



20
24

Informe Trimestral del Mercado de

LEASING

SEPTIEMBRE



Aso
Ban
Carial

INFORME TRIMESTRAL DEL MERCADO DE *LEASING* Septiembre de 2024

Jonathan Malagón González
Presidente

Alejandro Vera Sandoval
Vicepresidente Técnico

Alejandro Quintero Romero
Director de Vivienda y Leasing

Elaboración del Informe

Dirección de Vivienda y Leasing
Alejandro Quintero Romero
Lina María Contreras López
Camilo Andrés Manrique Tabares
María Fernanda Bula Guzmán

Dirección Económica
Carlos Velásquez Vega
Andrés Felipe Medina Grass

Diagramación:
Julián Andrés Rojas Castañeda

Diciembre de 2024

CON TENIDO

01

Editorial

Financiamiento a través del Leasing: Oportunidades para el sector agrícola.

02

Análisis del entorno macroeconómico

03

Indicadores sectoriales de la actividad productiva en Colombia

04

Cifras de inmuebles usados

05

Cifras del mercado colombiano de Leasing:

- 4.1 Leasing total
- 4.2 Leasing financiero
- 4.3 Leasing operativo
- 4.4 Leasing habitacional

06

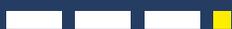
Expectativas del leasing en Colombia:

- 5.1 Leasing financiero
- 5.2 Leasing operativo

ÍNDICE



1. FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DEL LEASING: OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AGRÍCOLA



2. ANÁLISIS DEL ENTORNO MACROECONÓMICO

2.1	Producto Interno Bruto (PIB)	10
2.2	Índice de Precios al Consumidor (IPC)	12
2.3	Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	13
2.4	Expectativas del Mercado y de la Economía en Colombia	13



3. INDICADORES SECTORIALES DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN COLOMBIA

3.1	Formación bruta de capital fijo.....	15
3.2	Sector externo	16
3.3	Ventas del comercio minorista y vehículos	17
3.4	Despachos de cemento, producción de concreto y ventas de vivienda	17



4. CIFRAS DE INMUEBLES USADOS



5. CIFRAS DEL MERCADO COLOMBIANO DE LEASING

4.1 Leasing total	21
4.1.1 Profundización financiera en la economía colombiana	22
4.1.2 Cartera total de <i>leasing</i>	23
4.1.3 Composición de la cartera de <i>leasing</i> (COLGAAP).....	25
4.1.4 Participación por entidad en el mercado de <i>leasing</i>	26
4.1.5 Indicador de Calidad de Cartera (ICC)	26
4.1.6 Cartera de <i>leasing</i> financiero comercial por tipo de empresa	27
4.1.7 Nuevos contratos activados por tipo de <i>leasing</i> (desembolsos).....	28
4.2 Leasing financiero	31
4.2.1 Cartera, contratos y clientes de leasing financiero	31
4.2.2 Participación por entidad en la cartera de leasing financiero	32
4.2.3 Leasing financiero por tipo de activo.....	33
4.3 Leasing operativo	35
4.3.1 Cartera, contratos y clientes de leasing operativo neto.....	35
4.3.2 Participación por entidad en el mercado de leasing operativo	36
4.3.3 Participación por activo en la cartera de leasing operativo.....	36
4.4 Leasing habitacional	37
4.4.1 Cartera, contratos y clientes de leasing habitacional.....	38
4.4.2 Participación por entidad en la cartera de leasing habitacional.....	39



6. EXPECTATIVAS DEL LEASING EN COLOMBIA

5.1 Leasing financiero	40
5.2 Leasing operativo	40

1. FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DEL LEASING: OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AGRÍCOLA.

El leasing se perfila como una herramienta financiera innovadora y flexible que podría transformar el sector agropecuario en Colombia, ofreciendo nuevas oportunidades para impulsar su desarrollo. Al permitir que los productores accedan a tecnología moderna y maquinaria sin realizar grandes inversiones iniciales, este instrumento financiero tiene la capacidad de superar barreras históricas que han frenado el crecimiento del campo.

Colombia, con su rica diversidad geográfica y climática, posee un gran potencial agrícola que, a pesar de ser clave para su economía a lo largo de su historia, aún no se ha desarrollado en toda su magnitud. Según Fedesarrollo (2014)¹, el sector agropecuario colombiano ha enfrentado numerosos desafíos estructurales que han limitado su desarrollo pleno. Entre estos destaca la concentración de la tierra, que ha llevado a que solo se utilice el 24,1% del potencial agrícola del país, uno de los problemas más críticos, ya que limita la productividad y el acceso a los mercados para los pequeños agricultores. Otros desafíos incluyen el acceso restringido al crédito, la falta de tecnología adecuada y la deficiente infraestructura. Estos factores han contribuido a que el crecimiento de la agricultura colombiana haya sido inferior al promedio regional, según diversos estudios. Por lo tanto, abordar estas limitaciones es fundamental para aprovechar el potencial agrícola del país y promover un desarrollo rural más equitativo.

Desde la firma del Acuerdo de Paz en 2016 y la posterior implementación de la Reforma Rural Integral, el sector agrícola colombiano ha experimentado transformaciones significativas. La creación de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), que buscan coordinar grandes intervenciones estatales para reconstruir las regiones más afectadas mediante planes de choque que establezcan las comunidades y faciliten la reconciliación, ha permitido destinar recursos a estas zonas, impulsando iniciativas productivas y mejorando las condiciones de vida de las comunidades rurales².

En este marco, la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) ha cofinanciado desde 2016 un total de 526 Proyectos Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural (PIDAR), beneficiando directamente a 54.917 personas. Además, el Gobierno ha implementado 113 proyectos que han impactado a 14.000 productores y más de 150 organizaciones, cofinanciando también a 51 organizaciones adicionales, lo que refuerza la presencia del Estado en las zonas rurales.

Por otro lado, en 2023 se realizaron inversiones en las Zonas de Reserva Campesina, que corresponden a áreas geográficas delimitadas para fortalecer la economía campesina. Además, el Acuerdo de Paz de 2016 estableció los PDET con el propósito de lograr la transformación de los territorios más afectados por el conflicto armado, la pobreza, las economías ilegítimas y la debilidad institucional a nivel local y subnacional. Entre los años 2017 y 2018 se adoptaron los Planes de Acción para la Transformación Regional (PATR), los cuales incluyen 33.007 iniciativas comunitarias, enfocadas en el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades rurales³. Estas iniciativas buscan, a través de planes de choque, estabilizar las comunidades y facilitar la reconciliación, contribuyendo a un desarrollo rural más equitativo y sostenible.

En este contexto, el leasing emerge como una solución potencialmente transformadora para el sector agrícola. Dado que muchos de los problemas del campo colombiano están relacionados con la falta de acceso a financiamiento y tecnología, el leasing ofrece una vía para superar estas limitaciones. Al permitir la adquisición de maquinaria y equipos agrícolas modernos bajo condiciones de pago flexibles, el leasing reduce la barrera de entrada a tecnologías clave, como sistemas de riego eficientes, maquinaria agrícola de precisión y sistemas de gestión de información. Esta herramienta financiera no solo puede contribuir a aumentar la productividad y mejorar la calidad de los productos, sino que también facilita la integración de los pequeños productores en cadenas de valor más rentables, potenciando el desarrollo de la agricultura y la economía rural.

De este modo, este mecanismo no solo facilita la financiación de diversas tecnologías esenciales, sino que también podría apoyar la formalización de pequeños productores, permitiéndoles integrarse en la economía formal y acceder a beneficios adicionales, como programas de apoyo gubernamental. Al reducir las barreras económicas y ofrecer un acceso más sencillo a la tecnología, el leasing representa una oportunidad estratégica para superar los obstáculos estructurales que han limitado el desarrollo del sector agropecuario colombiano.

¹DESARROLLO DE LA AGRICULTURA COLOMBIANA. FEDESARROLLO. Sitio web: https://repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/151/CDF_No_48_Marzo_2014.pdf

²Hacia un Nuevo Campo Colombiano: Reforma Rural Integral”, incluido en la Biblioteca del Proceso de Paz con las FARC-EP, Tomo II. Publicación de la Presidencia de la República, Oficina del Alto Comisionado para la Paz, 2018. Sitio web: <https://www.jep.gov.co/Sala-de-Prensa/Documents/tomo-2-proceso-paz-farc-mesa-conversaciones-reforma-rural.pdf>

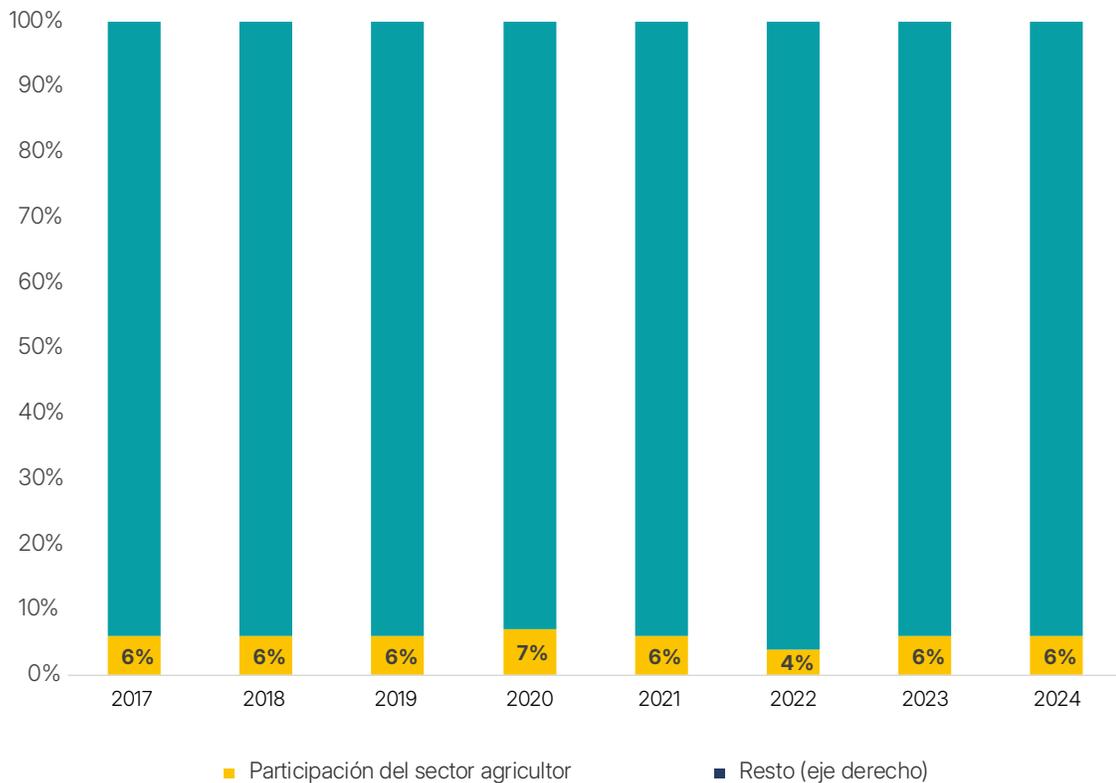
³Informe nacional. Implementación del acuerdo de paz de 2016. Sitio web: https://portalparalapaz.gov.co/wp-content/uploads/2024/07/Informe_Gobierno_AFP_ONU_2024.pdf

Evolución de la Participación Sectorial en el PIB Colombiano

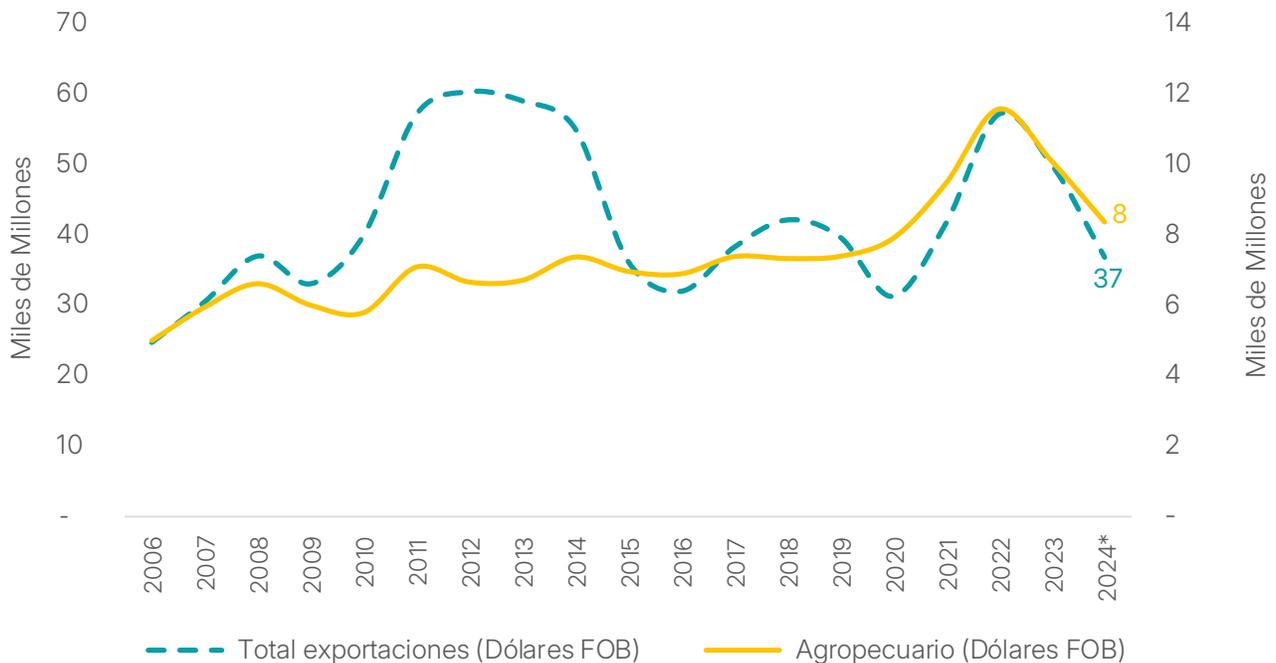
El gráfico muestra que, aunque el sector agrícola representa una participación moderada en el Producto Interno Bruto (PIB) (Ver gráfico 1), su relevancia se evidencia en otros indicadores económicos. Por ejemplo, en términos de exportaciones (Ver gráfico 2), el sector agropecuario ha mantenido una participación significativa, representando en promedio un 18% del total de ingresos por exportaciones del país.

Desde 2006 hasta 2024, las exportaciones agropecuarias han mostrado un crecimiento notable, alcanzando en años recientes cifras superiores a los 10 mil millones de dólares FOB. Este comportamiento reafirma el papel estratégico del sector no solo en el mercado interno, como garante de la seguridad alimentaria, sino también en su potencial en los mercados internacionales, consolidándose como uno de los pilares del comercio exterior colombiano, y, sobre todo, una fuente de ingreso no asociada a sectores más tradicionales como el minero energético.

GRÁFICA 1: CRECIMIENTO REAL ANUAL POR ACTIVOS DE LEASING FINANCIERO



Fuente: Elaboración propia con datos tomados del DANE.

GRÁFICO 2. EXPORTACIONES TOTALES (MILES DE DÓLARES FOB)

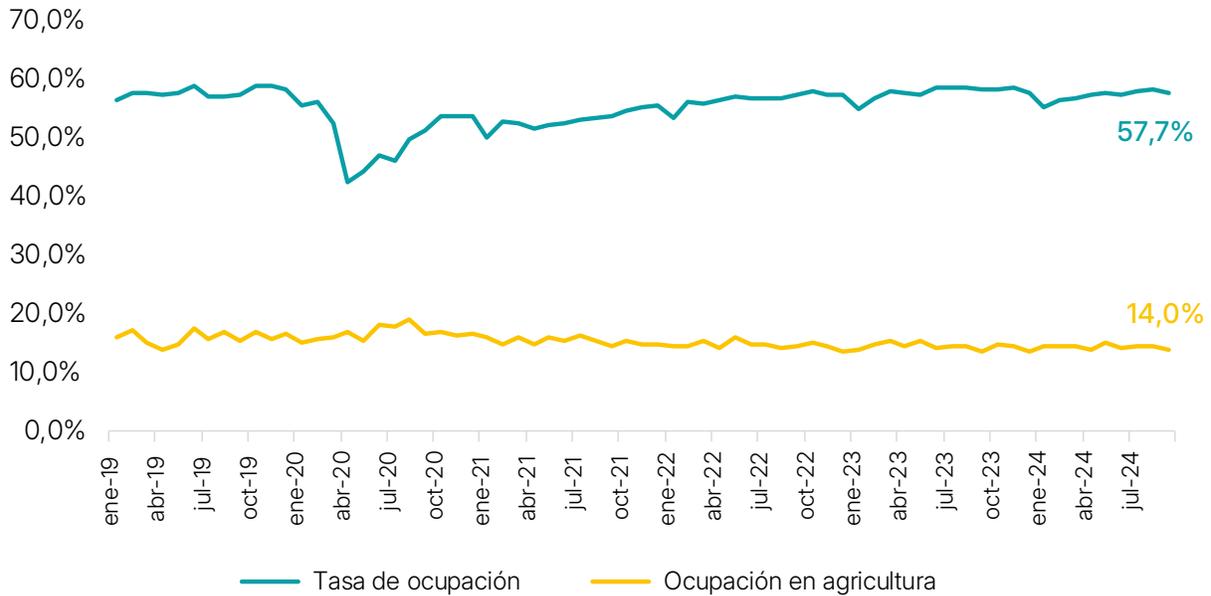
Fuente: Elaboración propia con datos tomados del DANE.

El sector agrícola no solo es fundamental por su aporte en las exportaciones, sino también por su capacidad de generación de empleo, especialmente en las zonas rurales. Según los datos de ocupación, el porcentaje de la población empleada en la agricultura ha fluctuado entre el 14% y el 19% en los últimos años. (Ver gráfico 3).

A continuación, se presentan algunos datos relevantes sobre la evolución de la ocupación en este sector:

- Durante el 2020, en plena pandemia, la ocupación en el sector agrícola alcanzó su punto más alto en agosto, con un 19% de la población empleada, demostrando la importancia de este sector para absorber mano de obra en tiempos de crisis.
- En 2023, el porcentaje de empleo en agricultura se estabilizó alrededor del 14%-15%, reflejando una leve reducción en comparación con los picos de años anteriores.
- Para el primer semestre de 2024, el empleo agrícola representó alrededor del 14%-15% del total nacional, destacando su papel crucial en la sostenibilidad del mercado laboral rural.

GRÁFICO 3: PARTICIPACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA EN LA TASA NACIONAL DE OCUPACIÓN.



Fuente: Elaboración propia con datos tomados del DANE.

El desarrollo rural y la política pública

Los desafíos que enfrenta el sector rural son conocidos, y abordarlos desde un enfoque eficiente es una de las mayores preocupaciones en materia de política pública nacional. Para el periodo correspondiente al 2022-2026, el Plan Nacional de Desarrollo (PND) titulado “Colombia Potencia Mundial de la Vida”⁴, establece como prioridad estratégica la transformación del campo colombiano y la consolidación de un sector agropecuario más productivo, sostenible y equitativo. Para lograr este objetivo, es fundamental incorporar herramientas financieras que faciliten el acceso a tecnología y maquinaria avanzada. Aquí es donde el **leasing** se presenta como un aliado estratégico, ofreciendo una solución flexible para financiar activos productivos sin requerir grandes inversiones iniciales. Por ejemplo, un pequeño productor puede adquirir un tractor de última generación a través de un contrato de leasing, lo que le permitirá mecanizar sus labores, aumentar su productividad y mejorar la calidad de sus productos, sin necesidad de desembolsar una gran suma de dinero al inicio.

Por otra parte, de acuerdo con la Revisión de la Política Rural de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)⁵, la productividad agrícola en Colombia está por debajo del promedio de América Latina, debido al pequeño tamaño de las unidades productivas, la falta de acceso a tecnología moderna, y desafíos transversales como la escasa infraestructura y la informalidad en la tenencia de la tierra. Estos factores limitan el acceso al financiamiento tradicional para muchos agricultores, especialmente los pequeños y medianos productores. Pero es precisamente en lo concerniente a estos obstáculos que el leasing se perfila como una solución efectiva, alienándose tanto a los objetivos del PND como con las recomendaciones de la OCDE. Este esquema de financiamiento facilita la adquisición de activos esenciales como tractores, drones agrícolas, sistemas de riego eficientes, entre otros (Ver tabla 1), que son críticos para aumentar la productividad, reducir los costos operativos y mejorar la calidad de los productos agrícolas.

⁴Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 (Departamento Nacional de Planeación). Sitio web: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND%202022/Bases-PND2022-2026_compilado-CEVC15-10-2022.pdf

⁵Resumen ejecutivo preliminar. Revisión OCDE de la Política Rural de Colombia. Sitio web: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/OAC/herramienta-informacion-ocde/pdf/review-rural-policy-colombia.pdf>

TABLA 1: ACTIVOS DEL SECTOR AGRÍCOLA

Sector Agrícola	Activos Financiados a través de Leasing	Beneficios
Producción Agrícola	Tractores, cosechadoras, sembradoras, fertilizadoras, equipos de riego, sistemas de almacenamiento, equipos de fumigación, drones agrícolas, sistemas de GPS para agricultura de precisión.	Mayor eficiencia en las labores agrícolas, reducción de costos operativos, aumento de la productividad, mejora en la calidad de los productos.
Ganadería	Equipos de ordeño, sistemas de refrigeración para leche, camiones de transporte de ganado, equipos de inseminación artificial, equipos de pesaje, cercas eléctricas.	Mejora en la calidad de los productos lácteos, mayor eficiencia en la producción de carne, optimización de los procesos productivos.
Acuicultura	Sistemas de aireación, bombas de agua, equipos de alimentación, embarcaciones, equipos de procesamiento de pescado.	Mejora en la calidad y cantidad de la producción acuícola, optimización de los procesos productivos.
Postcosecha	Equipos de clasificación, equipos de empaque, cámaras frigoríficas, equipos de transporte refrigerado.	Mejora en la conservación de los productos, reducción de pérdidas postcosecha, acceso a mercados más exigentes.
Energías Renovables	Paneles solares para bombeo de agua, aerogeneradores de pequeña escala, biodigestores.	Reducción de costos de producción, mayor autonomía energética, menor impacto ambiental.

Fuente: Elaboración propia.

El leasing no solo apoya la modernización del sector agropecuario, sino que también fortalece ejes estratégicos del PND, tales como:

- **Derecho Humano a la Alimentación:** El contrato tiene una duración que se extiende durante la mayor parte de la vida útil del activo, permitiendo al locatario utilizar el inmueble como si fuera suyo. Al final del contrato, el locatario tiene la opción de adquirir el activo a un valor residual previamente pactado.
- **Ordenamiento Territorial alrededor del Agua:** Facilita la adopción de sistemas de riego eficientes, optimizando el uso del recurso hídrico y contribuyendo a la sostenibilidad ambiental.
- **Economía Productiva para la Vida:** Promueve la adopción de tecnologías limpias y sostenibles que reducen los costos de producción y mejoran la competitividad de los productos colombianos en mercados internacionales.

Al mismo tiempo, el leasing contribuye a la formalización de pequeños productores, ayudándoles a integrarse en la economía formal y acceder a beneficios gubernamentales. Esto no solo fortalece la economía rural, sino que también promueve el desarrollo de cadenas de valor más eficientes y sostenibles, alineadas con los objetivos del PND y las recomendaciones de la OCDE anteriormente mencionadas.

Por último, al complementar iniciativas como el vigente **Pacto por el Crédito**, que busca desembolsar \$21,1 billones para el sector agropecuario, el leasing se presenta como una alternativa accesible para diversificar las fuentes de financiamiento. Esta modalidad permite a los productores acceder a equipos y tecnologías sin incurrir en deudas elevadas, adaptando los pagos a los ciclos productivos y minimizando el riesgo de sobreendeudamiento.

El leasing se consolida como una herramienta clave para superar barreras históricas y promover un desarrollo rural más inclusivo y sostenible en Colombia. Al facilitar el acceso a tecnologías de punta y fomentar la formalización, esta solución financiera tiene el potencial de transformar el campo colombiano y alinearse con los objetivos de desarrollo económico y social del país.

2. ANÁLISIS DEL ENTORNO MACROECONÓMICO

En el tercer trimestre de 2024, la economía registró un crecimiento del 2,0% en comparación con el mismo periodo de 2023, marcando una recuperación significativa respecto a la contracción del 0,6% registrada en 2023-III. A nivel sectorial, recreación y cultura lideró con un destacado incremento del 14,1%, seguido por el sector agropecuario, que creció un 10,7%, impulsado por una recuperación notable tras el desempeño moderado del 1,1% en el mismo trimestre del año anterior.

El sector de energía también experimentó una mejora significativa, con un crecimiento del 4,1%, en contraste con la caída del 8,5% en 2023-III. De igual manera, sectores como administración pública e industrias manufactureras mostraron cifras positivas del 4,4% y 0,5%, respectivamente, reflejando mayor estabilidad.

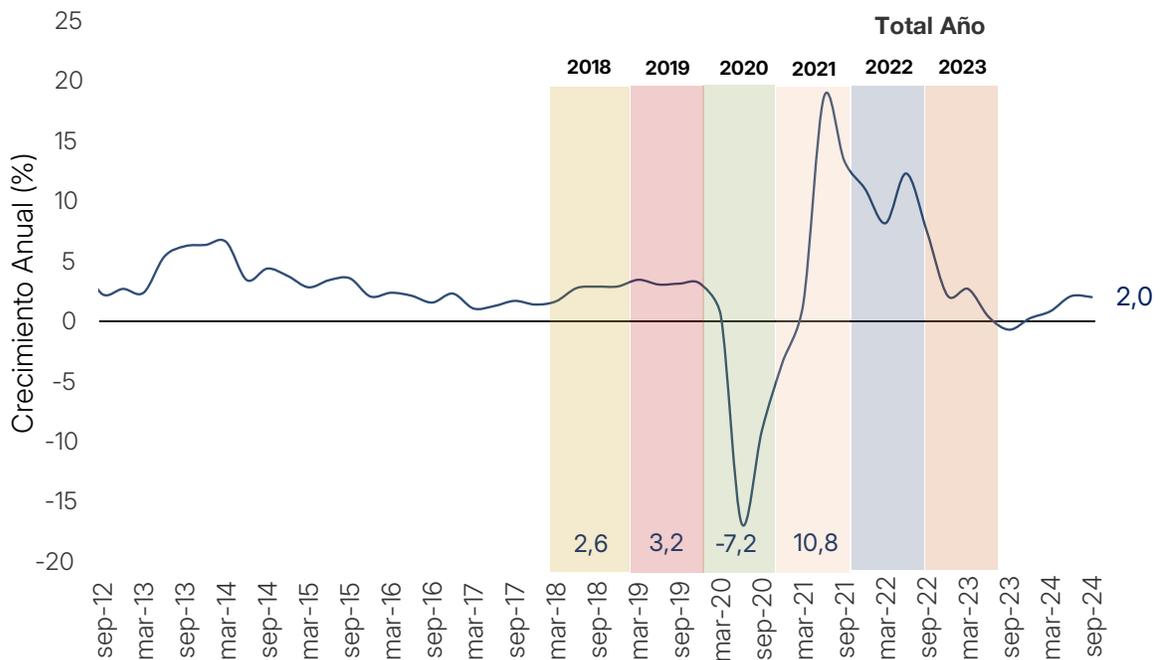
- Sin embargo, otros sectores continuaron enfrentando desafíos. La explotación de minas y canteras presentó una caída del 7,1%, profundizando su retroceso respecto al crecimiento del 4,2% en

2023-III. Asimismo, el sector de comunicaciones mostró una contracción moderada del 1,3%, aunque mejoró frente al -6,5% del año anterior.

- En cuanto al PIB por demanda, las exportaciones se destacaron con un repunte del 11,0%, recuperándose de la fuerte caída del 22,7% registrada en 2023-III, lo que indica una reactivación en los mercados internacionales. Por otro lado, la formación bruta de capital fijo creció un 4,0%, dejando atrás el retroceso del 12,0% del año anterior, gracias al aumento de la inversión en infraestructura y maquinaria.
- No obstante, el consumo de los hogares cayó un 4,3%, revirtiendo el crecimiento del 3,0% en 2023-III. En contraste, el gasto del gobierno mostró un crecimiento del 1,6%, señalando un aumento en el apoyo estatal y programas sociales.

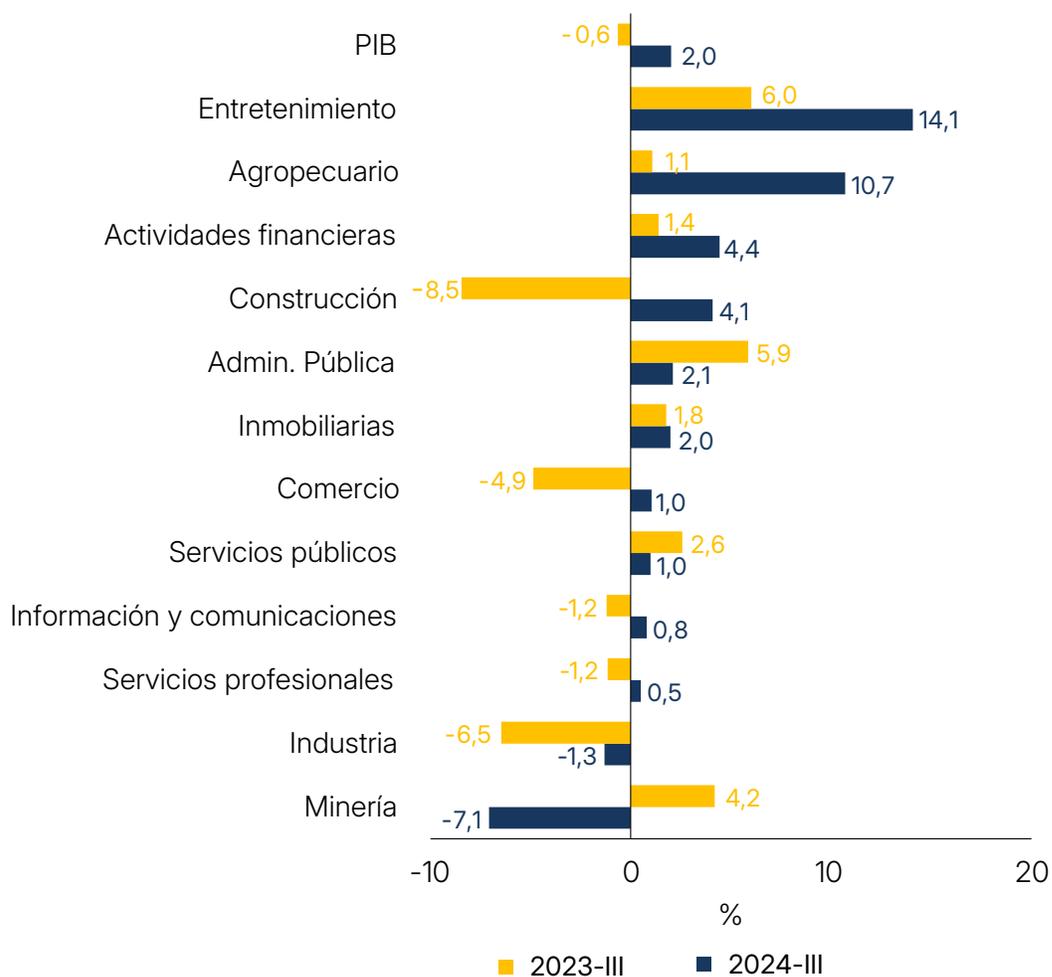
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

GRÁFICA 4. VARIACIÓN ANUAL DEL PIB REAL.



Nota: Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario 2015.
Fuente: DANE y proyecciones Asobancaria.

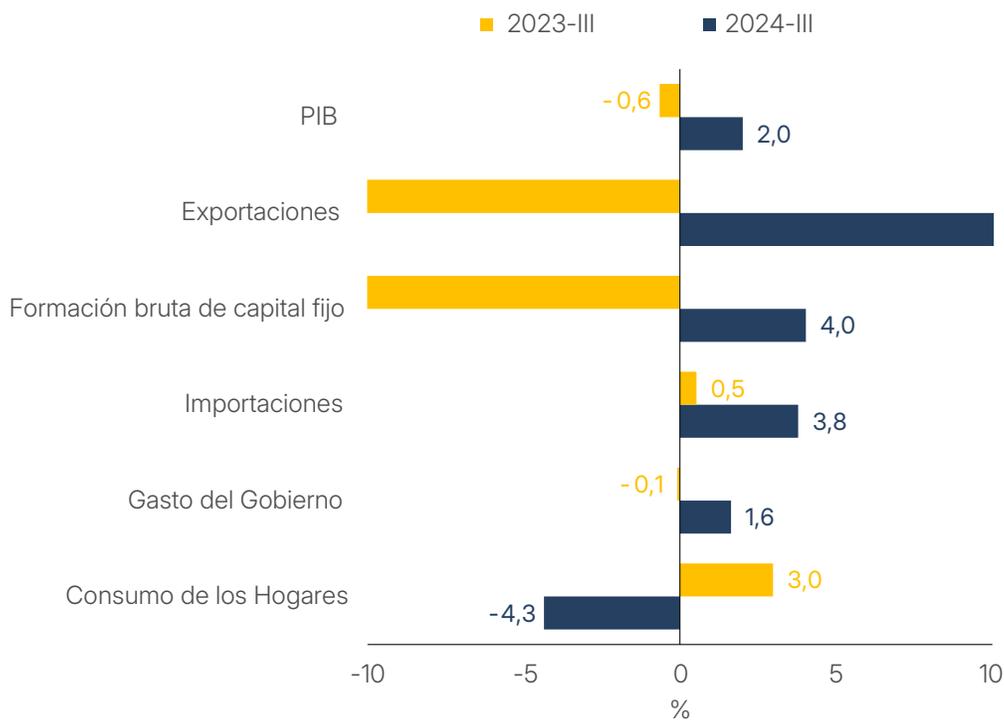
GRÁFICA 5. CRECIMIENTO REAL ANUAL DEL PIB POR OFERTA.



Nota: Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario 2015.

Fuente: DANE y proyecciones Asobancaria.

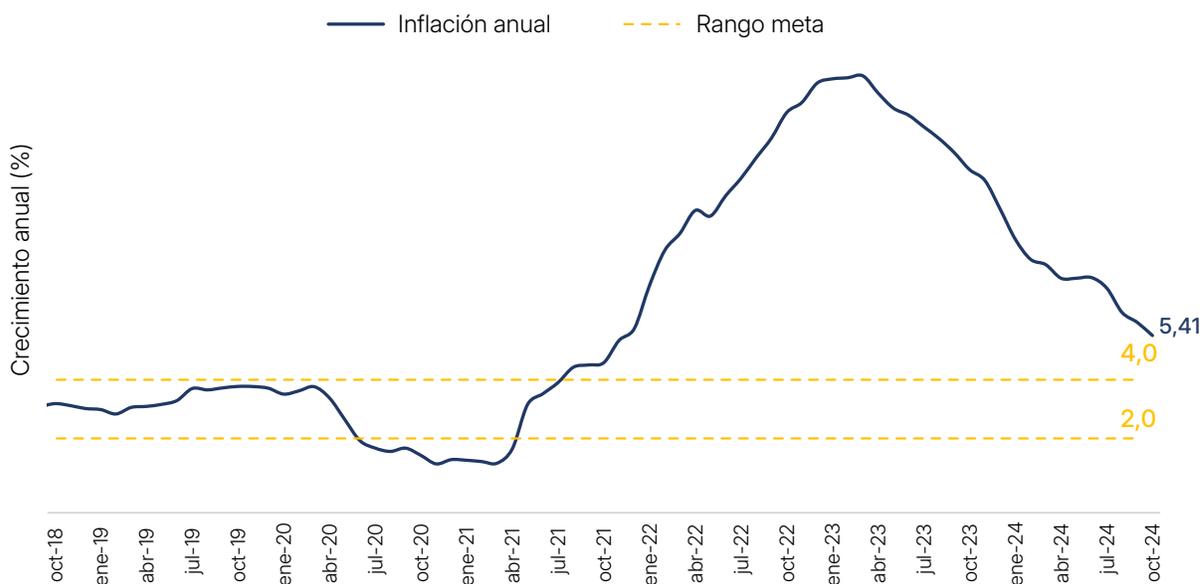
GRÁFICA 6. CRECIMIENTO REAL ANUAL DEL PIB POR DEMANDA.



Nota: Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario 2015.
Fuente: DANE y proyecciones Asobancaria.

2.2 Índice de Precios al Consumidor (IPC)

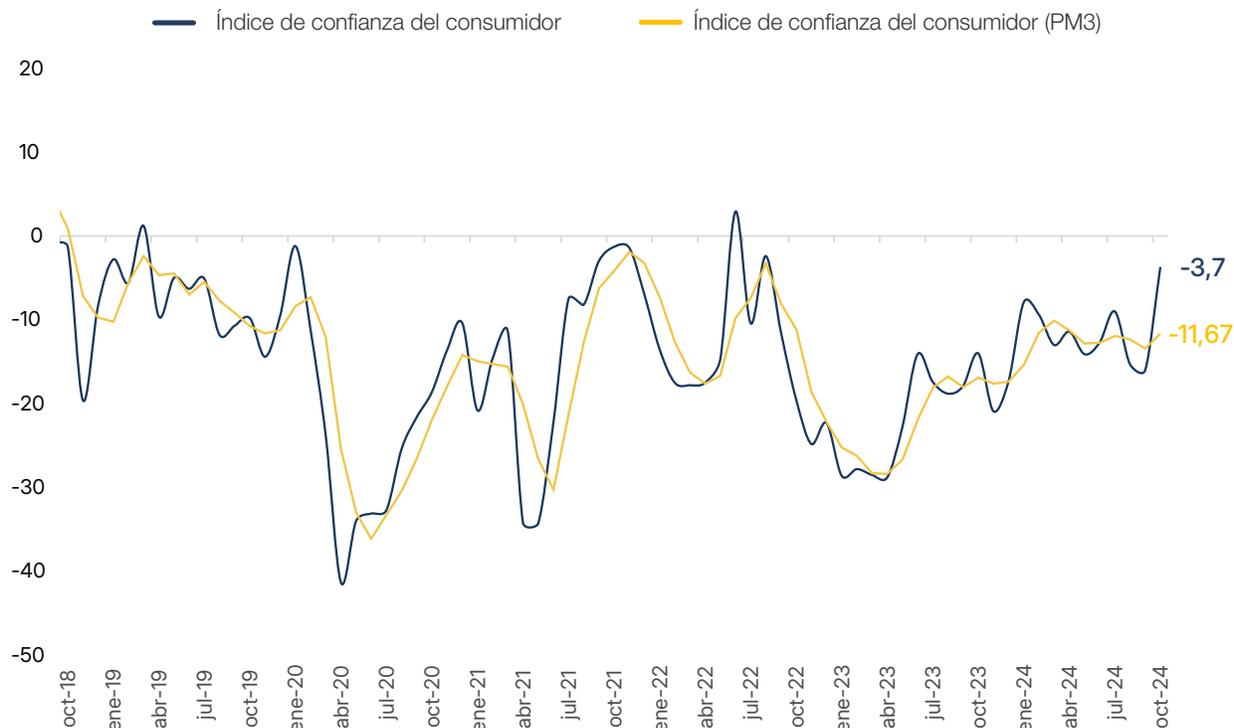
GRÁFICA 7. VARIACIÓN (%) ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC).



Fuente: DANE.

2.3 Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

GRÁFICA 8. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC).



Fuente: Fedesarrollo.

2.4 Expectativas del Mercado y de la Economía en Colombia

En el tercer trimestre de 2024, la economía colombiana creció un 2,0% en comparación con el mismo período del año anterior, reflejando una notable recuperación frente a los trimestres previos. Este aumento sugiere una mejora en la actividad económica, superando el estancamiento

observado en los primeros meses del año. En octubre de 2024, la inflación se situó en 5,41%, aunque se proyecta que para el cierre del año disminuya a 5,10%, indicando una trayectoria descendente. No obstante, la tasa de desempleo promedio en 2024 se ha situado en un 10,3%.

TABLA 2. EXPECTATIVAS DEL MERCADO Y LA ECONOMÍA EN COLOMBIA POR OFERTA.

PIB por la oferta	2022	2023	2024*
PIB	7,3	0,6	1,8
Agropecuario	1-0,8	1,4	6,5
Explotación de minas y canteras	1,3	2,7	-2,0
Industrias manufactureras	9,5	-3,6	-2,3
Energía	4,6	2,1	2,8
Construcción	6,8	-4,1	1,4
Comercio	10,7	-2,8	0,2
Comunicaciones	12,4	1,5	-0,7
Financiero	6,6	7,9	0,7
Inmobiliarios	1,9	1,9	2,1
Profesionales	7,2	0,6	0,8
Administración Pública	1,0	3,8	5,8
Recreación	32,3	7,0	9,7
Inflación (cierre de año)	13,12%	9,28%	5,10%
Desempleo (promedio año)	11,2%	10,2%	10,3%
Tasa de Cambio (cierre diciembre)	\$ 4.788	\$ 3.954	\$ 4.212
Balance cuenta corriente (% del PIB)	-6,10%	-2,50%	-2,6%
Tasa de interés (REPO)	12,00%	13,00%	9,3%

Fuente: DANE, Banco de la República y cálculos Asobancaria.

TABLA 3. EXPECTATIVAS DEL MERCADO Y LA ECONOMÍA EN COLOMBIA POR DEMANDA.

Variables	2022	2023	2024*
PIB	7,29%	0,61%	1,80%
Consumo de los Hogares	10,68	0,84	2,28
Gasto del Gobierno	0,85	1,61	3,22
Inversión	11,49	-9,54	1,68
Exportaciones	12,30	3,39	1,05
Importaciones	23,61	-15,01	2,87

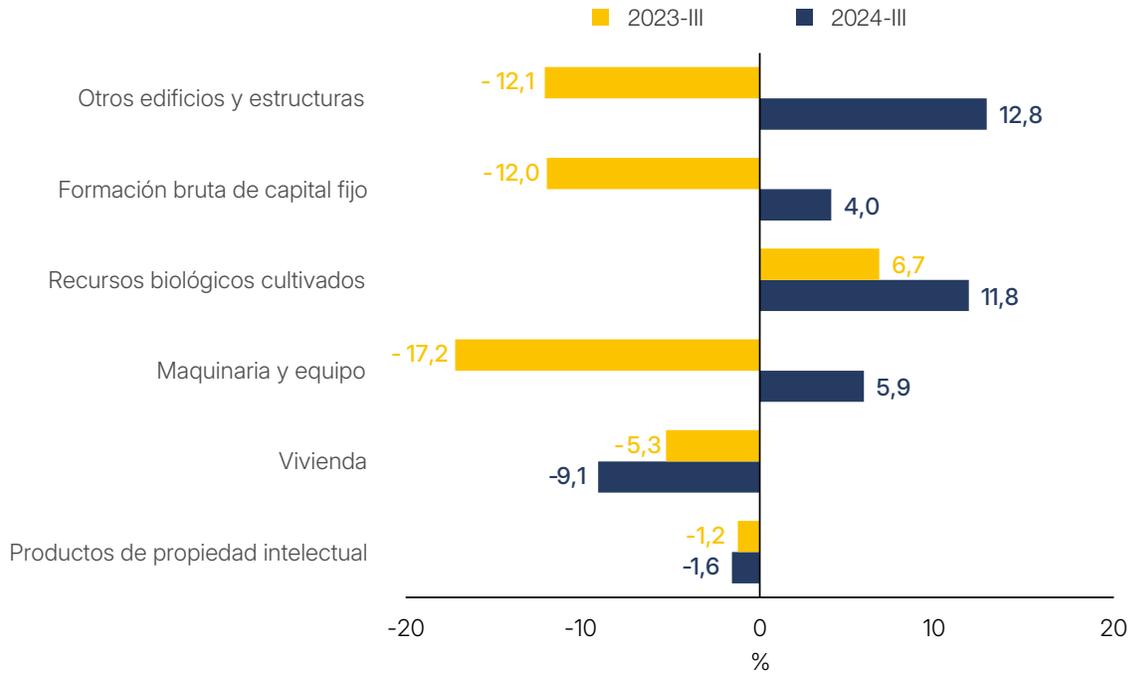
Fuente: DANE, Banco de la República y cálculos Asobancaria.



3. INDICADORES SECTORIALES DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN COLOMBIA

3.1 Formación bruta de capital fijo

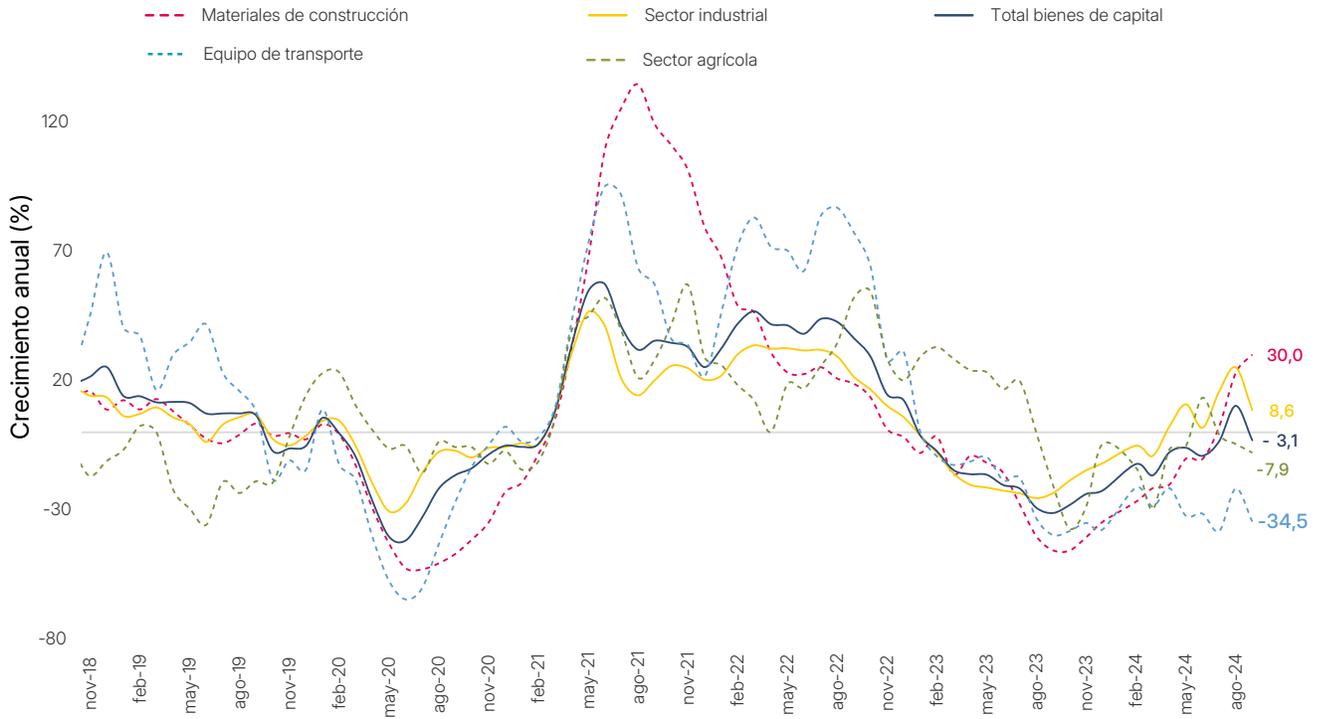
GRÁFICO 9. CRECIMIENTO (%) REAL ANUAL DE LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO.



Fuente: DANE, datos originales a precios constantes de 2015.

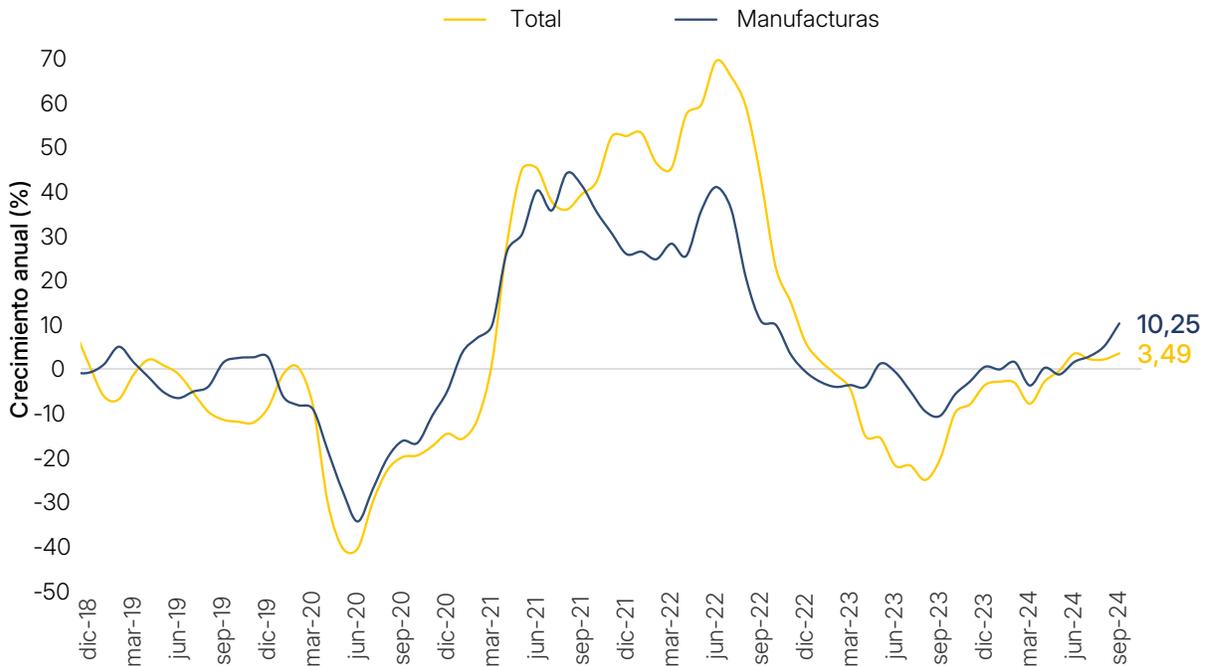
3.2 Sector externo

GRÁFICA 10. CRECIMIENTO ANUAL DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL.



Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.
 Fuente: DANE y Banco de la República. Fuente: DANE y Banco de la República.

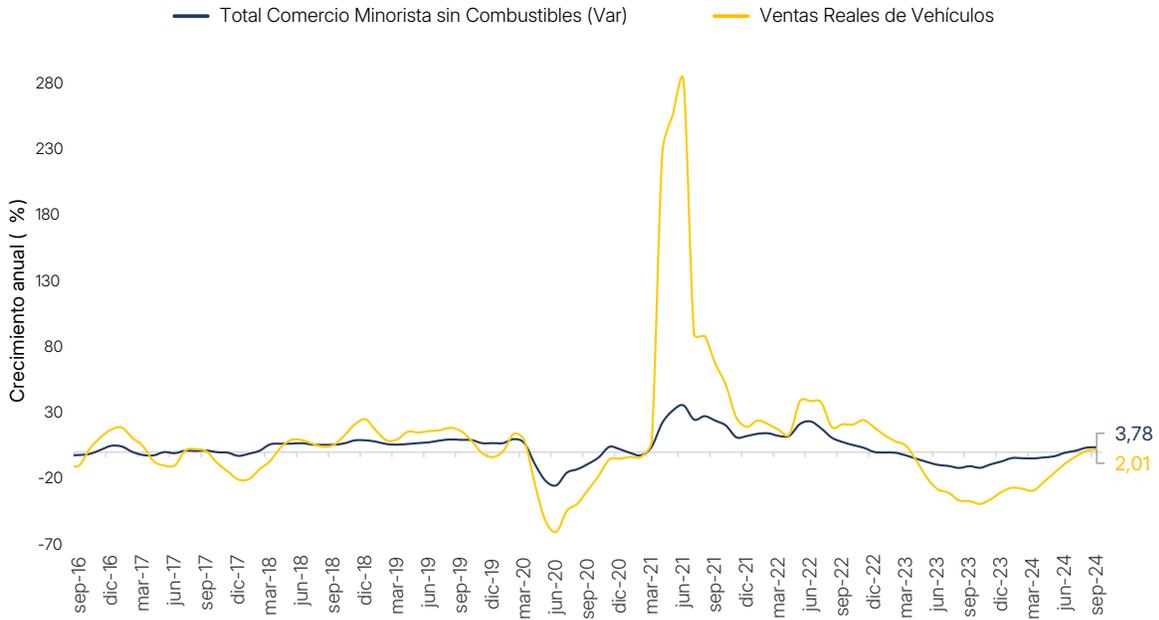
GRÁFICA 11. CRECIMIENTO ANUAL DE LAS EXPORTACIONES MANUFACTURERAS.



Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.
 Fuente: DANE y Banco de la República.

3.3 Ventas del comercio minorista y vehículos

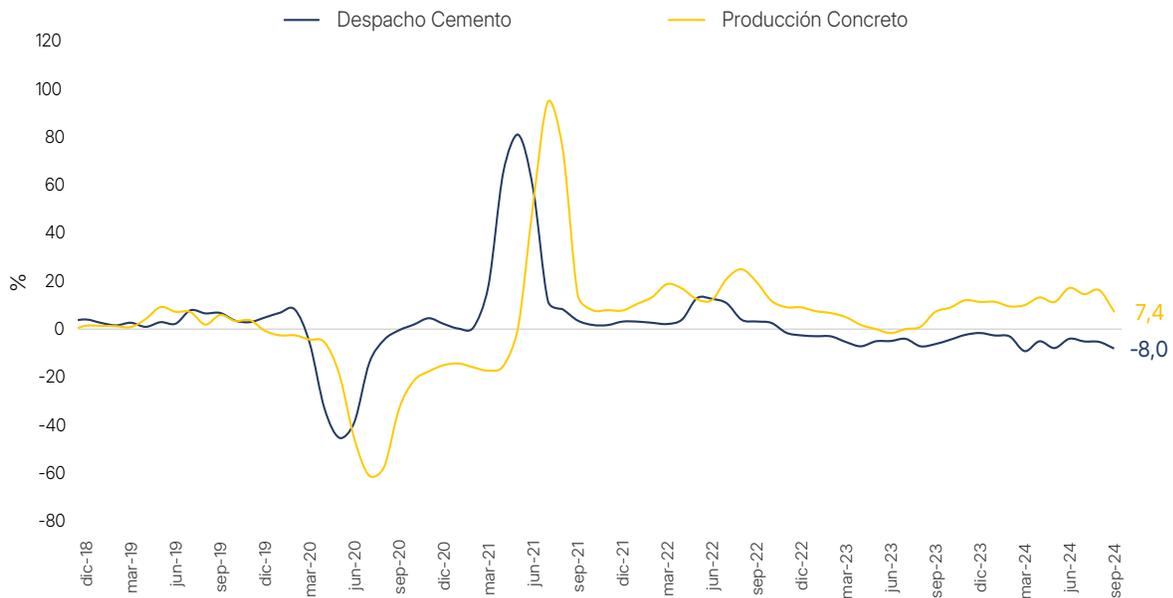
GRÁFICA 12. CRECIMIENTO ANUAL DE LAS VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA Y VEHÍCULOS.



Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.
Fuente: DANE. Elaboración y cálculos Asobancaria.

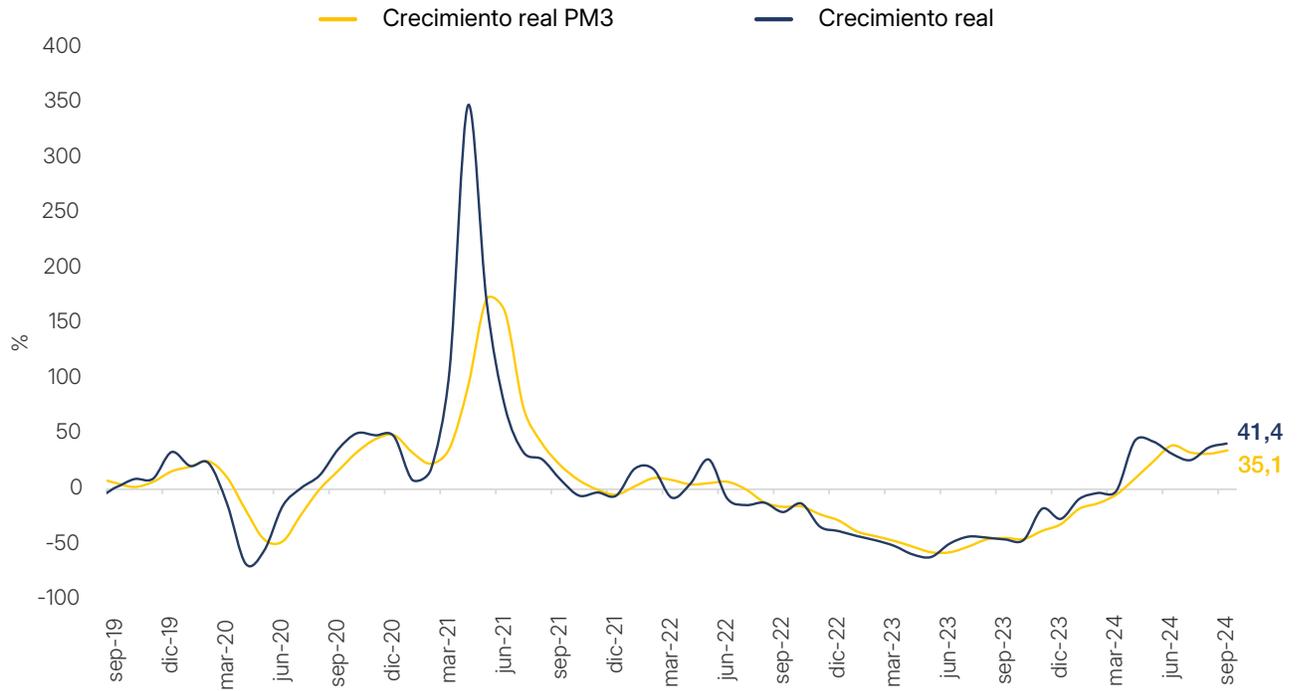
3.4 Despachos de cemento, producción de concreto y ventas de vivienda

GRÁFICA 13. VARIACIÓN DE LOS DESPACHOS DE CEMENTO Y PRODUCCIÓN DE CONCRETO.



Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.
Fuente: DANE y La Galería Inmobiliaria. Elaboración y cálculos Asobancaria.

GRÁFICA 14. VARIACIÓN DE LAS VENTAS REALES DE VIVIENDA.

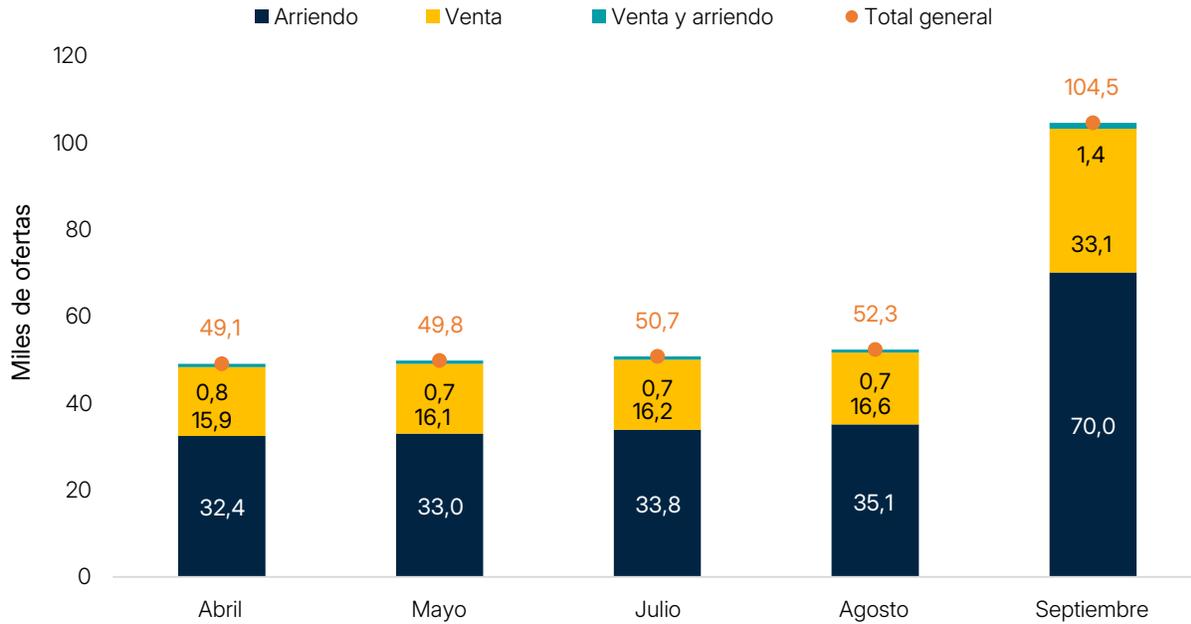


*Nota: Variación anual del promedio móvil tres meses.
Fuente: DANE y La Galería Inmobiliaria. Elaboración y cálculos Asobancaria.*

4. CIFRAS DE INMUEBLES USADOS.

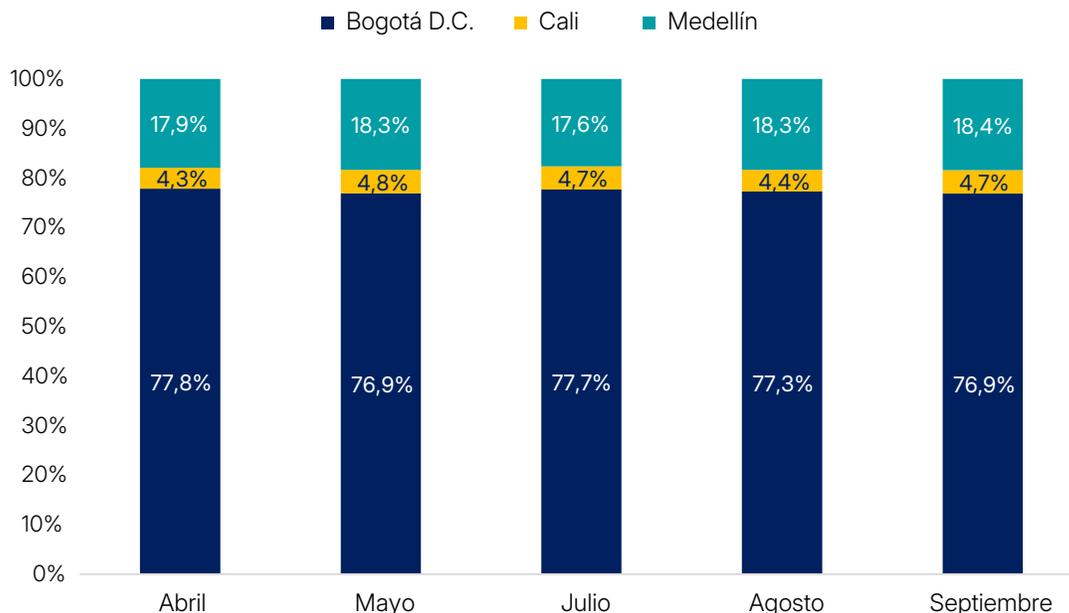
Con corte a septiembre, el número total de inmuebles usados disponibles en el mercado fue de 104.500. De estos, 70.000 están en arriendo, 33.100 en venta y 1.400 disponibles en ambas modalidades. Por su parte, la ciudad con la mayor cantidad de propiedades en venta fue Bogotá, que a esa fecha concentró el 76,9% del total, seguida por Medellín con el 18,4% y Cali con el 4,7%.

GRÁFICA 15. NÚMERO DE INMUEBLES COMERCIALES EN OFERTA.



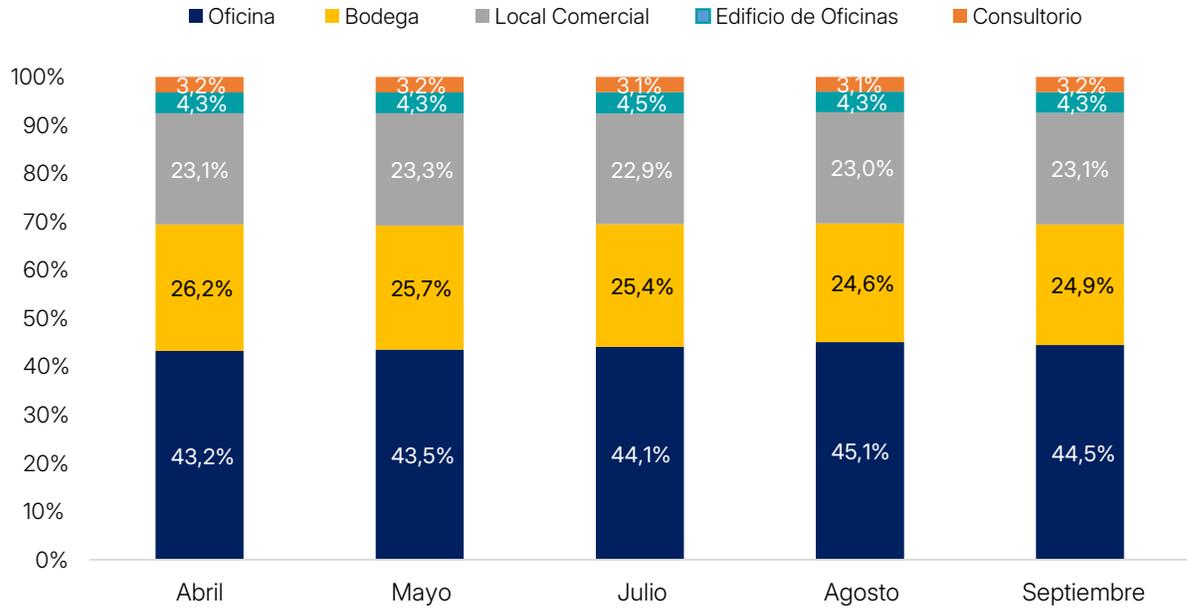
Fuente: Asobancaria con datos de Metrocuadrado

GRÁFICA 16. PARTICIPACIÓN POR CIUDAD EN LA OFERTA DE INMUEBLES COMERCIALES.



Fuente: Asobancaria con datos de Metrocuadrado

GRÁFICA 17. OFERTA EN VENTAS POR TIPO DE INMUEBLES.



Fuente: Asobancaria con datos de Metrocuadrado

5. CIFRAS DEL MERCADO COLOMBIANO DE LEASING.

4.1 Leasing total

Para el tercer trimestre de 2024, la industria colombiana de leasing registró un crecimiento real de -7,48%. Este comportamiento puede explicarse dadas las dinámicas de la economía nacional y las crisis internacionales que afectan a Colombia:

- La reducción de la actividad económica en lo corrido del 2024.
- Las proyecciones de crecimiento a cierre de año se han moderado conforme pasa el tiempo, lo que impacta las expectativas de mayor dinamismo en la actividad económica.

Highlights en el mercado colombiano de leasing

Profundización financiera. Ha continuado la tendencia a la baja que se viene registrando desde 2021-Q1 para las carteras de crédito y leasing. Esto se asoció a la disminución en la originación de nuevas operaciones.

Cartera por producto. Según el último informe de Cosechas de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), **el leasing total⁶ más anticipos fue el tercer producto con la mayor cartera**, con \$71,6 billones de pesos.

Cartera comercial: crédito y leasing

- **Crédito Tradicional Comercial.** La cartera comercial del sector financiero, para el tercer trimestre de 2024, creció -3,46% real anual. Además, la cartera vencida mayor a 30 días fue de \$11,67 billones de pesos (\$1 billón de pesos más que en sep-23). Así, el Índice de Calidad de Cartera (ICC) registrado fue de 3,73%, continuando su tendencia alcista presentada a lo largo del año.
- Las **Pymes** se consolidan como un actor fundamental dentro de la cartera de leasing financiero por tamaño de empresa, representando el 29% de la cartera con \$10,3 billones, seguido

de empresarial que registró una participación de 21,9% con \$7,8 billones.

Cartera por Tipo de Leasing.

- **El Leasing Total** creció -7,48% real anual. Esto se explica principalmente por la dinámica de la economía nacional registrada durante lo corrido de 2024.
- **Los anticipos** registraron una disminución durante el último año, ubicándose en \$3,1 billones para el tercer trimestre de 2024, unos \$600.000 millones menos que en sep-23. El comportamiento de este rubro durante el presente año ha registrado disminuciones mes a mes, si bien hubo un pequeño repunte en junio.
- **Leasing Operativo ha disminuido su ritmo de crecimiento**, situándose en -11,5% para el tercer trimestre de 2024, en contraposición con las variaciones históricas registradas a lo largo de la primera parte del 2023. Asimismo, en 2024-Q3, el leasing operativo se siguió consolidando como una alternativa para el uso de activos productivos, logrando una participación del 8,71% del mercado con \$6 billones de pesos en cartera.

Desembolsos

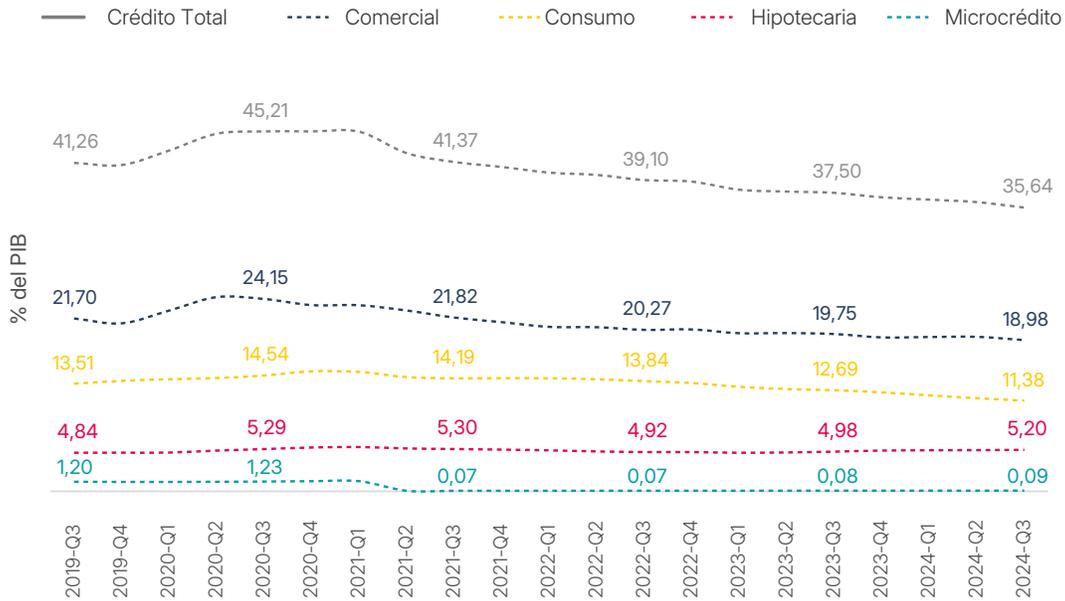
- **Año corrido.** Para el tercer trimestre de 2024, la industria de leasing logró un monto total acumulado de nuevos contratos activados de \$9,8 billones de pesos. Se ha presentado una menor dinámica respecto a lo visto en el mismo periodo para el año anterior.
- **Marcación mensual.** La activación de nuevos contratos de leasing (financiero, habitacional y operativo) para el tercer trimestre de 2024 tuvo una disminución respecto al mismo periodo del año anterior, con una diferencia de \$2,2 billones de pesos.

⁶La cartera de leasing total incluye el financiero, operativo y habitacional de todas las entidades financieras que ofrecen el producto y el rubro de anticipos reportado por sus agremiados a Asobancaria.

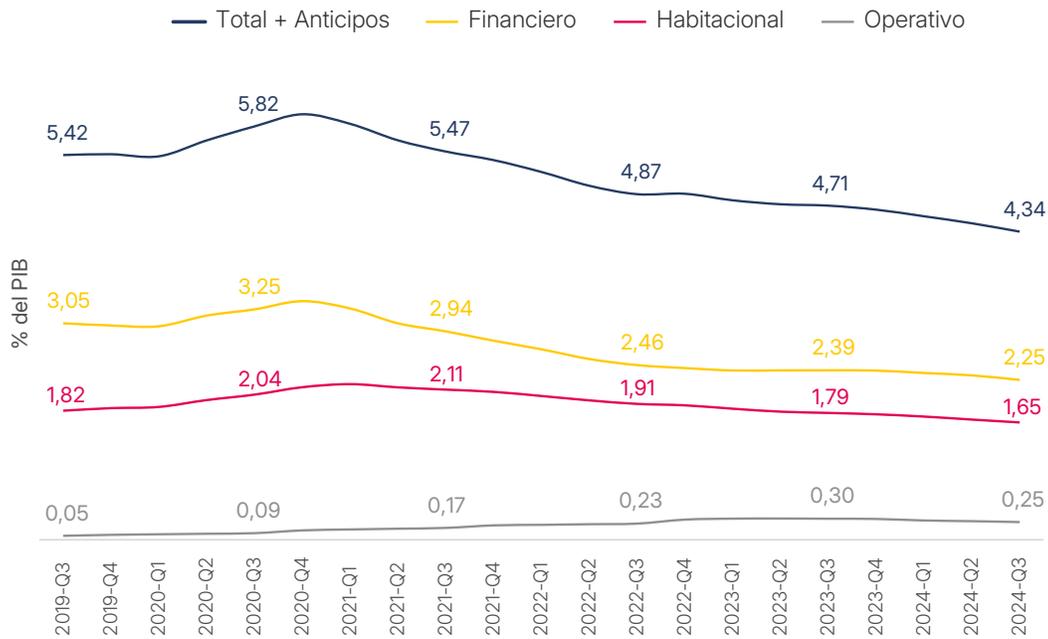
4.1.1 Profundización financiera en la economía colombiana

GRÁFICO 18. INDICADOR DE PROFUNDIZACIÓN DE LA CARTERA DEL SECTOR FINANCIERO⁷.

PANEL A. CARTERA POR MODALIDAD DE CRÉDITO, SIN LEASING (% DEL PIB).



PANEL B. CARTERA POR TIPO DE LEASING (% DEL PIB).

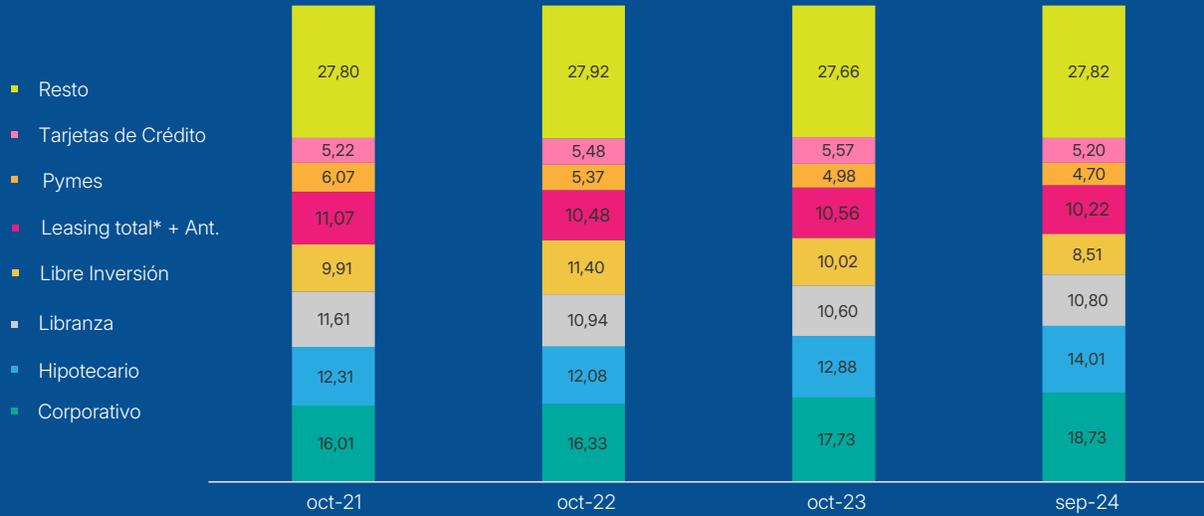


Fuente: DANE, Superintendencia Financiera de Colombia y entidades financieras. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

⁷ El indicador de profundización financiera se calculó como el cociente entre el saldo por modalidad de cartera, correspondiente a 26 establecimientos de crédito y 2 compañías de financiamiento, y el PIB (base 2015) a precios corrientes y datos originales anualizado, publicado por el DANE. Los cambios respecto a versiones anteriores de este Informe se deben a la actualización o modificación de los datos de las fuentes citadas.

4.1.2 Cartera total de leasing

GRÁFICA 19. PARTICIPACIÓN (%) POR PRODUCTO EN EL PORTAFOLIO DEL SECTOR FINANCIERO.



* Leasing total incluye la cartera de leasing financiero, operativo y habitacional y el rubro de anticipos de los contratos aún no activados.

Fuente: Informe de Cosechas (SFC), total sistema financiero. Elaboración y cálculos Asobancaria.

GRÁFICA 20. CRECIMIENTO REAL ANUAL DE LA CARTERA CRÉDITO TRADICIONAL Y LEASING.



Nota: La cartera de crédito tradicional incluye la cartera de modalidad comercial, consumo y microcrédito.

Fuente: SFC y entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

GRÁFICA 21. CARTERA Y ANTICIPOS DE LAS OPERACIONES DE LEASING.



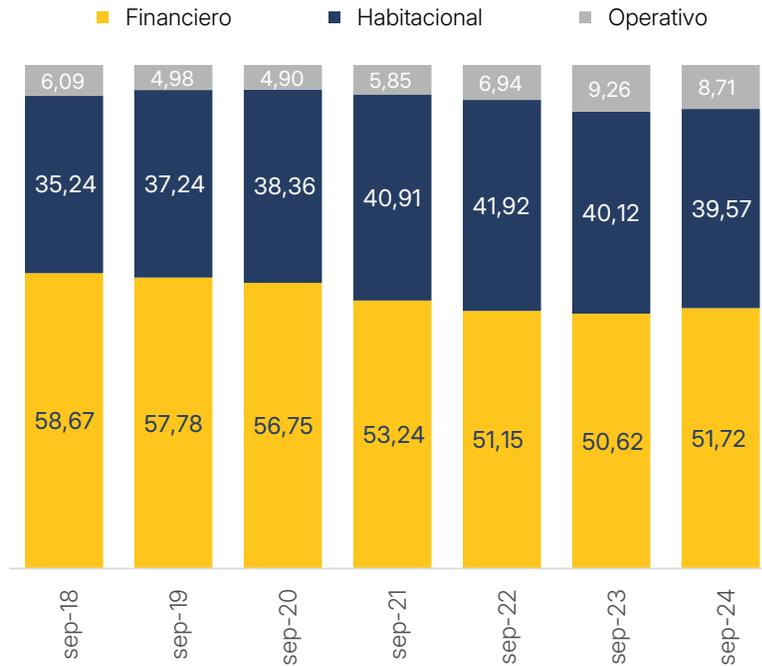
Nota: Leasing total incluye el financiero, operativo y habitacional de todas las entidades financieras que ofrecen el producto.

Fuente: SFC y entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

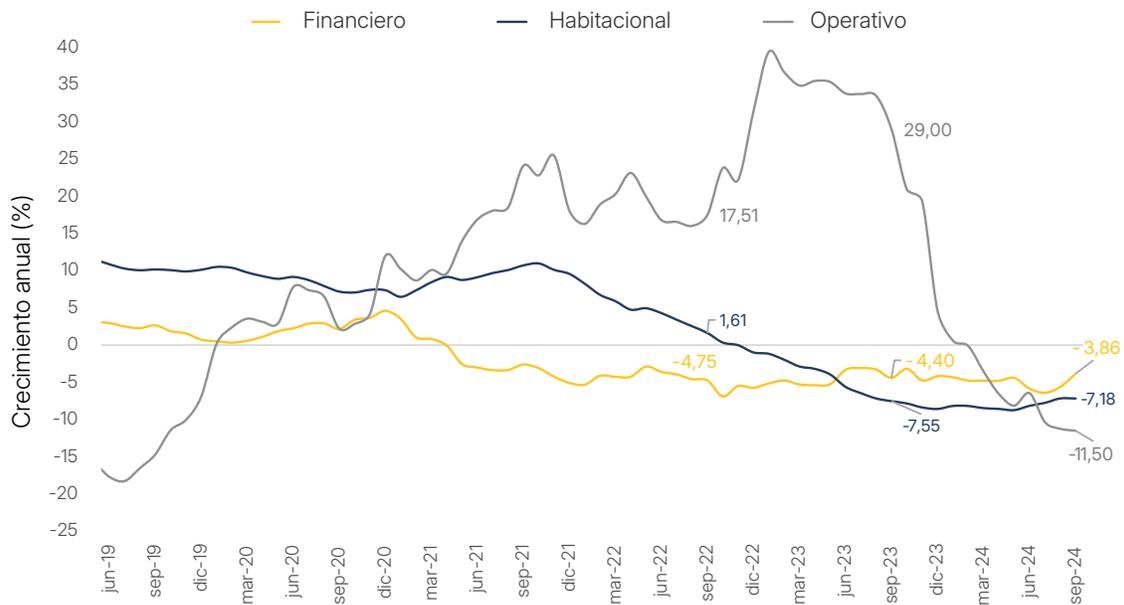
4.1.3 Composición de la cartera de *leasing* (COLGAAP)

GRÁFICA 22. COMPORTAMIENTO DE LA CARTERA POR TIPO DE LEASING (COLGAAP).

PANEL A. PARTICIPACIÓN (%).



PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL.



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, entidades agremiadas y DANE. Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.1.4 Participación por entidad en el mercado de leasing

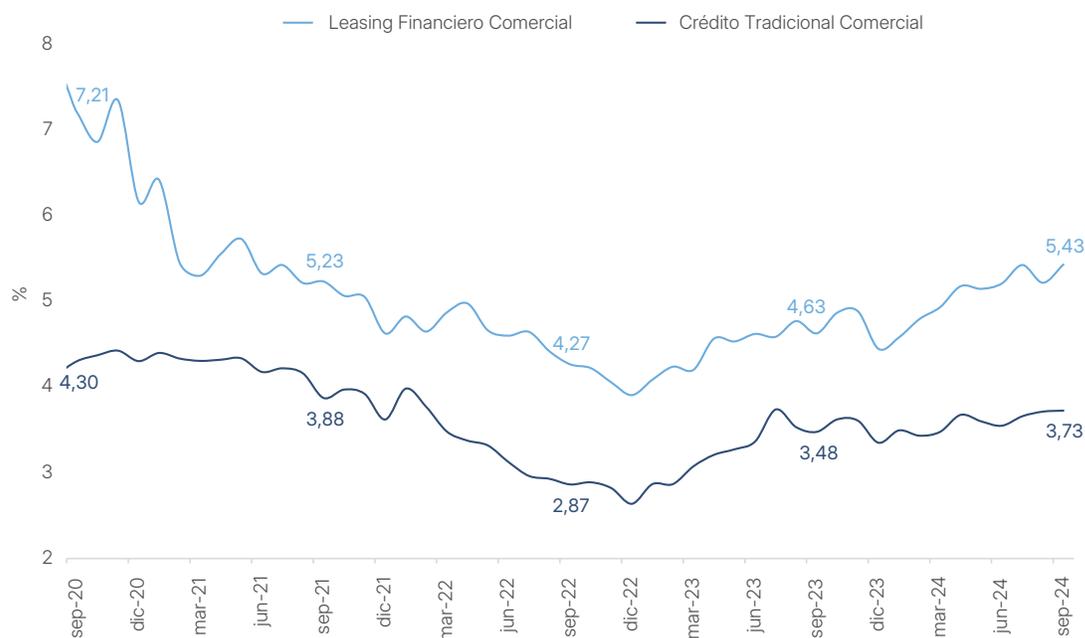
TABLA 4. RANKING DE LA PARTICIPACIÓN POR ENTIDAD EN LA CARTERA TOTAL DE LEASING INCLUYENDO ANTICIPOS.

Entidad	Participación de mercado (%)					Cartera por entidad (sep-24)	
	sep-21	sep-22	sep-23	sep-24	Variación anual participación (pp.)	Saldo cartera (billones)	Crecimiento real anual (%)
1 Bancolombia	37,78	38,82	40,03	40,02	▼ -0,01	28,68	-7,50
2 Davivienda	27,22	27,81	27,44	26,96	▼ -0,48	19,32	-9,09
3 Banco de Occidente	10,90	10,54	10,68	10,91	▲ 0,23	7,82	-5,46
4 BBVA	8,76	8,63	8,50	8,76	▲ 0,25	6,28	-4,72
5 Banco de Bogotá	6,33	6,23	6,13	6,63	▲ 0,50	4,75	0,13
6 Itaú	5,53	4,87	4,39	4,07	▼ -0,32	2,92	-14,28
7 Scotiabank Colpatría	1,36	1,17	0,98	0,86	▼ -0,11	0,62	-18,06
8 Bancóldex	0,88	0,74	0,78	0,83	▲ 0,05	0,60	-1,01
9 Banco Popular	0,65	0,59	0,51	0,44	▼ -0,07	0,31	-20,41
12 AV Villas	0,16	0,22	0,25	0,24	▼ -0,01	0,17	-10,15
10 Banco Finandina	0,18	0,16	0,14	0,11	▼ -0,02	0,08	-23,76
11 Banco Caja Social	0,18	0,14	0,12	0,11	▼ -0,01	0,08	-14,25
13 Banco Serfinanza	0,08	0,06	0,06	0,05	▼ -0,01	0,04	-26,23
14 Banco Pichincha	0,001	0,000	0,000	0,00001	▼ -0,0002	0,00001	-92,75

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia y entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.1.5 Indicador de Calidad de Cartera (ICC)

GRÁFICA 23. INDICADOR DE CALIDAD DE CARTERA (ICC) TRADICIONAL. CARTERA COMERCIAL.



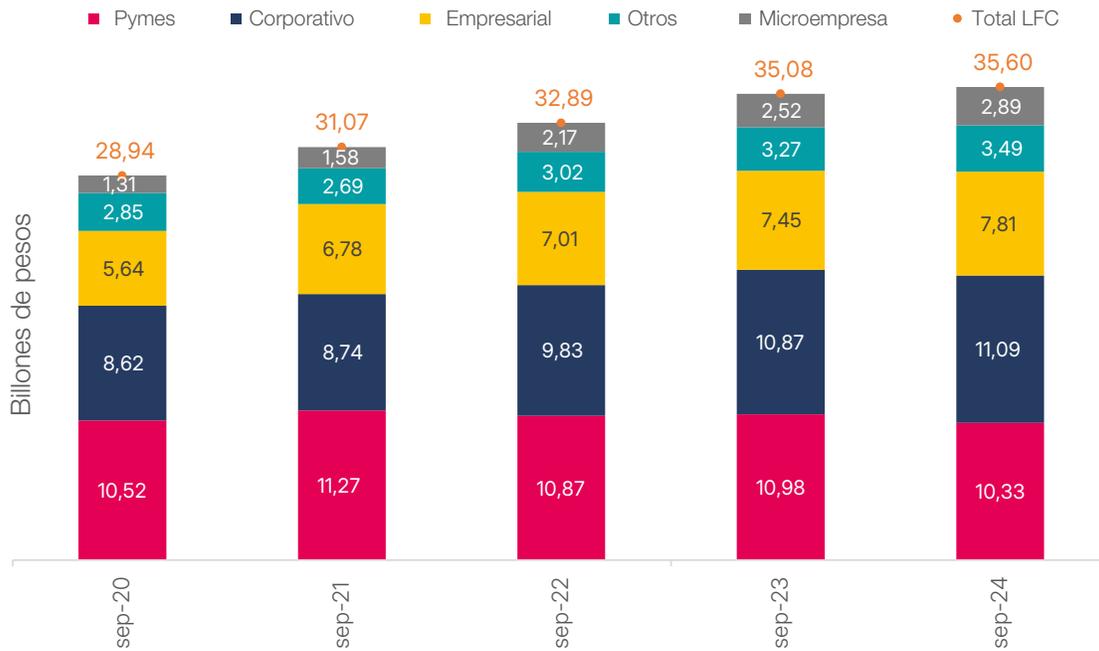
Nota: **ICC Tradicional** = (Cartera vencida mayor a 30 días) / (Cartera Total).

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

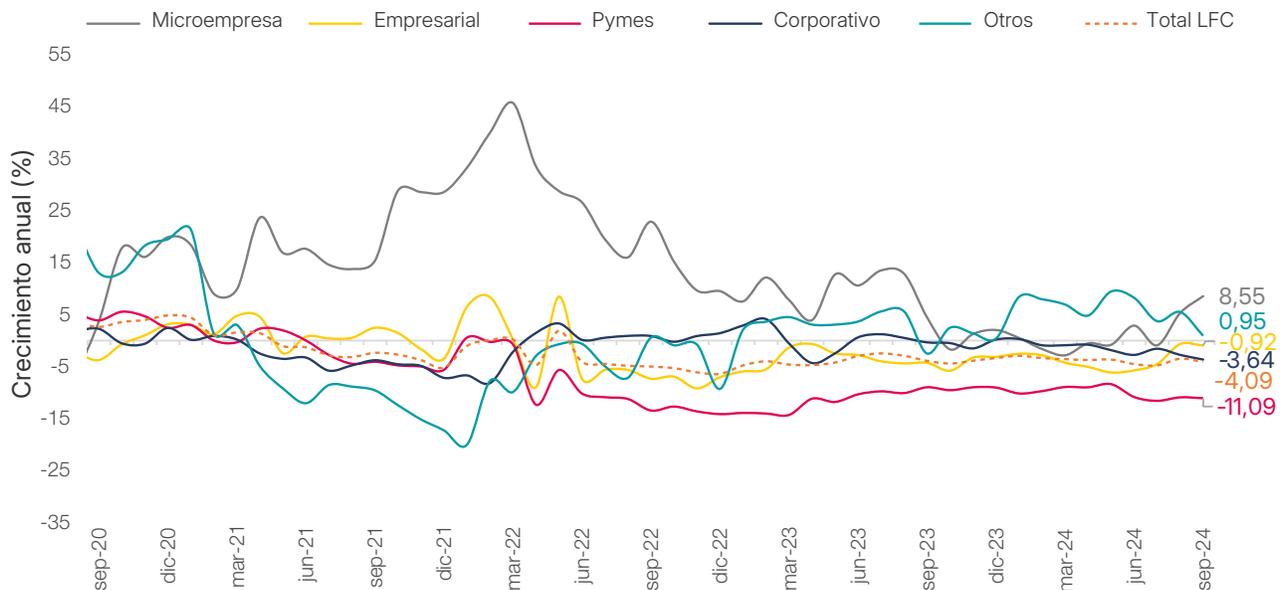
4.1.6 Cartera de *leasing* financiero comercial por tipo de empresa

GRÁFICA 24. LEASING FINANCIERO COMERCIAL POR TIPO DE EMPRESA⁸.

PANEL A. SALDO DE CARTERA.

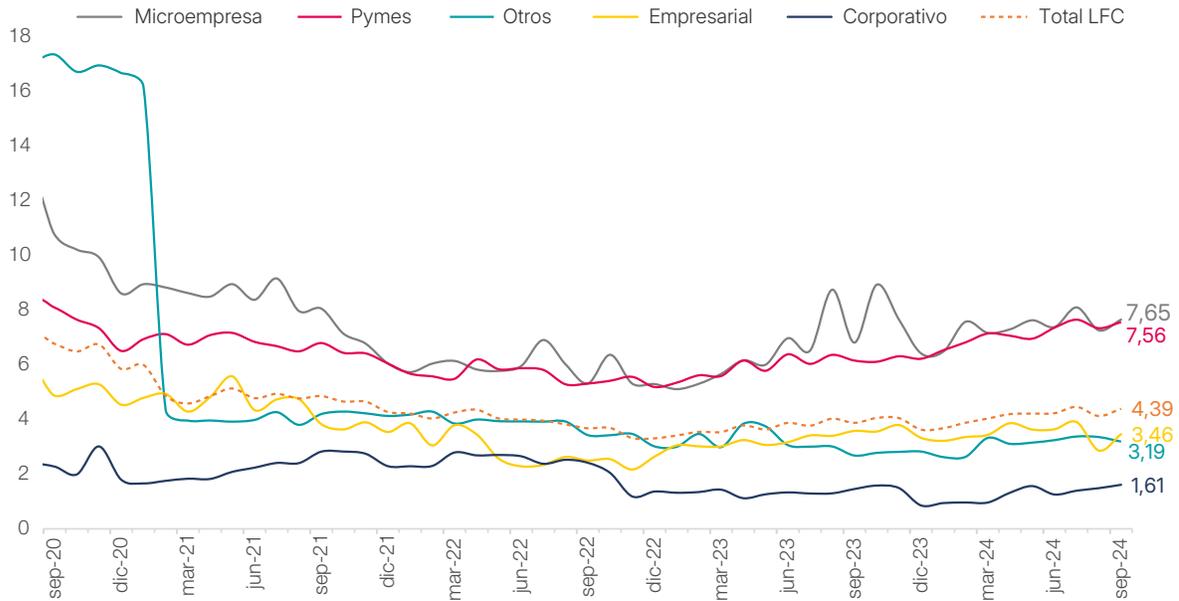


PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL.



⁸Clasificación por tipo de empresa se hizo de acuerdo con las ventas anuales así: Corporativo: superiores a \$50.000 millones. Empresarial: entre \$15.000 y \$50.000 millones. Pymes: entre \$500 hasta \$15.000 millones. Microempresa: menores a \$500 millones. Otros: incluye oficial o gobierno, financiero e institucional, moneda extranjera y constructor.

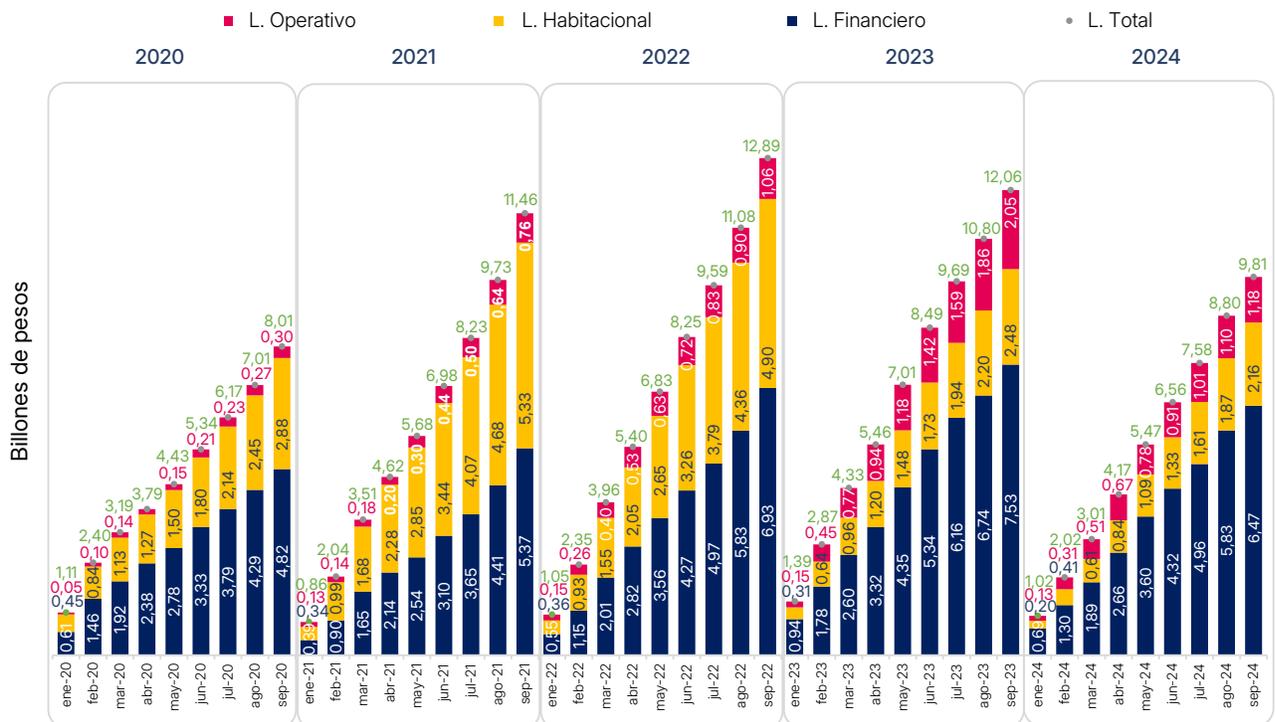
PANEL C. INDICADOR DE CALIDAD DE CARTERA (ICC) POR ALTURA DE MORA (MAYOR A 30 DÍAS).



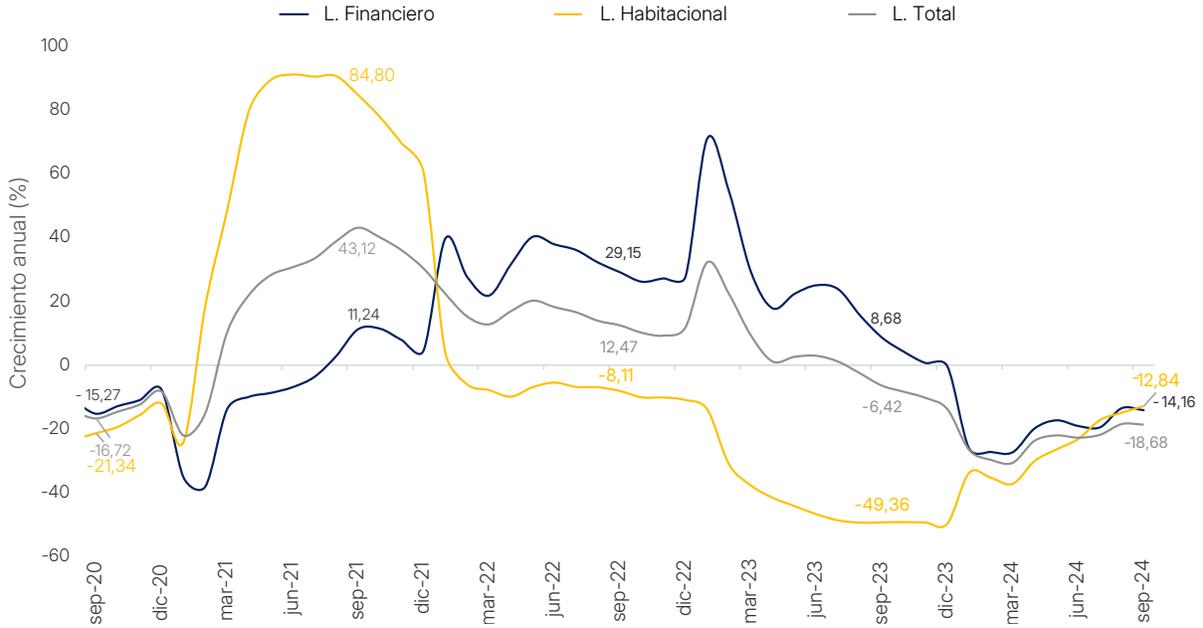
Nota: Análisis con base en el 94,84% (\$35,46 billones en dic-23) de la cartera de LFC.
Fuente: Entidades financieras. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.1.7 Nuevos contratos activados por tipo de leasing (desembolsos)

GRÁFICA 25. NUEVOS CONTRATOS ACTIVADOS POR TIPO DE LEASING. ACUMULADO AÑO CORRIDO. PANEL A. MONTO.



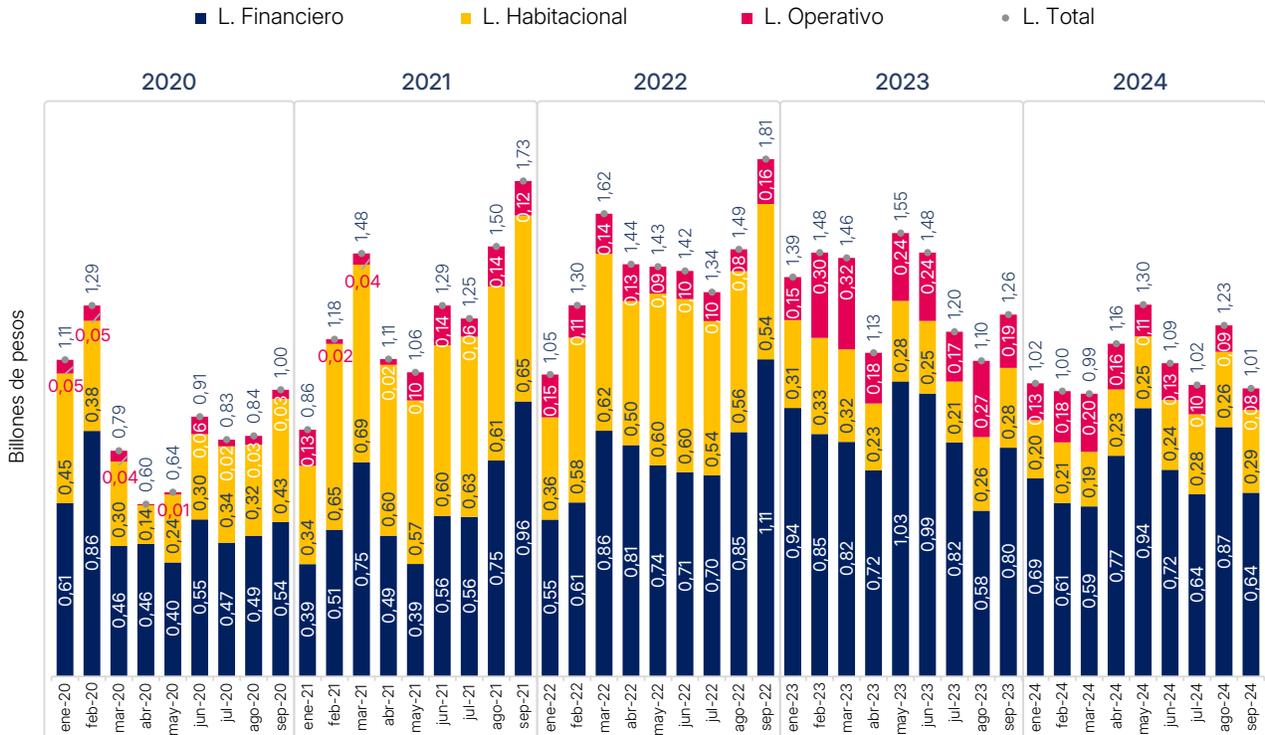
PANEL B. CRECIMIENTO NOMINAL ANUAL DEL MONTO.



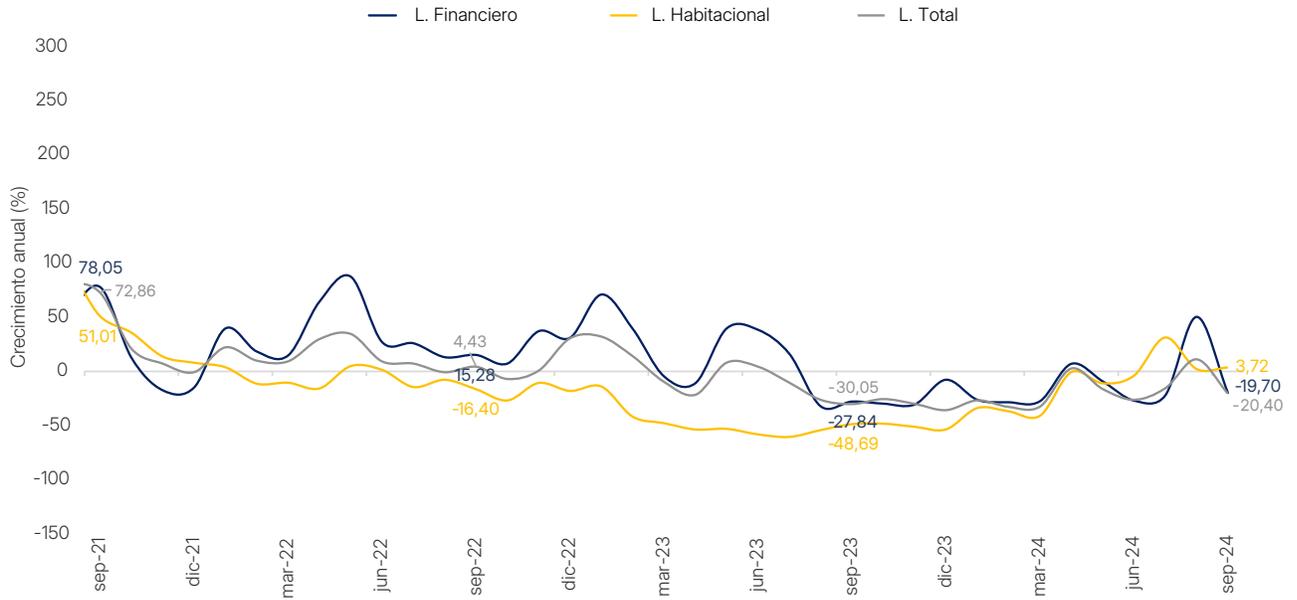
Nota: Esta gráfica no incluye el crecimiento anual del leasing operativo debido al efecto base provocado por la reactivación del producto desde mediados del 2019 y lo corrido de 2020.
Fuente: Entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

GRÁFICA 26. NUEVOS CONTRATOS ACTIVADOS POR TIPO DE LEASING. MARCACIÓN MENSUAL.

PANEL A. MONTO.



PANEL B. CRECIMIENTO ANUAL DEL MONTO NOMINAL.



Nota: Panel B no incluye el crecimiento anual del leasing operativo debido al efecto base provocado por la reactivación del producto desde mediados del 2019 y lo corrido de 2020.

Fuente: Entidades agremiadas. Metodología NIIF. Elaboración y cálculos Asobancaria.

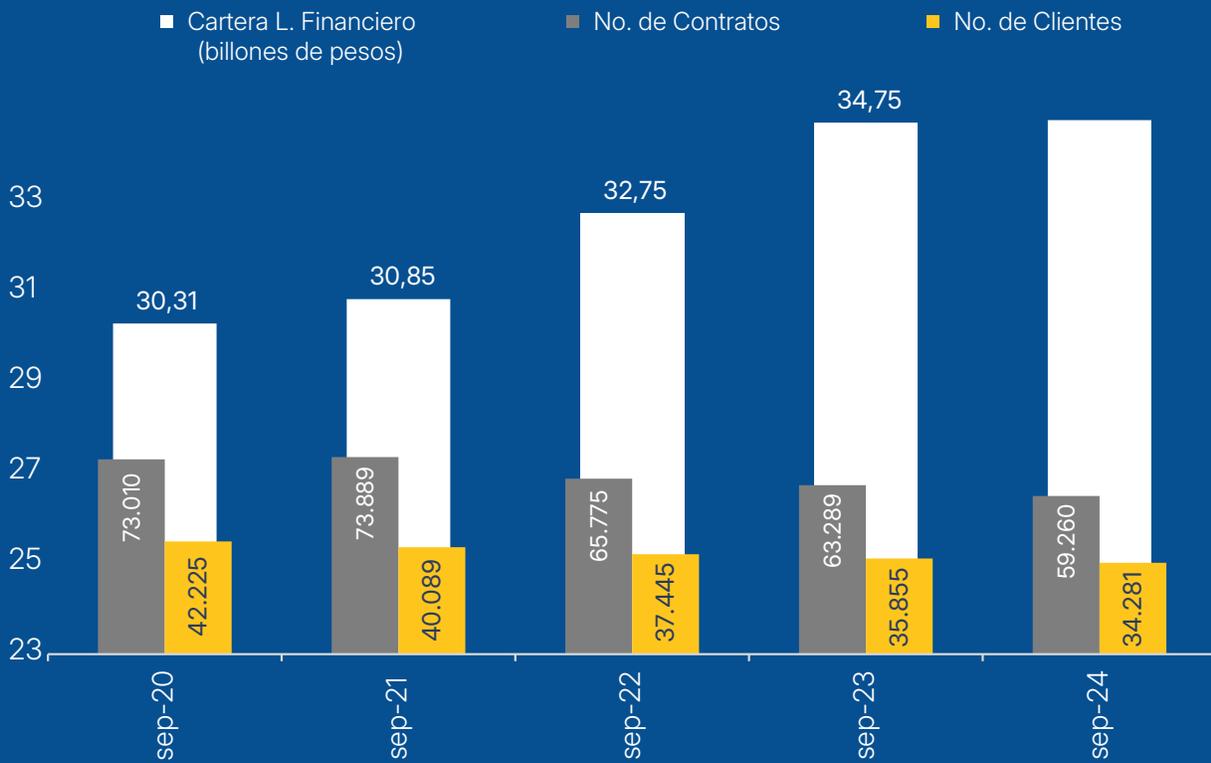
4.2 Leasing financiero

La cartera de leasing financiero continúa decreciendo en términos reales, tendencia registrada desde 2021. Para el

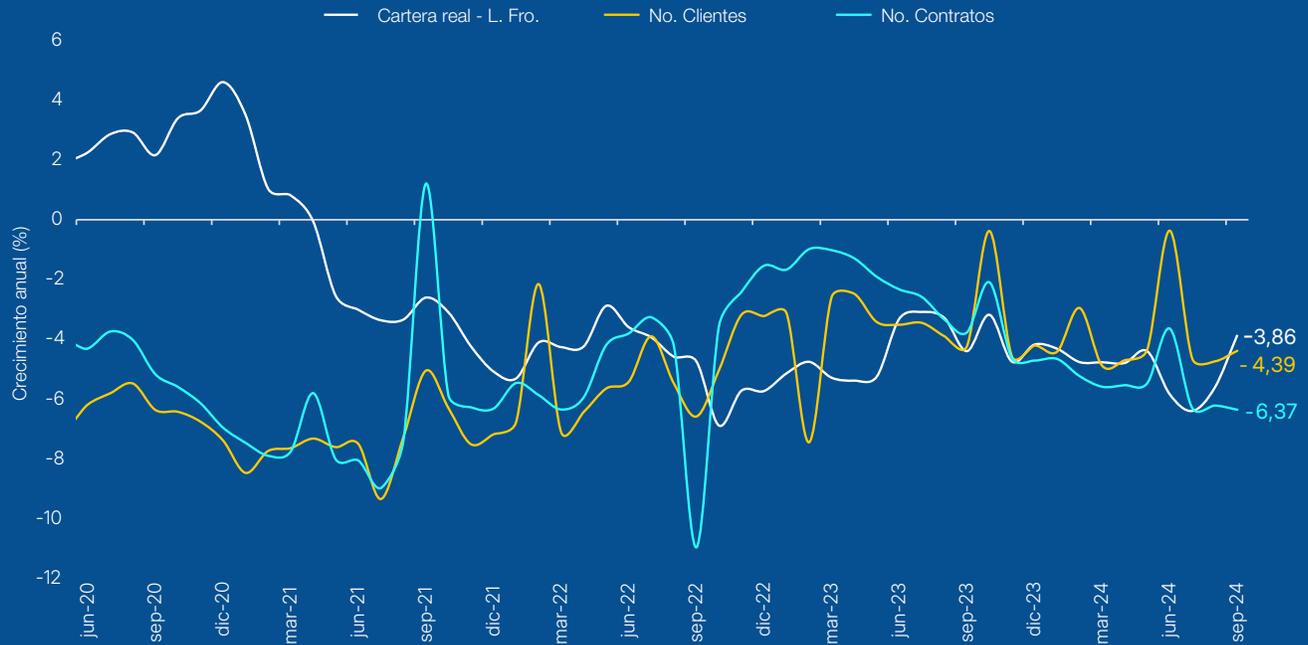
tercer trimestre del 2024, permaneció la caída en el número de nuevos contratos.

4.2.1 Cartera, contratos y clientes de leasing financiero

**GRÁFICA 27. EVOLUCIÓN DEL LEASING FINANCIERO.
PANEL A. SALDO DE CARTERA Y NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.**



PANEL B. CRECIMIENTO ANUAL DE LA CARTERA REAL, NUMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.
Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.2.2 Participación por entidad en la cartera de leasing financiero

TABLA 5. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO POR ENTIDAD (SIN ANTICIPOS).

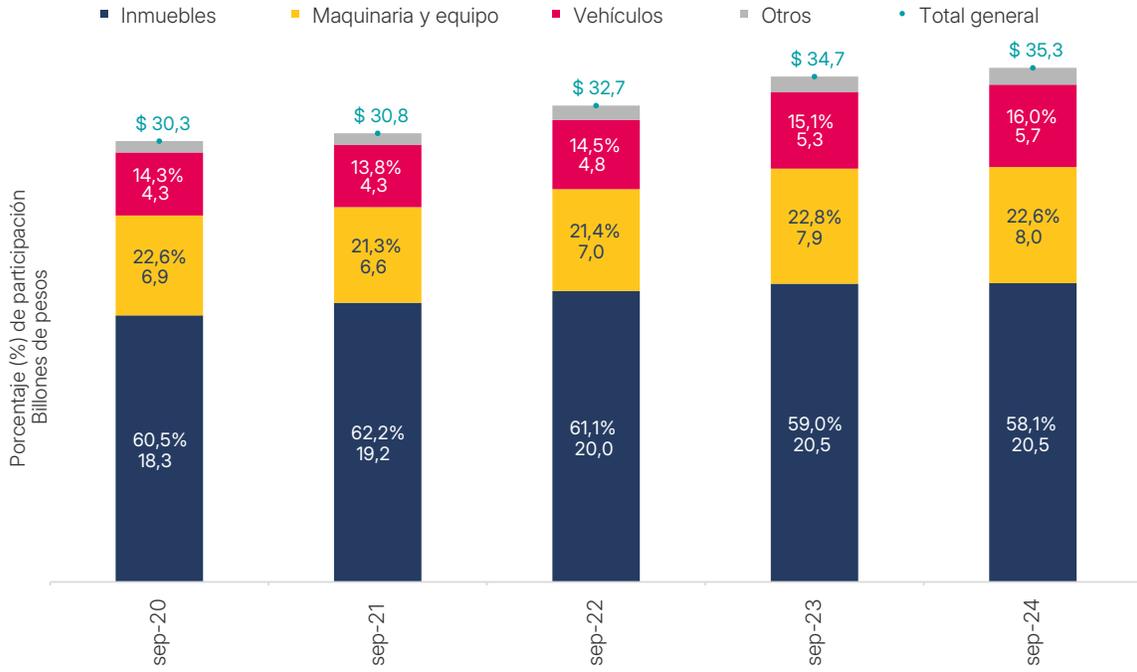
Entidad	Participación de mercado				Cartera por entidad (sep-24)	
	sep-22	sep-23	sep-24	Variación anual particip. (pp.)	Saldo cartera (billones)	Crec. real anual sep-24 (%)
1 Bancolombia	46,67	46,47	47,65	▲ 1,18	16,84	-1,42
2 Banco de Occidente	15,62	16,37	15,79	▼ -0,58	5,58	-7,26
3 Davivienda	14,17	14,29	14,40	▲ 0,11	5,09	-3,09
4 Banco de Bogotá	9,44	9,46	9,85	▲ 0,39	3,48	0,09
5 Itaú	5,43	4,79	4,23	▼ -0,56	1,49	-15,05
6 BBVA	5,29	5,71	5,59	▼ -0,12	1,97	-5,87
7 Bancóldex	1,43	1,41	1,35	▼ -0,05	0,48	-7,57
8 Scotiabank Colpatría	1,03	0,70	0,51	▼ -0,19	0,18	-30,54
9 Banco Popular	0,61	0,53	0,41	▼ -0,12	0,14	-25,54
10 Banco Finandina	0,31	0,28	0,22	▼ -0,06	0,08	-24,00

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.

4.2.3 Leasing financiero por tipo de activo

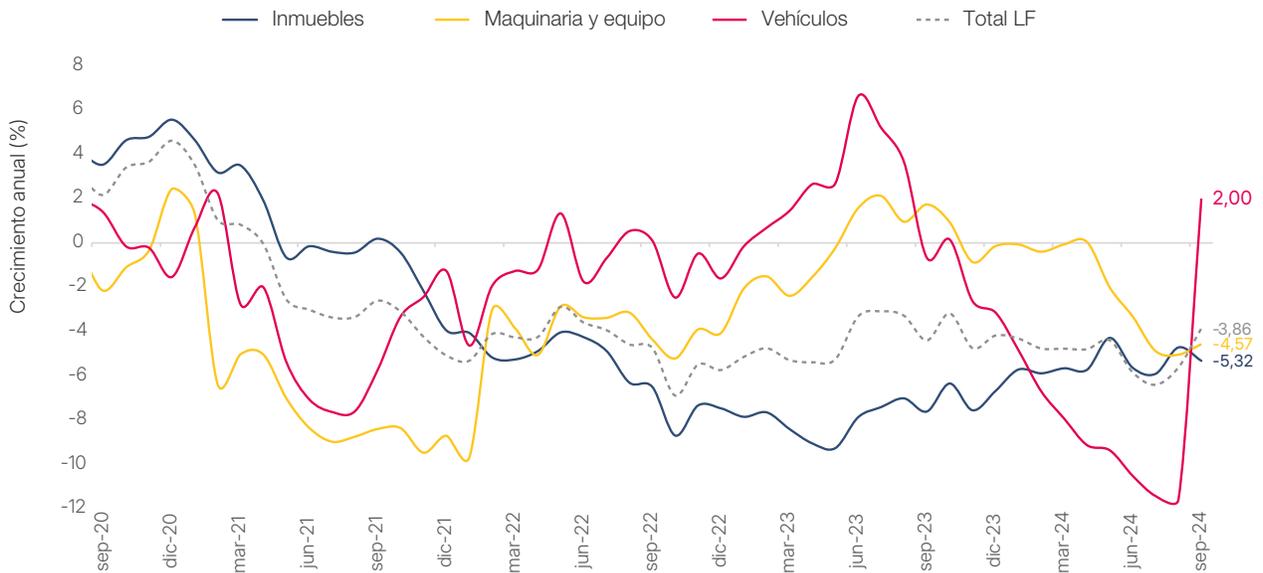
GRÁFICA 28. CARTERA DE LEASING FINANCIERO POR TIPO DE ACTIVO.

PANEL A. SALDO Y PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA LEASING FINANCIERO POR TIPO DE ACTIVO.



Nota: «Otros» incluye: barcos, trenes, aviones, equipo de computación, muebles y enseres, microcrédito, semovientes y otros activos.

PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL DE LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO POR TIPO DE ACTIVO.



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

TABLA 6. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO DE INMUEBLES.

Leasing financiero - Inmuebles							
		Participación de mercado				Cartera por entidad (sep-24)	
Entidad	sep-22	sep-23	sep-24	Variación (pp.) 2024 vs. 2023	Saldo cartera (millones)	Crec. real anual sep-24 (%)	
1 Bancolombia	49,48	48,87	49,15	▲ 0,28	10.096.349	-4,78	
2 Banco de Occidente	15,29	16,80	16,43	▼ -0,37	3.374.539	-7,43	
3 Davivienda	13,25	13,31	13,78	▲ 0,47	2.830.555	-1,95	
4 Banco de Bogotá	8,58	8,97	9,55	▲ 0,57	1.960.922	0,74	
5 Itaú	5,82	5,15	4,61	▼ -0,55	945.873	-15,39	
6 BBVA	3,82	3,78	3,87	▲ 0,09	794.667	-3,17	
7 Bancoldex	1,64	1,48	1,32	▼ -0,17	270.164	-15,90	
8 Scotiabank Colpatría	1,52	1,08	0,83	▼ -0,26	169.946	-27,71	
9 Banco Popular	0,59	0,55	0,47	▼ -0,08	96.959	-18,34	
TOTAL INMUEBLES					20.539.975	-5,32	

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria

TABLA 7. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO DE MAQUINARIA Y EQUIPO.

Leasing financiero - Maquinaria y equipo							
		Participación de mercado				Cartera por entidad (sep-24)	
Entidad	sep-22	sep-23	sep-24	Variación (pp.) 2024 vs. 2023	Saldo cartera (millones)	Crec. real anual sep-24 (%)	
1 Bancolombia	43,29	43,18	42,15	▼ -1,03	3.364.678	-6,85	
2 Banco de Occidente	15,43	14,76	15,13	▲ 0,37	1.207.636	-2,17	
3 Banco de Bogotá	11,83	12,02	14,15	▲ 2,13	1.129.624	13,51	
4 Davivienda	11,40	11,90	11,86	▼ -0,03	947.095	-5,81	
5 BBVA	9,05	10,29	10,16	▼ -0,13	811.112	-5,81	
6 Itaú	6,28	5,26	4,39	▼ -0,86	350.728	-20,26	
7 Bancoldex	1,50	1,72	1,69	▼ -0,03	134.971	-6,14	
8 Banco Popular	0,71	0,58	0,35	▼ -0,23	27.956	-42,12	
9 Scotiabank Colpatría	0,44	0,26	0,10	▼ -0,16	8.229	-62,02	
10 Banco Finandina	0,07	0,04	0,01	▼ -0,03	1.126	-67,31	
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO					7.983.154	-4,57	

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria

TABLA 8. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING FINANCIERO VEHÍCULOS.

Leasing financiero - Vehículos							
		Participación de mercado				Cartera por entidad (sep-24)	
Entidad	sep-22	sep-23	sep-24	Variación (pp.) 2024 vs. 2023	Saldo cartera (millones)	Crec. real anual sep-24 (%)	
1 Bancolombia	38,33	38,45	45,05	▲ 6,60	2.553.268	19,51	
2 Davivienda	21,68	22,30	18,10	▼ -4,20	1.025.603	-17,21	
3 Banco de Occidente	17,58	18,36	16,00	▼ -2,36	906.627	-11,13	
4 Banco de Bogotá	10,28	8,48	9,25	▲ 0,77	524.178	11,23	
5 BBVA	6,15	6,56	5,90	▼ -0,66	334.195	-8,28	
6 Itaú	2,63	2,72	2,81	▲ 0,09	159.351	5,31	
7 Banco Finandina	2,07	1,81	1,37	▼ -0,43	77.742	-22,51	
8 Bancoldex	0,64	0,86	1,25	▲ 0,39	70.769	47,81	
9 Banco Popular	0,62	0,45	0,26	▼ -0,19	14.822	-40,54	
10 Scotiabank Colpatría	0,02	0,01	0,01	▼ 0,00	688	-5,58	
TOTAL VEHÍCULOS					5.667.242	2,00	

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria

4.3 Leasing operativo

Para el tercer trimestre de 2024, el *leasing operativo* registró un crecimiento de 11,5%, cerca de 40 pp. menos frente a lo registrado en el año anterior.

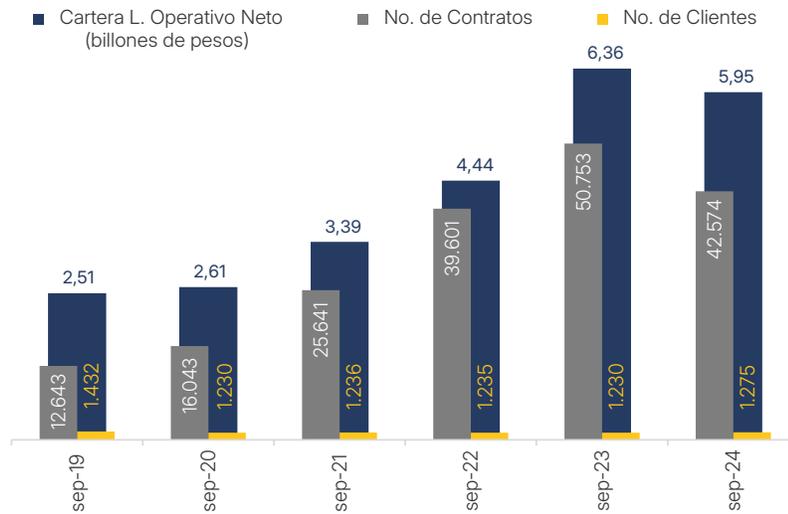
El comportamiento del leasing operativo durante la última parte del 2024 va a estar sujeto a las condiciones del mercado y su relación con la dinámica del nivel de precios,

el crecimiento económico del país y la tasa de cambio. De acuerdo con la tendencia al alza en estas variables durante los últimos meses, se esperaría una reducción en el volumen de operaciones debido al encarecimiento en la adquisición de los activos, en particular de vehículos los cuales son el activo más grande dentro de esta cartera.

4.3.1 Cartera, contratos y clientes de leasing operativo neto

GRÁFICA 29. EVOLUCIÓN DEL LEASING OPERATIVO NETO.

PANEL A. SALDO DE CARTERA Y NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.



PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL DE LA CARTERA, NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.



Fuente: Entidades agremiadas. Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.3.2 Participación por entidad en el mercado de leasing operativo

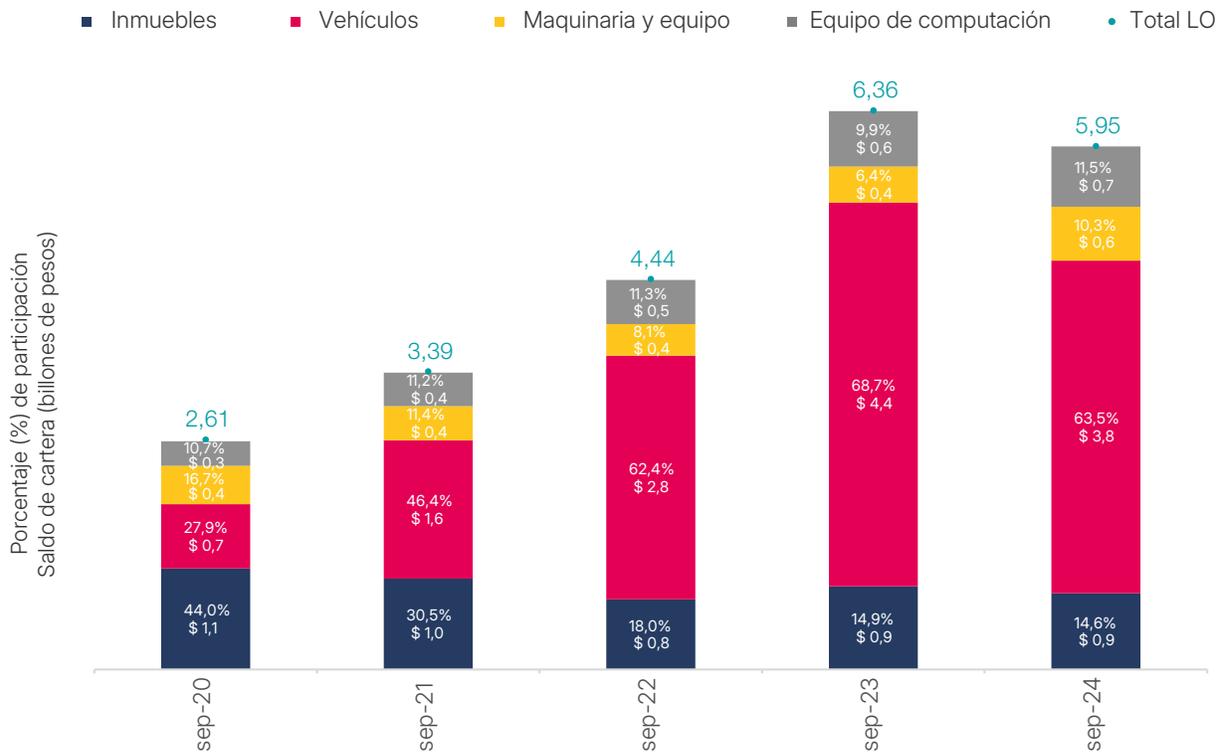
TABLA 9. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING OPERATIVO NETO POR ENTIDAD.

Entidad	Participación de mercado				Cartera por entidad (sep-24)	
	sep-22	sep-23	sep-24	Variación (pp.) 2024 vs. 2023	Saldo cartera (billones)	Crec. real anual sep-24 (%)
1 Bancolombia	91,21	92,28	89,15	▼ -3,13	5,31	-14,51
2 Banco de Occidente	8,79	7,72	10,85	▲ 3,13	0,65	24,40
3 Banco de Bogotá	0,00	0,001	0,001	▲ 0,000072	0,0001	-5,48

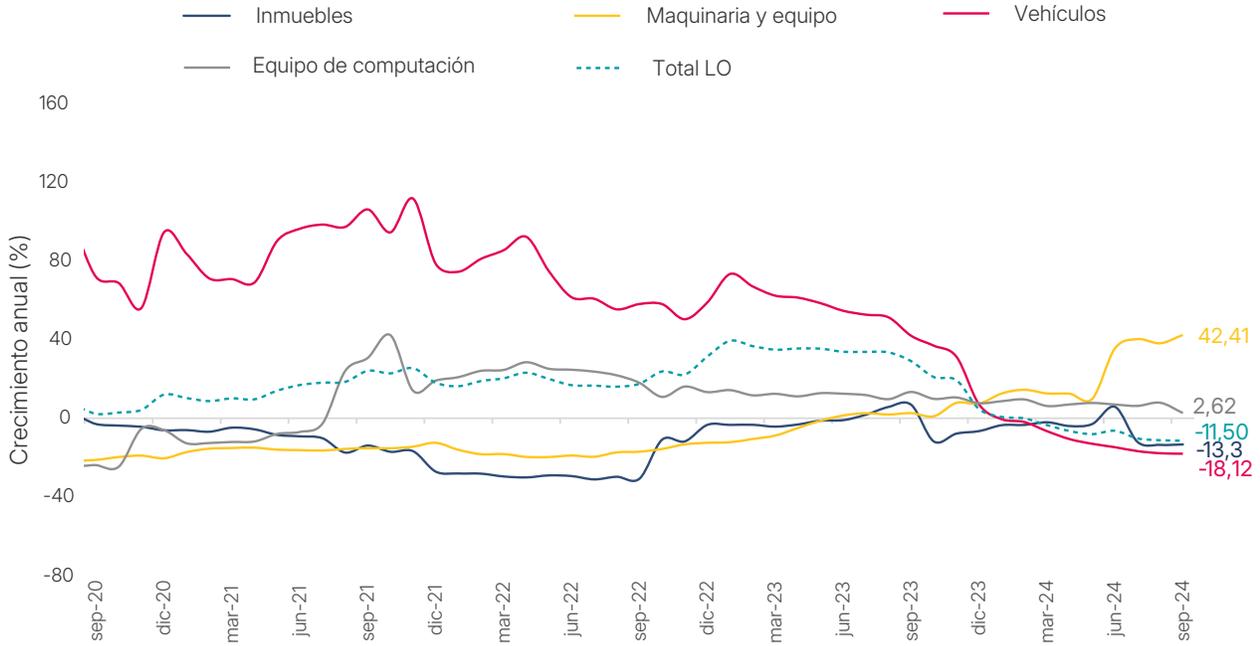
Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.
Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.3.3 Participación por activo en la cartera de leasing operativo

**GRÁFICA 30. CARTERA DE LEASING OPERATIVO NETO POR TIPO DE ACTIVO.
PANEL A. SALDO Y PARTICIPACIÓN DE CARTERA POR TIPO DE ACTIVO.**



PANEL B. CRECIMIENTO REAL ANUAL DEL LEASING OPERATIVO NETO POR TIPO DE ACTIVO.



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.
Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.4 Leasing habitacional

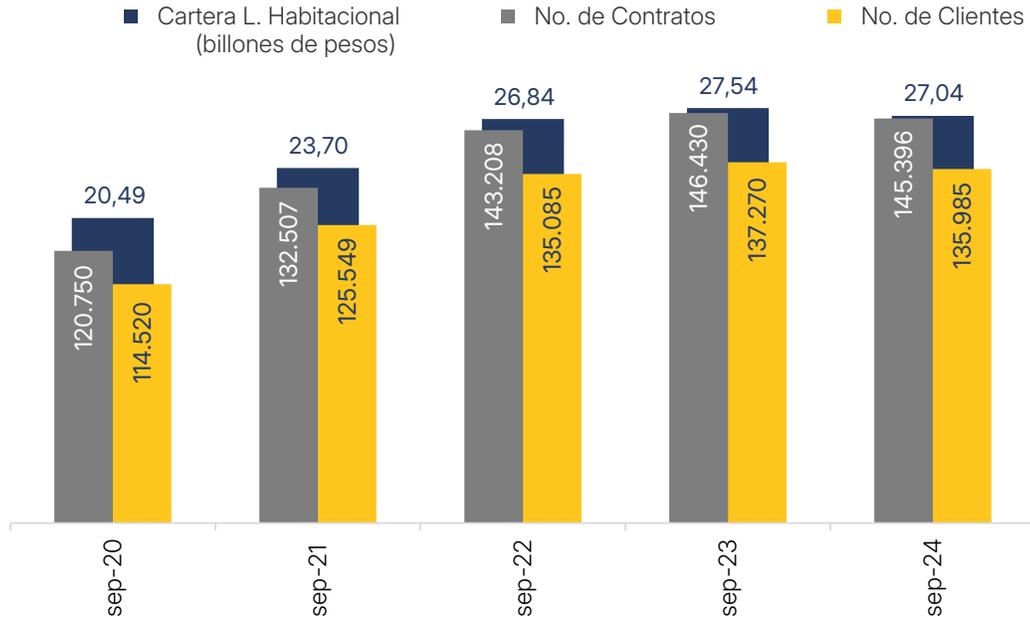
Durante el tercer trimestre del 2024, el leasing habitacional registró un comportamiento negativo, consolidándose en un crecimiento de -7,18% real anual. Esto ha estado

acompañado de un incremento menor en el número de clientes y stock de contratos.

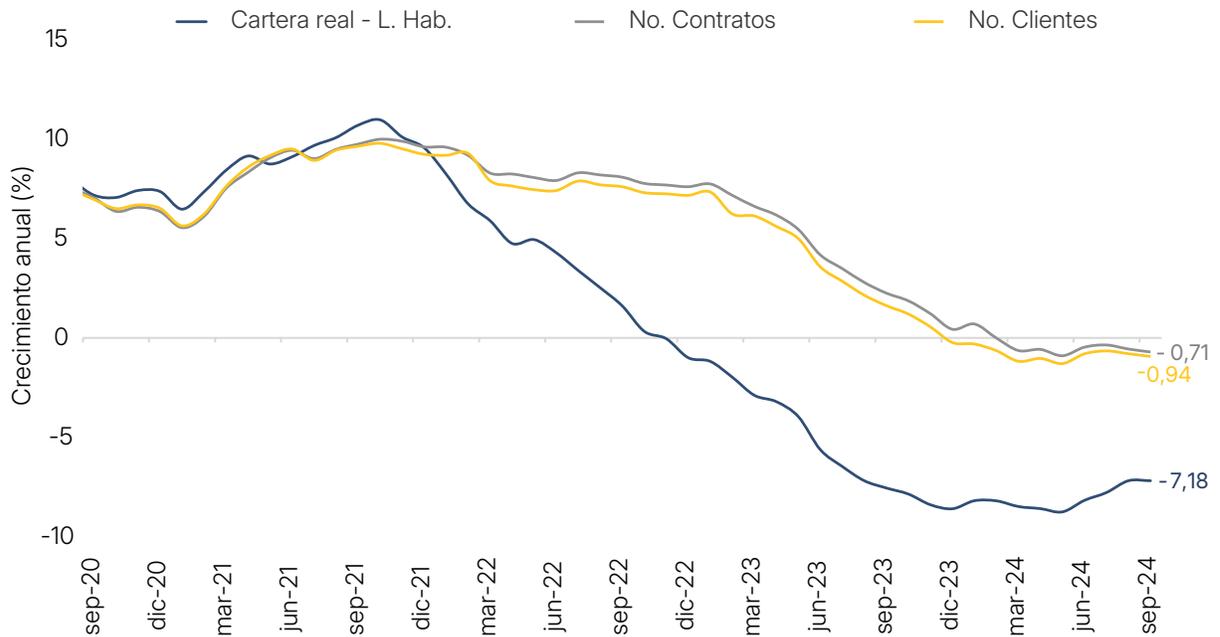
4.4.1 Cartera, contratos y clientes de leasing habitacional

GRÁFICA 31. EVOLUCIÓN DEL LEASING HABITACIONAL.

PANEL A. SALDO DE CARTERA Y NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.



PANEL B. CRECIMIENTO ANUAL DE LA CARTERA, NÚMERO DE CONTRATOS Y CLIENTES.



Fuente: Entidades agremiadas. Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

4.4.2. Participación por entidad en la cartera de leasing habitacional

TABLA 10. PARTICIPACIÓN EN LA CARTERA DE LEASING HABITACIONAL POR ENTIDAD.

Entidad	Participación de mercado				Cartera por entidad (sep-24)	
	sep-22	sep-23	sep-24	Variación (pp.) 2024 vs. 2023	Saldo cartera (billones)	Crec. real anual sep-24 (%)
1 Davivienda	51,45	51,93	51,09	▼ -0,84	13,82	-8,68
2 Bancolombia	17,83	18,54	19,17	▲ 0,63	5,19	-4,02
3 BBVA	15,40	15,18	15,38	▲ 0,20	4,16	-5,97
4 Itaú	5,58	5,36	5,05	▼ -0,30	1,37	-12,43
5 Banco de Occidente	4,71	3,83	4,07	▲ 0,24	1,10	-1,44
6 Banco de Bogotá	2,54	2,76	2,97	▲ 0,21	0,80	0,01
7 Scotiabank Colpatría	1,75	1,71	1,63	▼ -0,08	0,44	-11,61
8 Banco Popular	0,73	0,69	0,63	▼ -0,06	0,17	-15,06

Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP.
Elaboración y cálculos Asobancaria.

6. EXPECTATIVAS DEL LEASING EN COLOMBIA

5.1 Leasing financiero

Si bien registró una leve recuperación, el leasing financiero continuó mostrando una senda de crecimiento negativo a lo largo del 2024, cerrando el tercer trimestre del año con

un crecimiento real de -3,86%. Para el 2024 se proyecta comportamiento del producto entre -3% y -4%.

GRÁFICA 32. CRECIMIENTO ANUAL DEL SALDO DE CARTERA DE LEASING FINANCIERO.



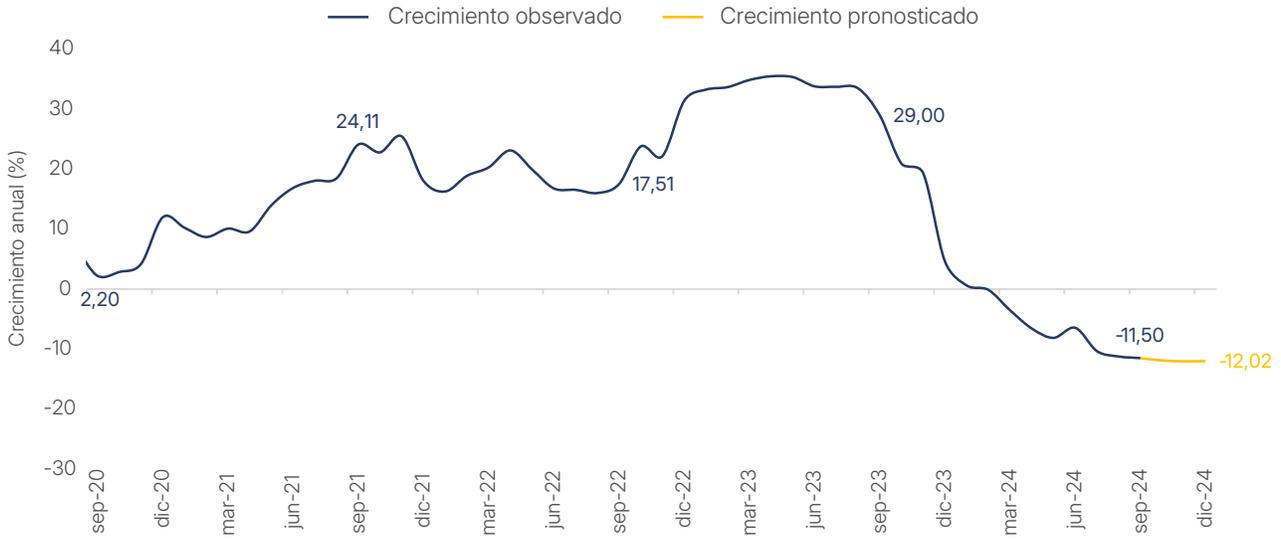
Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

5.2 Leasing operativo

Durante el último año se registraron cifras históricas de crecimiento en esta cartera, finalizando el tercer trimestre de 2024 con un incremento real del -11,5%. De esta manera, la expectativa de crecimiento para cierre de año

se encuentra en -12,02% real anual, teniendo en cuenta las dinámicas esperadas en el mercado, la tendencia a la baja presentada durante los últimos meses y el comportamiento de la tasa de cambio y la economía nacional.

GRÁFICA 33. CRECIMIENTO ANUAL DEL SALDO DE CARTERA DE LEASING OPERATIVO.



Fuente: Entidades agremiadas – Metodología COLGAAP. Elaboración y cálculos Asobancaria.

**Aso
Ban
Caria** | Acerca la
Banca a los
Colombianos