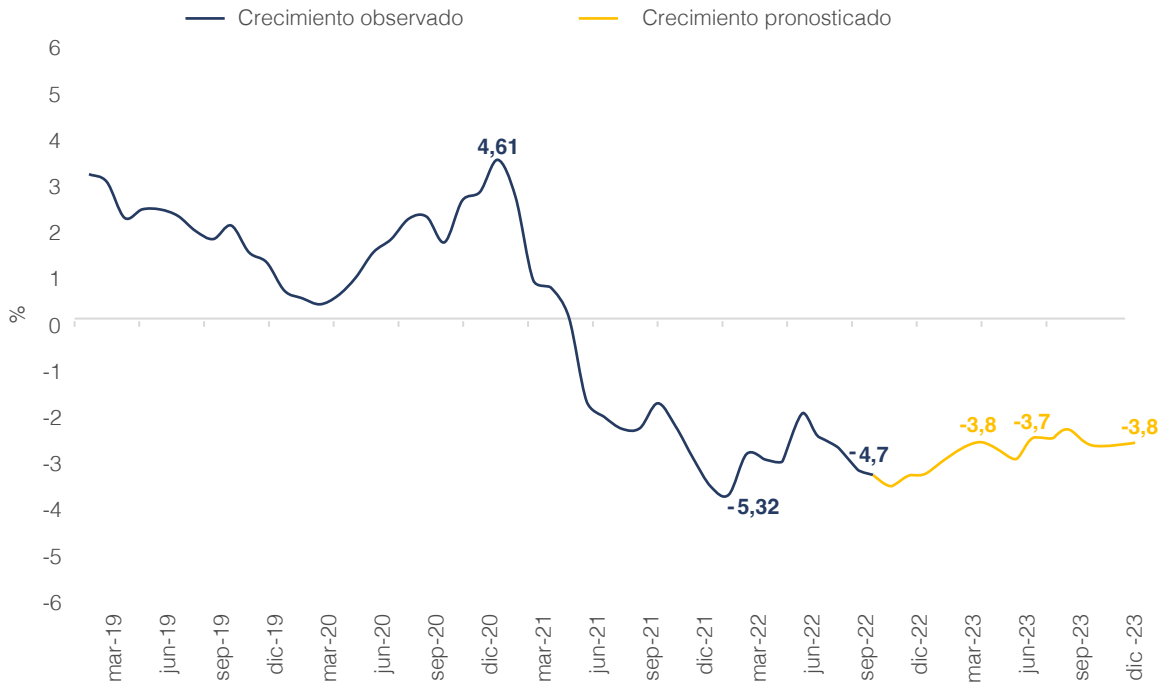
5.1 Leasing financiero

Para el tercer trimestre del año, la cartera de leasing financiero continuó contrayéndose. Después de haber desacelerado su caída en el segundo trimestre del año, en el tercero, se registraron números más negativos. En línea con lo anterior se revisó la expectativa de crecimiento para diciembre de 2022 hasta -4,7%.

Se espera que el desempeño del leasing financiero siga condicionado por algunos factores mencionados en la edición anterior de este informe y otros adicionales:

1. La senda continua de crecimiento de la inflación.
2. El debilitamiento del peso frente al dólar debido a dinámicas internas y externas, que impacta directamente los costos de transporte e importación de activos.
3. Las acciones tomadas por el Banco de la República en consonancia con la FED para apaciguar el comportamiento alcista de la inflación, las cuales se esperan que impacten fuertemente la actividad real.
4. Un panorama de incertidumbre debido a las expectativas macroeconómicas difíciles y un contexto político un poco adverso, lo que dificulta la configuración de decisiones de inversión y consumo.

GRÁFICA 28. CRECIMIENTO ANUAL DEL SALDO DE CARTERA DE LEASING FINANCIERO.

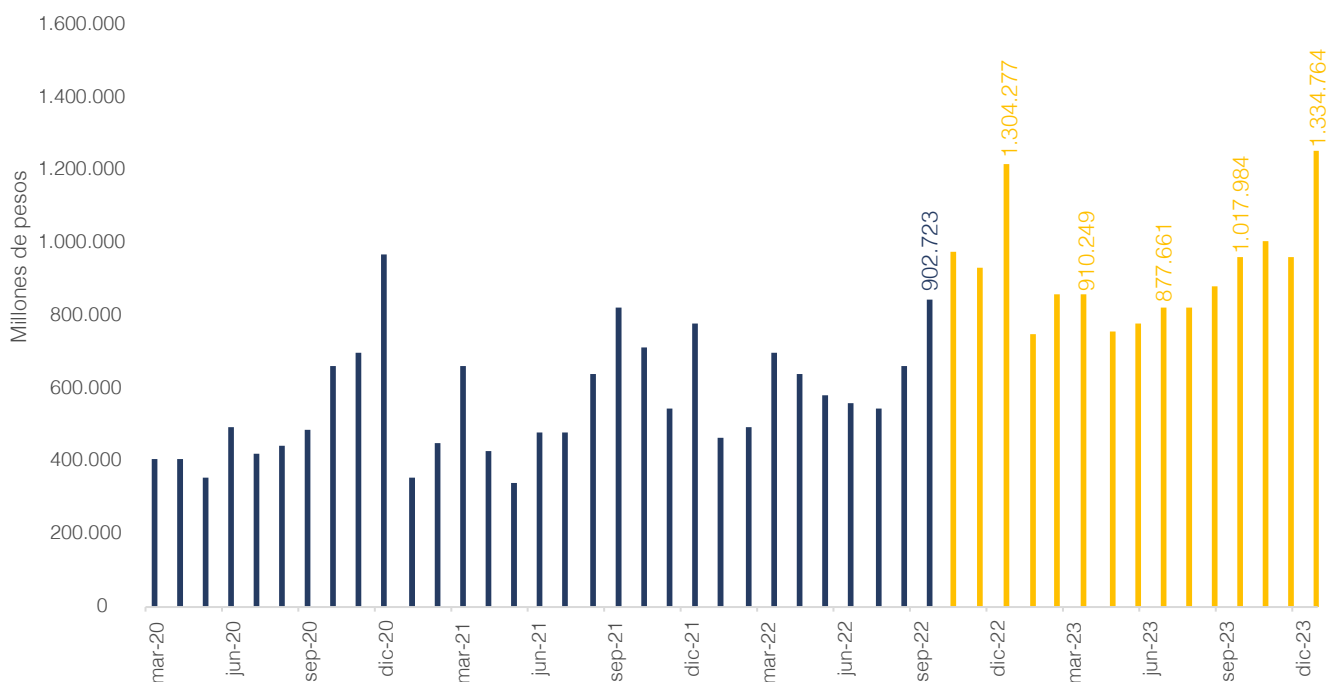


Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

En cuanto al monto de los nuevos contratos, se presentó un notable crecimiento para el tercer trimestre de 2022, explicado principalmente por un efecto estacional. Para

finales del 2022 y el año 2023 se espera un comportamiento en el que el monto real supere el billón de pesos en nuevos contratos activados en leasing financiero.

GRÁFICA 29. MONTO NOMINAL DE NUEVOS CONTRATOS ACTIVADOS EN EL MES - LEASING FINANCIERO.



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.
Elaboración y cálculos Asobancaria.

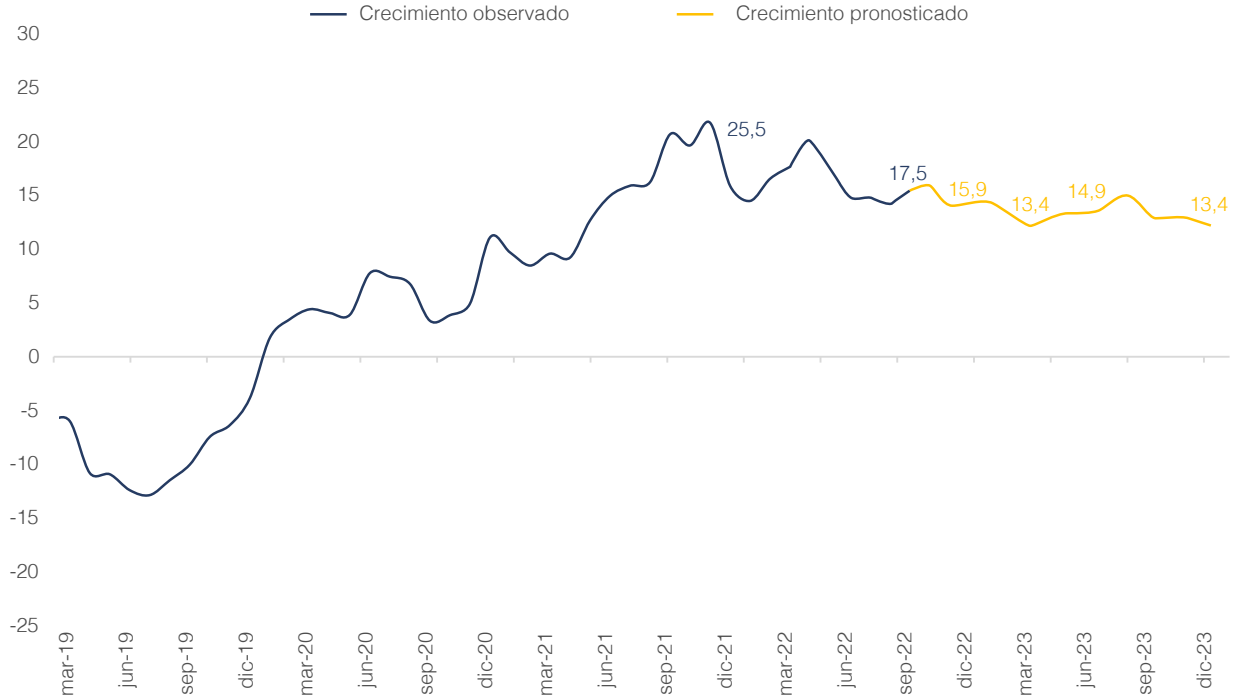
5.2 Leasing operativo

Con la pandemia y la nueva normalidad, el arrendamiento operativo se estableció como una opción atractiva para los empresarios, lo que ha generado un fortalecimiento de este producto gracias a un giro en las preferencias de consumo orientado a los modelos de pago por uso, así como el desarrollo de distintas estrategias comerciales.

No obstante, lo anterior, y como se mencionó en secciones previas de este informe, durante el tercer trimestre del año esta cartera mejoró su crecimiento, corrigiendo la tendencia

del trimestre anterior. A pesar de esto, se espera que a final de año tenga una disminución en su crecimiento y se ubique por debajo del esperado. De esta manera, la expectativa de crecimiento fue disminuida a 14,1% real anual y cerca del 18 % nominal, teniendo en cuenta, cómo ya se mencionó, la variación en los precios, la coyuntura internacional y las medidas de política monetaria tomadas por el Banco de la República.

GRÁFICA 30. CRECIMIENTO REAL ANUAL SALDO DE CARTERA – LEASING OPERATIVO.

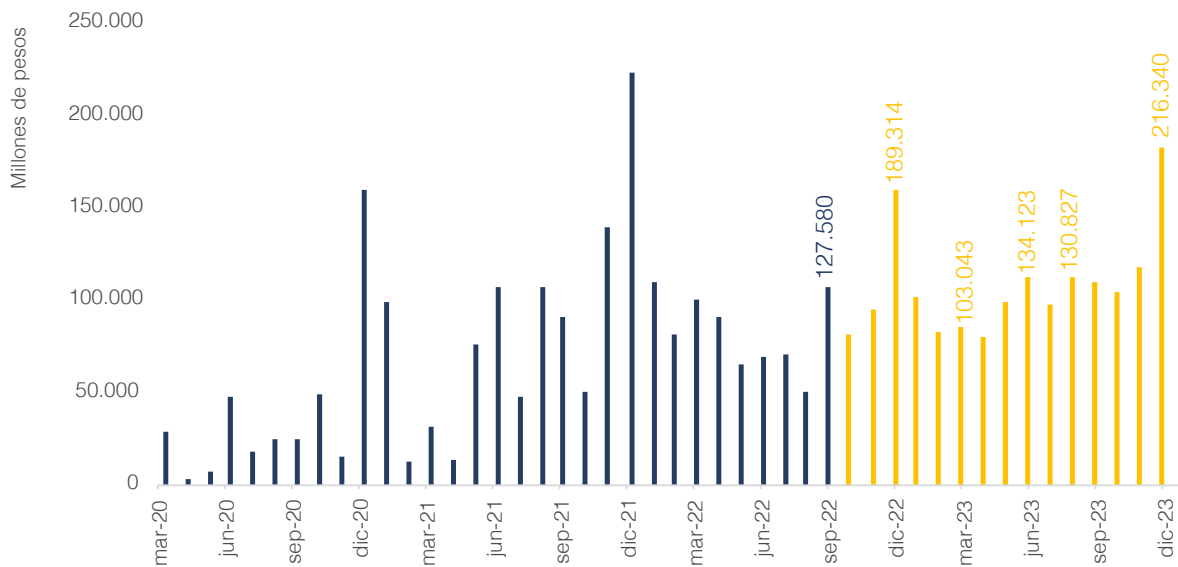


Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

Para el tercer trimestre se presentó un incremento en el monto real de nuevos contratos activados en leasing operativo, que se aduce en mayor medida al comportamiento estacional

que se presenta en esta época, debido a una mayor actividad comercial.

GRÁFICA 31. MONTO NOMINAL DE NUEVOS CONTRATOS ACTIVADOS EN EL MES - LEASING OPERATIVO.



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.
Cifras en millones de pesos

**Aso
Ban
Caria** | Acerca la
Banca a los
Colombianos